



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถามชุดที่.....

แบบสอบถาม

แบบสอบถามคั่นคว่ำแบบอิสระ

เรื่อง การรับสื่อของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามประกอบการคั่นคว่ำแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์การกรอกแบบสอบถามอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาครั้งนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน O หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง

1. เพศ
 - ชาย
 - หญิง
2. อายุ
 - 12-19 ปี
 - 20-34 ปี
 - 35-49 ปี
 - 50-64 ปี
 - 65 ปีขึ้นไป
3. อาชีพ
 - เกษตรกร
 - รับราชการ
 - รัฐวิสาหกิจ
 - นักเรียน/นักศึกษา
 - ธุรกิจส่วนตัว
 - รับจ้าง
 - อื่นๆ (โปรดระบุ).....
4. การศึกษา
 - ต่ำกว่ามัธยมปีที่ 6
 - มัธยมปีที่ 6 / ปวช.
 - อนุปริญญา / ปวส.
 - ปริญญาตรี
 - สูงกว่าปริญญาตรี
 - อื่นๆ (โปรดระบุ).....
5. สถานภาพสมรส
 - โสด
 - สมรส / อยู่ด้วยกัน
 - ม่าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่
6. รายได้
 - ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท
 - 5,001 - 10,000 บาท
 - 10,001 - 20,000 บาท
 - 20,001 - 30,000 บาท
 - 30,001 - 40,000 บาท
 - 40,000 บาทขึ้นไป
7. อำเภอที่อาศัยอยู่
 - อำเภอเมือง
 - อำเภออื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับสื่อของท่านในจังหวัดเชียงใหม่

วิทยุ

1. ท่านฟังวิทยุหรือไม่

ฟัง ไม่ฟัง (กรุณาข้ามไปข้อ 10)

2. ท่านรับฟังวิทยุบ่อยครั้งเพียงใด (กรุณาตอบเพียงข้อเดียว)

ฟังทุกวัน ฟังวันเว้นวัน ฟัง 2-3 วันครั้ง

ฟังอาทิตย์ละครั้ง ฟังน้อยกว่าอาทิตย์ละครั้ง

ฟังนานๆ ครั้ง ไม่แน่นอน

อื่นๆ (โปรดระบุ)

3. ในบ้านท่านมีวิทยุกี่เครื่อง (กรุณานับรวมวิทยุในรถยนต์ด้วย)

1 เครื่อง 2 เครื่อง 3 เครื่อง มากกว่า 3 เครื่อง

4. ท่านรับฟังวิทยุอย่างไร (โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน)

4.1 ฟังแต่คลื่นประจำ ได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

FM98.00

FM100.00

FM100.75

FM101.50

FM102.00

FM105.00

FM105.75

AM 60.5

AM80

AM80.5

AM 120.5

AM140

AM 160

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4.2 หมุนฟังไปเรื่อยๆ ไม่เฉพาะเจาะจง

5. ท่านรับฟังวิทยุในเวลาใดมากที่สุด

03.00-05.59น.

6.00-8.59น.

9.00-11.59 น.

12.00-14.59น.

15.00-17.59น.

18.00-20.59น.

21.00-23.59น.

24.00-02.59น.

6. ท่านฟังวิทยุเฉลี่ยครั้งละกี่ชั่วโมง

น้อยกว่า 1 ชั่วโมง

1 ชั่วโมง

2 ชั่วโมง

3 ชั่วโมง

มากกว่า 3 ชั่วโมง

7. ท่านฟังวิทยุจากสถานที่ใดมากที่สุด

ที่ทำงาน

ที่บ้าน

ในรถ

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. ท่านมีพฤติกรรมกรรมการรับชมโฆษณาทางวิทยุอย่างไร
- เปลี่ยนคลื่นเมื่อมีโฆษณา ฟังโฆษณาอย่างตั้งใจ ฟังโฆษณาผ่านๆ
- ตั้งใจฟังโฆษณาเฉพาะที่สนใจ อื่นๆ (โปรดระบุ).....
9. ท่านชอบรับฟังรายการวิทยุประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ท่องเที่ยว ธุรกิจ เศรษฐกิจ รายการสัมภาษณ์
- การเมือง เพลง ข่าว โฆษณา
- นันทนาการ ร้องทุกข์และแจ้งเหตุ สารคดี
- ธรรมะ (ศาสนา, วัฒนธรรม, ประเพณี) ละคร
- กีฬา การศึกษา ข่าวบันเทิงทั่วไป (ดารารายทาง นักร้อง ฯลฯ)
- แม่บ้าน หุ่น อาหารการกินและสุขภาพ
- สยองขวัญ เกมโชว์ รายการเด็ก ปกิณกะ (วาไรตี้)
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

