

บรรณานุกรม

- ชลธิรา อินทรเทพ. 2546. พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง
จังหวัด เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ชั้นญา. 2006. “Chiang Mai Coffee Mania.” *HIP Magazine Chiang Mai* 2, 18 (April): 34-37
- ปกรณ์ สิทธิเลิศ. 2545. รูปแบบการใช้ชีวิตของวัยรุ่น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า
แบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พชนี สุวรรณวิศลกิจ. 2542. การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคกาแฟของประชากรในเขตภาคเหนือ.
โครงการศูนย์วิจัยและพัฒนากาแฟบนที่สูง คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรางคณา มาตา. 2547. การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงาน ในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมเกียรติ เป็งโต. 2547. การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของ
ร้านกาแฟว้าวินอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรินทร์ วัชรปรีชา. 2548. การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษา
ในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟ ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Joseph T. Plummer. 1974. “Joumal of Marketing.” *The concept and Application of Life-style
Segmentation.* 1, 3(January): 34