

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาการรับสื่อของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาการรับสื่อของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ได้แก่สื่อหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร และป้ายกลางแจ้ง

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือประชาชนจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 1,500,127 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่, 2543)

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้การคำนวณด้วยวิธีการทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 (นราศรี ไวนิชกุล และ ชุศักดิ์ อุดมศรี, 2537.) จะได้กลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวนทั้งสิ้น 420 คน ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบ Stratified Random Sampling โดยผู้ศึกษาได้แยกตามอายุเพื่อหาลักษณะการรับสื่อที่แตกต่างกันในประชากรแต่ละช่วงอายุดังนี้

อายุ	จำนวน
12-19 ปี	84
20-34 ปี	84
35-49 ปี	84
50-64 ปี	84
65 ปีขึ้นไป	84
<b>รวม</b>	<b>420</b>

## วิธีการศึกษา

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บข้อมูลเกี่ยวกับการรับสื่อของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่โดยการแจกแบบสอบถาม
2. ข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาข้อมูลจากหนังสือ วารสาร งานวิจัยและเอกสารอ้างอิงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาค้างนี้จะใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูล โดยลักษณะของแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการรับสื่อของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความน่าเชื่อถือของสื่อ ประโยชน์ของสื่อและปัญหาในการรับสื่อ

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยข้อมูลความน่าเชื่อถือของสื่อ และลำดับการรับสื่อ ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบคำตอบให้เลือก 5 ระดับ จากมากไปหาน้อยและข้อมูลระดับเหตุผลในการรับสื่อ ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีการให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2546)

คะแนน	ระดับความน่าเชื่อถือ/ระดับการรับสื่อ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับการรับสื่อ/ระดับการรับสื่อ
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

สำหรับระดับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารทางสื่อต่างๆ มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน	ระดับเหตุผล
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับเหตุผล
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

#### สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ห้างสรรพสินค้า ตลาดสด ธนาคาร และสถานที่ราชการ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษาดังแต่เดือนมกราคม 2550 ถึงเดือนพฤศจิกายน 2550 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลเดือนตุลาคม 2550