โทรทัศน์

10. ท่านชมโทรทัศน์หรือไม่
- ชม ไม่ชม (กรุณาข้ามไปข้อ 21)
11. ในบ้านท่านมีโทรทัศน์กี่เครื่อง
- 1 เครื่อง 2 เครื่อง มากกว่า 2 เครื่อง
12. ท่านชมโทรทัศน์ที่ใดบ่อยที่สุด
- ที่บ้าน ที่ทำงาน บ้านใกล้เคียง ร้านค้า/ร้านกาแฟ
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....
13. ท่านมักจะชมโทรทัศน์อย่างไร
- ส่วนใหญ่เพียงคนเดียว ส่วนใหญ่พร้อมกันหลายคน
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....
14. ท่านชมโทรทัศน์ของสถานีใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ทีไอทีวี ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 ช่อง 9
- ช่อง 11 ยูบีซี We TV เคเบิลทีวี

15. ท่านมีพฤติกรรมการรับชมโฆษณาทางโทรทัศน์อย่างไร

- เปลี่ยนสถานีเมื่อมีโฆษณา ชมโฆษณาอย่างตั้งใจ ชมโฆษณาผ่านๆ
 ตั้งใจชมโฆษณาเฉพาะที่สนใจ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16. ท่านรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ท่องเที่ยว ธุรกิจ เศรษฐกิจ รายการสัมภาษณ์
 การเมือง เพลง ข่าว โฆษณา
 นันทนาการ ร้องทุกข์และแจ้งเหตุ สารคดี
 ธรรมชาติ (ศาสนา, วัฒนธรรม, ประเพณี) ละคร
 กีฬา การศึกษา ข่าวบันเทิงทั่วไป (ดารารายวัน นักร้อง ฯลฯ)
 แม่บ้าน หุ่น อาหารการกินและสุขภาพ
 สยองขวัญ เกมโชว์ รายการเด็ก ปกิณกะ (วาไรตี้)
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

17. ท่านรับชมโทรทัศน์เวลาใดมากที่สุด

- 03.00-05.59น. 6.00-8.59น. 9.00-11.59 น.
 12.00-14.59น. 15.00-17.59น. 18.00-20.59น.
 21.00-23.59น. 24.00-02.59น.

18. ท่านรับชมโทรทัศน์บ่อยเพียงใด

- ทุกวัน วันเว้นวัน 2-3 วันครั้ง อาทิตย์ละครั้ง
 ไม่แน่นอน อื่นๆ (โปรดระบุ)

19. ท่านรับชมโทรทัศน์มากที่สุดประมาณวันละกี่ชั่วโมง

- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง 1 ชั่วโมง 2 ชั่วโมง 3 ชั่วโมง
 มากกว่า 3 ชั่วโมง

20. ท่านชมรายการโทรทัศน์ต่างๆ อย่างไร

- เลือกเอง คนในบ้านเลือกให้ คนอื่นเลือกให้ เปิดพบรายการใดก็
 ชมรายการนั้น อื่นๆ (โปรดระบุ).....

หนังสือพิมพ์

21. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์หรือไม่

อ่าน ไม่อ่าน (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 28)

22. หนังสือพิมพ์ที่ท่านอ่านท่านซื้อเองหรือไม่

ซื้อมือ ท่านเป็นสมาชิกหรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ไม่เป็น

เป็น (กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงใน O)

1 ฉบับ

2 ฉบับ

3 ฉบับ

มากกว่าสามฉบับ

ไม่ซื้อ อาศัยอ่านจากที่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ร้านอาหาร

สำนักงาน

ห้องสมุด

อินเทอร์เน็ต

ร้านเสริมสวย

สถานที่ราชการ

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

23. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ฉบับใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ไทยรัฐ

เดลินิวส์

ข่าวสด

คมชัดลึก

บางกอก โฟ สต์

โพสต์ทูเดย์

มติชน

กรุงเทพธุรกิจ

เชียงใหม่ นิวส์

ไทยนิวส์

เดอะ เนชั่น

ผู้จัดการ

สยามกีฬา

บางกอกทูเดย์

แนวหน้า

บ้านเมือง

ประชาชาติธุรกิจ

ฐานเศรษฐกิจ

สยามธุรกิจ

ดาราเดลี

ประชาไท

สยามรัฐ

วรรณกรรม

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

24. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์คอลัมน์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ท้องเที่ยว

ธุรกิจ

เศรษฐกิจ

รายการสัมภาษณ์

การเมือง

เพลง

ข่าว

โฆษณา

ร้องทุกข์และแจ้งเหตุ

สารคดี

ธรรมะ (ศาสนา, วัฒนธรรม, ประเพณี)

ละคร

กีฬา

การศึกษา

บันเทิงทั่วไป (ดารารายการ นักร้อง ฯลฯ)

แม่บ้าน

หุ่น

อาหารการกินและสุขภาพ

สยองขวัญ

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

25. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์เวลาใดมากที่สุด

ก่อน 9.00 น.

ระหว่าง 9.00-13.00 น.

ระหว่าง 13.00-17.00 น.

ระหว่าง 17.00-21.00 น.

หลัง 21.00 น.

26. ท่านมักจะอ่านหนังสือพิมพ์ที่ไหนมากที่สุด
- ที่บ้าน ○ ที่ทำงาน ○ ร้านอาหาร ○ สำนักงาน ○ ห้องสมุด
- อินเทอร์เน็ต ○ ร้านเสริมสวย ○ สถานที่ราชการ
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....
27. ท่านใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ในแต่ละวันนานที่สุดเท่าไร
- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ○ ระหว่าง 1-3 ชั่วโมง ○ ระหว่าง 3-5 ชั่วโมง
- มากกว่า 5 ชั่วโมง

นิตยสาร

28. ท่านอ่านนิตยสารหรือไม่
- อ่าน ○ ไม่อ่าน (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 36)
29. ท่านอ่านนิตยสารบ่อยครั้งเพียงใด (กรุณาตอบเพียงข้อเดียว)
- ทุกวัน ○ วันเว้นวัน ○ 2-3 วันครั้ง
- อาทิตย์ละครั้ง ○ น้อยกว่าอาทิตย์ละครั้ง
- อื่นๆ (โปรดระบุ)
30. นิตยสารที่ท่านอ่านท่านซื้อเองหรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ซื้อ ท่านเป็นสมาชิกหรือไม่
- ไม่เป็น
- เป็น (กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงใน ○)
- 1 ฉบับ ○ 2 ฉบับ ○ 3 ฉบับ ○ มากกว่าสามฉบับ
- ไม่ซื้อ อาศัยอ่านจากที่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ร้านอาหาร ○ สำนักงาน ○ ห้องสมุด ○ อินเทอร์เน็ต
- ร้านเสริมสวย ○ สถานที่ราชการ
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

31. ท่านอ่านนิตยสารฉบับใดบ้าง

31.1 นิตยสารผู้หญิง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- O ดิฉัน
O ขวัญเรือน
O แพรว
O LIPS
O อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- O อิมเมจ
O คู่สร้างคู่สม
O แพรวสุดส์ปาด้า
O แม่และเด็ก
- O พลอยเกมเพชร
O สกุลไทย
O Cosmopolitan

31.2 นิตยสารผู้ชาย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- O FHM
O GM
O อื่นๆ (โปรดระบุ).....

31.3 นิตยสารกีฬา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- O สตาร์ช็อคเกอร์
O รดแข่ง
O ตกปลา
O อื่นๆ (โปรดระบุ).....

31.4 นิตยสารบันเทิง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- O ทิวพุล
O Oops
O ตลาดตลก
O ขายหัวเราะ
O อื่นๆ (โปรดระบุ).....

31.5 นิตยสารสารคดี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- O สรรสาระ (Reader's Digest)
O เนชั่นแนลจีโอกราฟฟิก
O อสท
O คนค้นคน
O อื่นๆ (โปรดระบุ).....

31.6 นิตยสารตกแต่งบ้าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- O บ้านและสวน
O Elle Decoration
O Home & Décor
O Life & Home
O อื่นๆ (โปรดระบุ).....

31.7 นิตยสารแฟชั่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- O Elle
O Vogue
O Harper's Bazaar
O Marie Claire
O อื่นๆ (โปรดระบุ).....

31.8 นิตยสารเด็กและเยาวชน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- O เนชั่น จูเนียร์
O อื่นๆ (โปรดระบุ).....

31.9 นิตยสารเฉพาะกลุ่ม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- O ชิวจิต
O พระเครื่อง
O รักสัตว์เลี้ยง
O ใบ้หอย
O ศาลาคนเสร์้า
O อื่นๆโปรดระบุ.....

31.10 นิตยสารการเมือง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มติชนรายสัปดาห์ สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ เนชั่นสุดสัปดาห์
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

32. ท่านอ่านนิตยสารเวลาใดมากที่สุด

- ก่อน 9.00 น. ระหว่าง 9.00-13.00 น. ระหว่าง 13.00-17.00 น.
 ระหว่าง 17.00-21.00 น. หลัง 21.00 น.

33. ท่านมักจะอ่านนิตยสารที่ไหนมากที่สุด

- ที่บ้าน ที่ทำงาน ร้านอาหาร สำนักงาน ห้องสมุด
 อินเทอร์เน็ต ร้านเสริมสวย สถานที่ราชการ
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

34. ท่านใช้เวลาในการอ่านนิตยสารในแต่ละวันนานที่สุดเท่าไร

- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ระหว่าง 1-3 ชั่วโมง ระหว่าง 3-5 ชั่วโมง
 มากกว่า 5 ชั่วโมง

35. ท่านอ่านนิตยสารหมดทั้งเล่มหรืออ่านบางคอลัมน์

- อ่านหมดทั้งเล่ม อ่านบางคอลัมน์

ป้ายโฆษณากลางแจ้ง

36. ท่านเห็นป้ายโฆษณากลางแจ้งบ้างหรือไม่

- เห็น ไม่เห็น (กรุณาข้ามไปตอบส่วนที่ 3)

37. ท่านจดจำป้ายโฆษณากลางแจ้งได้บ้างหรือไม่

- จำได้ จำไม่ได้

38. ป้ายลักษณะใดที่ทำให้ท่านจดจำสินค้าได้มากที่สุด

- ป้ายขนาดใหญ่ป้ายเดียวริมถนน ป้ายขนาดกลางหรือเล็กที่ติดถี่ๆ ริมถนน

39. ท่านเห็นป้ายกลางแจ้งในช่วงเวลาใดมากที่สุด

- กลางวัน กลางคืน

40. ระหว่างทางขับรถจากบ้านถึงที่ทำงาน ท่านผ่านป้ายโฆษณากลางแจ้งประมาณกี่ป้าย

- 0-3 ป้าย 3-5 ป้าย 6-10 ป้าย 11-15 ป้าย 16-20 ป้าย
 20-30 ป้าย 31-40 ป้าย มากกว่า 50 ป้าย

ส่วนที่ 3 ความน่าเชื่อถือของสื่อ ลำดับความมากในการรับสื่อ ประโยชน์ของสื่อ และปัญหาในการรับสื่อ

1. โปรดลำดับความน่าเชื่อถือที่ท่านมีต่อสื่อมวลชนต่อไปนี้ (เรียงลำดับจากมากไปน้อย 1,2,3,4,5)

.....วิทยุโทรทัศน์.....หนังสือพิมพ์นิตยสารป้ายกลางแจ้ง

2. ท่านรับสื่อใดมากที่สุด (เรียงลำดับจากมากไปน้อย 1,2,3,4,5)

...วิทยุโทรทัศน์หนังสือพิมพ์นิตยสารป้ายกลางแจ้ง

3. สื่อใดที่ให้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ต่อไปนี้แก่ท่านมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

ประเภทเนื้อหาสาระ	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	ป้ายกลางแจ้ง
การเมือง					
ประกาศรับสมัครงาน					
เศรษฐกิจ					
อาหารการกินและสุขภาพ อนามัย					
การศึกษา					
การอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี					
กีฬา					
บันเทิงทั่วไป (ดารา ภาพยนตร์ นักร้อง ฯลฯ)					
โฆษณาสินค้า					

4. กรุณาระบุลักษณะนิสัยในการรับสื่อของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สื่อที่จัดหาได้ง่าย

สื่อที่สอดคล้องกับความรู้ความต้องการ เช่น แผ่นพับ นิตยสาร

สื่อที่สะดวกในการรับ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ

สื่อตามความเคยชินเช่นการอ่านหนังสือพิมพ์ การดูโทรทัศน์ ดูป้ายโฆษณากลางแจ้ง ฯลฯ

ลักษณะเฉพาะของสื่อ เช่น หนังสือพิมพ์มีราคาถูก มีรายละเอียดพกพาได้

อื่นๆ (โปรดระบุ)

5. ท่านมีเหตุผลใดในการแสวงหาข่าวสารทางสื่อต่างๆ

เหตุผลในการแสวงหาข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีเหตุผลนี้
1. เพื่อให้มีความรู้เหมือนคนอื่น						
2. เพื่อทราบข้อมูลที่สนใจ โดยเฉพาะ						
3. เพื่อรับรู้เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้า						
4. เพื่อช่วยตัดสินใจซื้อ						
5. เพื่อผ่อนคลายอารมณ์หรือคลายเครียด						
6. เพื่อรับรู้ข่าวสารความรู้และบันเทิง						
7. เพื่อความสนุกสนาน						
8. เพื่อติดตามข่าวสารและเสริมความคิด						
9. เพื่อความทันสมัย						
10. เพื่อใช้ในการสนทนาและอ้างอิง						
11. เพื่อสร้างค่านิยม						
12. เพื่อเป็นต้นแบบพฤติกรรม						
13. ไม่ต้องปฏิบัติหรือหลีกเลี่ยงภารกิจที่ทำอยู่						
14. อื่นๆ (โปรดระบุ).....						

6. ท่านประสบปัญหาในเรื่องการรับสื่ออย่างไรบ้าง

โทรทัศน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ไม่ว่างรับชมโทรทัศน์รายการที่สนใจ ไม่มีโทรทัศน์เป็นของตนเอง

คนในครอบครัวมีอิทธิพลในการเลือกชมโทรทัศน์มากกว่าตนเอง

มีสถานีให้เลือกชมน้อยเกินไป รายการไม่น่าสนใจ มีโฆษณามากเกินไป

โฆษณาน่าสนใจ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

วิทยุ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เนื้อหาน่าสนใจ คลื่นไม่ชัดเจน ไม่มีวิทยุเป็นของตนเอง

รายการไม่น่าสนใจ มีโฆษณามากเกินไป

โฆษณาน่าสนใจ

อื่นๆ (โปรดระบุ)

หนังสือพิมพ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เนื้อหาไม่น่าสนใจ ไม่มีเวลาอ่าน หนังสือพิมพ์มีราคาแพงขึ้น
- โฆษณาน่าสนใจ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

นิตยสาร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- นิตยสารมีราคาแพง นิตยสารที่ตนเองสนใจไม่มี เนื้อหานิตยสารไม่น่าสนใจ
- หาซื้อนิตยสารที่ต้องการได้ยาก นิตยสารที่ต้องการมีจำนวนน้อย
- มีโฆษณามากเกินไป โฆษณาน่าสนใจ
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ป้าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ตั้งอยู่ในทำเลที่อ่านไม่สะดวก ตัวหนังสือเล็กอ่านยาก
- อ่านเนื้อหาได้ไม่ครบขณะขับรถเร็ว ป้ายไม่สะอาดตา
- โฆษณาน่าสนใจ
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

7. ปัญหาอื่นๆ

.....

.....

.....

8. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางเอื้องอลิน กองแก้ว
วัน เดือน ปี เกิด	17 มีนาคม 2521
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542
ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2542 – ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ค.เคหภัณฑ์ คลังกระเบื้องและสุขภัณฑ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved