

บรรณานุกรม

- “กล้องถ่ายภาพระบบดิจิทัล.” 2543. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nectec.or.th/courseware/computer/comp-using/0046.html> (21 กรกฎาคม 2549)
- กฤษณี เวชสาร. 2548. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “ตลาดเลือก กล้องดิจิทัลเลือกซื้อและถ่ายภาพให้สวยงามนิดเดียว.” 2539. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://hitech.sanook.com/digital/news_06027.php (11 กุมภาพันธ์ 2550).
- เบญจวรรณ แพทย์สมาณ. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องฟอกเกิดพิซิจของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ลอออธ ธนเศรษฐกร และคณะ. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- “ไอที ซิตีเชื่อแนวโน้มตลาดกล้องดิจิทัลเติบโตสูง.” 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com> (27 กรกฎาคม 2549).