

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้จะกล่าวถึงระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษาซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาในครั้งนี้ จะทำการศึกษาพฤติกรรม และปัจจัยในการเลือกซื้อผงซักฟอก ในห้างแฉ่มฟ้าซูปเปอร์มาร์เก็ตในเทศบาลเมือง ลำพูน รวมถึงปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้บริโภค

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษารั้งนี้ คือผู้ซื้อสินค้าผงซักฟอกในห้างแฉ่มฟ้า ซูปเปอร์มาร์เก็ต ในเทศบาลเมือง ลำพูน

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริง จึงวางแผนเก็บตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่าง โดยการสุ่มตัวอย่างจากผู้บริโภคที่เข้ามาซื้อสินค้ากลุ่มผงซักฟอกในร้านแฉ่มฟ้าซูปเปอร์มาร์เก็ตในเทศบาลเมือง ลำพูน การสุ่มตัวอย่างจากผู้บริโภคที่เข้ามาเดินซื้อสินค้าในวันจันทร์ ถึง วันอาทิตย์ เวลา 11.00 – 20.00 นาฬิกา การเก็บข้อมูลในครั้งนี้จะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling)

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อผงซักฟอกในห้างแฉ่มฟ้าซูปเปอร์มาร์เก็ตในเทศบาลเมือง ลำพูน โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะดังนี้

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภค ซึ่งเป็นลูกค้าของห้างแห่งฟ้าซูปเปอร์มาร์เก็ต ในเทศบาลเมือง ลำพูน และเป็นผู้ที่ซื้อสินค้าผงซักฟอก
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ รวมถึงเอกสารต่าง ๆ และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม จำนวน 300 ชุด โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพทางครอบครัว จำนวนสมาชิกในครอบครัว อาชีพ และรายได้

ส่วนที่ 2 ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อผงซักฟอกในห้างแห่งฟ้าซูปเปอร์มาร์เก็ตในเทศบาลเมืองลำพูน ได้แก่ ชนิดผงซักฟอกที่ใช้ประจำ แบบของผงซักฟอก ขนาดของผงซักฟอกที่เลือกใช้ ความถี่ในการซื้อผงซักฟอก ยี่ห้อผงซักฟอกที่เลือกใช้ ความต้องการ และเหตุผลในการเปลี่ยนยี่ห้อผงซักฟอก สถานที่เลือกซื้อผงซักฟอก เหตุผลในการเลือกสถานที่ในการซื้อผงซักฟอก สื่อที่เคยเห็นการโฆษณาผงซักฟอก ประเภทการส่งเสริมการขายที่ชอบ ของแถมที่ชื่นชอบ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ ของผู้บริโภคในการเลือกซื้อผงซักฟอก ในห้างแห่งฟ้าซูปเปอร์มาร์เก็ตในเทศบาลเมืองลำพูน

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาผ่านทางแบบสอบถาม จะใช้การวิเคราะห์ทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวัดใช้มาตราวัดลิเคิร์ต (Likert's Scales) (นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี , 2538 : 96) โดยมีเกณฑ์การจัดระดับค่าเฉลี่ยความสำคัญของความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดทั้ง 4 ด้านดังนี้

ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ/ปัญหา		คะแนน
มากที่สุด		5
มาก		4
น้อย		3
น้อยที่สุด		2
ไม่มีผล / ไม่มีปัญหา		1
ค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาอธิบายผลดังนี้		
ค่าเฉลี่ย	แปลความ	
4.50-5.00	ระดับการตัดสินใจ/ปัญหามากที่สุด	
3.50-4.49	ระดับการตัดสินใจ/ปัญหามาก	
2.50-3.49	ระดับการตัดสินใจ/ปัญหาน้อย	
1.50-2.49	ระดับการตัดสินใจ/ปัญหาน้อยที่สุด	
1.00-1.49	ระดับการตัดสินใจไม่มีผล/ไม่มีปัญหา	

สถานที่ใช้ในการดำเนินการเรียนการสอนและรวบรวมข้อมูล

ห้างแจ่มฟ้าซูเปอร์มาร์เก็ต ในเทศบาลเมืองลำพูน และคณะบริหารธุรกิจมหาลัย เชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ใช้เวลา 6 เดือน โดยเริ่มทำการศึกษตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ ถึง เดือนกรกฎาคม 2550