

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและทฤษฎี	5
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	5
ทฤษฎีสวนประสมการตลาด	10
เอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	16
ขอบเขตเนื้อหา	16
ขอบเขตประชากร	16
การกำหนดขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง	16
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	17
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	18
การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล	18
ระยะเวลาของการศึกษา	20
สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	22
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัด เชียงใหม่ที่มีต่อการใช้ก๊าซแอลพีจี	29
ด้านความรู้ความเข้าใจ	29
ด้านความคิดเห็น	32
ด้านพฤติกรรมหรือแนวโน้มในการแสดงออก	40
ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจี	50
ส่วนที่ 4 ข้อมูลความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ ก๊าซแอลพีจี ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ ก๊าซแอลพีจี และความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา ที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	57
ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจี ของผู้ตอบแบบสอบถาม	126
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	128
อภิปรายผลการศึกษา	143
ข้อค้นพบ	146
ข้อเสนอแนะ	147
บรรณานุกรม	151
ภาคผนวก	153
ประวัติผู้เขียน	165

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	22
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	22
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกสถานภาพ	23
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	23
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	24
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	25
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของรถยนต์ที่ ติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี	25
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทน้ำมัน เชื้อเพลิงที่ใช้ร่วมกับก๊าซแอลพีจี	26
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเครื่องยนต์ของ รถยนต์ที่ติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี	27
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุการใช้งานของ รถยนต์	28
11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ก๊าซแอลพีจี	28
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับ ก๊าซแอลพีจีที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับ	29
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจี	30
14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจี ด้านปัจจัยผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจี ด้านปัจจัยราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจี ด้านปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม	34

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจี ด้านปัจจัยการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
18	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจี จำแนกตามปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาด	36
19	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจี จำแนกตามปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก	37
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็น เมื่อเปรียบเทียบสมรรถนะของเครื่องยนต์ ก่อนและหลังติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี	38
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็น เมื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพของการเผาไหม้เชื้อเพลิง ก่อนและหลังติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี	39
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็น เมื่อเปรียบเทียบความรู้สึกปลอดภัย ก่อนและหลังติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี	39
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็น เมื่อเปรียบเทียบการประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง ก่อนและหลังติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี	40
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบหรือไม่ ทราบเกี่ยวกับระบบก๊าซแอลพีจีที่ติดตั้ง	40
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ทราบว่า ติดตั้งก๊าซแอลพีจีระบบใด	41
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบก๊าซแอลพีจี ที่ติดตั้ง	41
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการ ติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี	42
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดของถังบรรจุ ก๊าซแอลพีจีที่ติดตั้ง	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการเติม ก๊าซแอลพีจีเฉลี่ยต่อเดือน	43
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงวันที่เติมก๊าซ แอลพีจีบ่อยที่สุด	43
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่เติมก๊าซ แอลพีจีบ่อยที่สุด	44
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเติม ก๊าซแอลพีจีเฉลี่ยต่อเดือน	45
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานีบริการก๊าซ แอลพีจีที่ใช้บริการเป็นประจำ	46
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้ บริการ ณ สถานีบริการก๊าซแอลพีจีแห่งนั้น	47
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ต้องการ ให้มีการตั้งสถานีบริการก๊าซแอลพีจีเพิ่มขึ้น	48
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจใช้ หรือไม่ใช้ก๊าซแอลพีจีต่อไป	48
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจ แนะนำหรือไม่แนะนำให้ผู้อื่นติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี	49
38 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการ ใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	50
39 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการ ใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม	51
40 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการ ใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม	52

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
41 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม	53
42 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีจำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	54
43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีจำแนกตามปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก	55
44 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจี และความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจี	57
45 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	59
46 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	60
47 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	61
48 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	62
49 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	63
50 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	64
51 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	65



### สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
52 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	66
53 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	67
54 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	68
55 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกอายุ	70
56 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกอายุ	71
57 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกอายุ	72
58 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกอายุ	73
59 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	74
60 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	75
61 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	76
62 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	77

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
63 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	78
64 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	79
65 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	80
66 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	81
67 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	82
68 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	83
69 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	84
70 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	85
71 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	86
72 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	87



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
73 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	89
74 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	90
75 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	91
76 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	92
77 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	93
78 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	94
79 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	95
80 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	96
81 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	97

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
82 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	100
83 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	102
84 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	104
85 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	106
86 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	108
87 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	110
88 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	112
89 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	114
90 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	116
91 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	118
92 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	119

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
93 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	120
94 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	121
95 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	122
96 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	123
97 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	124
98 แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านปัจจัยการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	125
99 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจี	126
100 แสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลจี และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	133
101 แสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลจี และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านราคาจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	136

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
102	แสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลจี และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านการจัดจำหน่ายจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	138
103	แสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลจี และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	141