

บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กรรณิการ์ โพธิมุ. 2540. ความต้องการในการใช้สถานบริการออกกำลังกายของประชาชนในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นำชัย เดิมศิริเกียรติ. 2538. พฤติกรรมของลูกค้าในการใช้บริการศูนย์สปอร์ตคลับในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มาร์เก็ตเชียร์. 2547. **Brand's Asian Health Survey 2004**, กรุงเทพฯ : บริษัท อินเทลลิเจนท์ มัลติมีเดีย จำกัด.
- เขต โล่เพจ. 2550 : “หมวดหมู่ ฟิตเนส เซ็นเตอร์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.yellow.co.th/Chiangmai/YellowPages/body-building-fitness-centers-1.html>
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ. 2549 : “วัยรุ่นครองแชมป์ใช้จอกออกกำลังกายสูงสุด” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaihealth.or.th/news.php?id=1932>
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2549 : “สถิติประชากรและเคหะ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://portal.nso.go.th/otherWS-world-context-root/index.jsp>
- Kotler, Philip and Keller, Lane Kevin. 2006. **Marketing Management**. 12th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice-Hall.