

บรรณานุกรม

- โกวิท มหินชัย. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการด้านสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชาติร์ คุรุชาม. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจ กับธนาคารพาณิชย์ ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนนิติบุคคลในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ชลธิชา ไชยทิพย์. 2545. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการบริการด้านสินเชื่อของธนาคาร ไทย ธนาคาร จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บมจ.ธนาคารกสิกรไทย. 2544. 8 โปรแกรมยุทธศาสตร์ แนวทางการดำเนินธุรกิจรูปแบบในอนาคต กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ บมจ.ธนาคารกสิกรไทย.
- บมจ.ธนาคารกสิกรไทย. 2549. หลักเกณฑ์การแบ่งลูกค้าและกระบวนการแนะนำโอนลูกค้า ระหว่างเครือข่ายลูกค้าผู้ประกอบการ. กรุงเทพฯ : ทีมงานเครือข่ายลูกค้าผู้ประกอบการ
- บมจ.ธนาคารกสิกรไทย. 2550. รายงานยอดสินเชื่อของบมจ.ธนาคารกสิกรไทยแยกตามกลุ่มของ สาขาในจังหวัดราชบุรี ณ เดือนมีนาคม 2550. ราชบุรี : ทีมงานลูกค้าผู้ประกอบการ 2 ราชบุรี
- ปรีดา ชื่นจิตต์ศิริ. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการด้านสินเชื่อของศูนย์ธุรกิจลูกค้าบริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี. 2544. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี. ราชบุรี : สภาอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์