

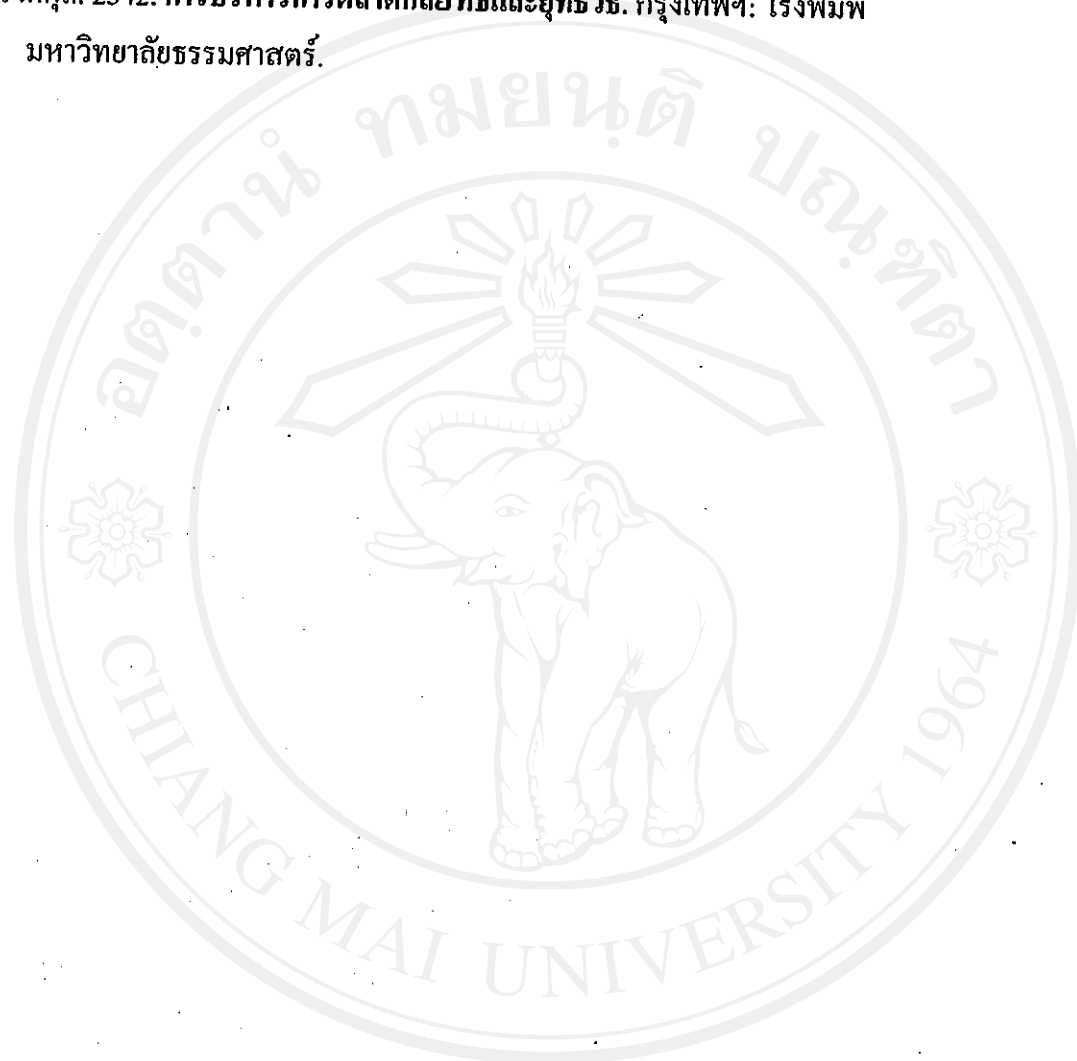
บรรณานุกรม

- กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค, 2549. การสร้างกระแสความปลอดภัยด้านอาหาร. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา http://www.fda.moph.go.th/prac/research/2547_1.shtml (3 กันยายน
/2549).
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- มาลินี จิรจิตยางกูร กรรมการผู้จัดการร้านฝ้ายเบเกอรี่. สัมภาษณ์. 21 กันยายน 2549.
- วิสิทธิ์ จงจิตเจริญพร. 2545. ขนมห้าน้อยการ สำเร็จได้เพราะไม่เคยหยุดนิ่ง. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา [http://business.yru.ac.th/SME/Details/SelfStudy /CaseStudyfromISMED/
C005.doc](http://business.yru.ac.th/SME/Details/SelfStudy /CaseStudyfromISMED/ C005.doc) (21 กันยายน 2549).
- สำนักบริหารการทะเบียน. 2549. ข้อมูลประชากรและบ้านจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา http://www.dopa.go.th/upstat_m.htm (28 สิงหาคม 2549).
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2548. ข้อมูลร้านเบเกอรี่. เชียงใหม่: สำนักงานสาธารณสุข
จังหวัดเชียงใหม่.
- ศุภัญญา นิพัทธศักดิ์ .2545. ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่อการให้บริการของภัตตาคารการบินไทย
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุนีนาศ โนรี และ เพ็ญจิตร กาพมณี .2540. พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนแบบไทยและแบบ
ตะวันตกของนักเรียนในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ภาควิชามนุษยสัมพันธ์
สาขาวิชาบ้านและชุมชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรินทร์ วัชรปรีชา .2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาใน
การเลือกใช้บริการร้านกาแฟในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมเกียรติ เป็งโต. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการของ ร้าน
กาแฟวี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ, 2549. การตลาดเบเกอร์รี่. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

<http://www.siamrath.co.th/Economic.asp?ReviewID=125950> (3 กันยายน 2549).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved