

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

มนุษย์ต้องบริโภคอาหารเพื่อให้ได้พลังงานและสารอาหารต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการทำงานของร่างกาย ซึ่งการบริโภคอาหารนี้ จำเป็นต้องได้รับในสัดส่วนที่เหมาะสมจึงจะเกิดประโยชน์ต่อร่างกาย ทำให้มีภาวะโภชนาการและสุขภาพที่ดี ข้าวจัดเป็นอาหารที่ประกอบไปด้วยแหล่งของสารอาหารทั้งหลายที่จำเป็นต่อร่างกายรวมทั้งพลังงาน โดยเฉพาะข้าวกล้องนั้นนอกจากเป็นอาหารที่มีคุณค่าทางสารอาหารแล้วยังจัดเป็นอาหารเพื่อสุขภาพด้วย (เยาวพา สุวัตติ, 2549 : ออนไลน์)

ข้าวกล้อง (Cargo rice, Loozain rice, Brown rice, Husked rice) คือ ข้าวที่ผ่านการกระเทาะ เอาเปลือกออก ผ่านการขัดสีเพียงครั้งเดียว จึงมีสีขาวขุ่น ยังคงมีจมูกข้าวและเยื่อหุ้มเมล็ดข้าว อยู่มาก จึงมีคุณค่าทางอาหารที่สำคัญหลายอย่าง ในข้าวกล้อง เช่น คาร์โบไฮเดรตให้พลังงานแก่ร่างกาย โปรตีนช่วยซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอ ไขมันชนิดที่ไม่อิ่มตัวให้พลังงานและความอบอุ่นแก่ร่างกาย เส้นใยช่วยเพิ่มกากอาหารทำให้ขับถ่ายสะดวก ป้องกันอาการท้องผูกและการเป็นมะเร็งลำไส้ใหญ่ วิตามิน บี 1 (Thiamine) ช่วยป้องกันโรคเหน็บชาช่วยการทำงานของระบบประสาทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ วิตามิน บี 2 (Riboflavin) ป้องกันปากนกกระจอก ช่วยเผาผลาญอาหารให้เป็นพลังงาน ไนอาซิน (Niacin) ช่วยในการทำงานของระบบผิวหนังและระบบประสาท แคลเซียม-ฟอสฟอรัสช่วยบำรุงกระดูกและฟันให้แข็งแรง เหล็กช่วยสร้างเม็ดเลือดแดง ในจมูกข้าวมี วิตามินอี ซีลีเนียม และแมกนีเซียม ซึ่งช่วยเสริมสร้างการทำงานของระบบต่างๆ ของร่างกายให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ วิตามินอี ยังมีส่วนช่วยชะลอความแก่และซีลีเนียมช่วยป้องกันโรคมะเร็ง (นวพรรณ นพศิริ, 2550:ออนไลน์) ด้วยคุณประโยชน์ต่างๆ ดังกล่าว ข้าวกล้อง จึงจัดเป็นอาหารเพื่อสุขภาพจากกระแสการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ จึงทำให้ผู้บริโภคจำนวนมากไม่น้อยหันมาสนใจมาบริโภคข้าวกล้องมากขึ้น อีกทั้งในปัจจุบันข้าวกล้องมีจำหน่ายโดยทั่วไป เช่น ในห้างสรรพสินค้า ไฮเปอร์มาร์เกต ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าปลีกทั่วไป และตลาดสด เป็นต้น จึงทำให้สามารถซื้อได้สะดวกทั้งกรุงเทพมหานครและจังหวัดอื่นๆ

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดที่มีการเติบโตทางธุรกิจใหญ่เป็นอันดับสองรองจาก กรุงเทพมหานคร และเป็นศูนย์กลางทางการค้าของภาคเหนือมีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ประชากรส่วนใหญ่มีการศึกษา และระดับรายได้ค่อนข้างสูง อีกทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ (ผู้จัดการรายวัน, 2546 : ออนไลน์) นอกจากนั้นประชากรในจังหวัดเชียงใหม่มีความตื่นตัวในเรื่องของสุขภาพอนามัยไม่น้อยไปกว่าประชากรในกรุงเทพมหานคร ดังนั้นข้าวกล้องจึงเป็นอาหารสุขภาพอย่างหนึ่ง และเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ

จากการสำรวจตลาดข้าวกล้องบรรจุถุงในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่ามีการแข่งขันทางการตลาดที่สูงขึ้น มีผู้ประกอบการรายใหญ่หลายรายยื่นมืออยู่ในตลาดข้าวกล้อง เช่น ตราเกษตร หงส์ทอง มาบุญครอง เนเจอร์ โชน และไทไท เป็นต้น อีกทั้งมีสถานที่จำหน่ายทั่วไปหาซื้อได้สะดวกไม่ว่าจะเป็น ร้านสะดวกซื้อ เช่น ร้าน 7-11 ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น โลตัส หรือซูเปอร์มาเก็ต เช่น ท็อปส์ ริมปิง เป็นต้น

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงสนใจในการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการเลือกซื้อข้าวกล้อง ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เพื่อให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสามารถนำผลการศึกษานี้ไปประยุกต์ใช้ในการผลิตและจำหน่ายข้าวกล้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้อย่างเหมาะสม

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการเลือกซื้อข้าวกล้อง ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทราบพฤติกรรมการซื้อข้าวกล้องของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่
2. สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาทำการวิเคราะห์เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจข้าวกล้องในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ตลอดจนผู้ที่สนใจหรือเกี่ยวข้อง

1.4 นิยามศัพท์

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมการตัดสินใจและการกระทำของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไมถึงซื้อ ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด ผู้บริโภคซื้อที่ไหน และ ผู้บริโภคซื้ออย่างไร เป็นต้น

ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ที่ซื้อข้าวกล้อง ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เพื่อนำไปบริโภค **ข้าวกล้อง** (Cargo rice, Loozain rice, Brown rice, Husked rice) หมายถึง ข้าวที่ผ่านการขัดสีเพื่อกะเทาะเอาเปลือกออกแต่ไม่ผ่านการขัดให้ขาว บรรจุถุงพร้อมหุง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved