

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้ง
กิ่งสำเร็จรูปในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นายธิตวัฒน์ สิริพันธุ์กุล

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชานันติ ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ กำหนดประชากรเป้าหมายคือ ประชาชนทั่วไปที่มาเที่ยวงานอุตสาหกรรมแฟร์ 2007 จำนวน 204 คน เลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย ให้ผู้บริโภคได้ทดลองชิมผลิตภัณฑ์และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าแปรปรวนของประชากรโดย t-Test และ F-test

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 41- 50 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพข้าราชการ-พนักงานรัฐวิสาหกิจ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท สมาชิกในครอบครัวจำนวน 2 – 4 คน ลักษณะที่อยู่อาศัยเป็นบ้านพัก ส่วนใหญ่ปรุงอาหารรับประทานเองโดยเฉลี่ยใน 1 สัปดาห์จำนวน 1 – 5 มื้อ ในมื้อเย็น นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นความสำคัญของคุณประโยชน์อาหารในระดับมาก ต้องการรับประทานผักและธัญพืชมากกว่านี้ ปัจจัยในการเลือกรับประทานอาหาร คือ ความสะอาด ถูกหลักอนามัย มีมาตรฐานการผลิต ส่วนใหญ่ไม่เคยเห็นผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูปมาก่อน คิดว่าอาหารที่ผสมได้คือข้าวต้ม/โจ๊ก ประโยชน์คือ เพิ่มคุณประโยชน์จากใยอาหาร และสารอาหารจากผักและธัญพืช เหมาะสำหรับรับประทานทุกมื้อ และต้องการรับประทาน

ทุกสัปดาห์ บรรจุกัณฑ์น่าจะเป็นของฟลอยด์ทีบ ราคาของละ 10 บาท และควรเลือกซื้อได้ที่ร้าน Modern Trade

ผลการศึกษาหลังจากได้ทดลองชิมผลิตภัณฑ์แล้วพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้สึกรับประทาน อยากรู้ และจะมีการแนะนำให้ผู้อื่นซื้อตาม คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ฝักรวมอบแห้งถึงสำเร็จรูป ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเรียงตามลำดับ คือ สามารถเพิ่มความสะดวกในการเตรียมและปรุงอาหารได้ มีสีสันสดใสรับประทาน มีความปลอดภัยในการบริโภค สามารถผสมในอาหารได้อย่างเหมาะสมและลงตัว ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานการผลิตระดับสูง และมีระบบน่าเชื่อถือ

นอกจากนี้ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ฝักรวมอบแห้งถึงสำเร็จรูปอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่จำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในแต่ละด้านนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ได้แก่ ความคุ้มค่าต่อเงินที่จ่าย ด้านสถานที่จำหน่าย ได้แก่ หาซื้อได้ง่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ พนักงานมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้น่าสนใจ

ปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ พบว่า เกรงว่าคุณค่าสารอาหารบางชนิดจะลดลง รสชาติไม่อร่อยเท่าผักสดและธัญพืชปรุงเสร็จใหม่ และไม่มีความมั่นใจด้านความปลอดภัยในการบริโภค

Independent Study Title Consumer Needs for Instant Dehydrated - Mixed Vegetable Products in Mueang District, Chiang Mai Province

Author Mr.Thitiwat Sirapantukul

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Sirikiat Ratchusanti Chairperson

Associate Professor Dr.Nittaya Jariangprasert Member

ABSTRACT

The study of consumers' needs towards the instant dehydrated-mixed vegetables product in Muang Chiang Mai district aims to research the consumers' needs towards instant dehydrated-mixed vegetables product in Muang Chiang Mai district. In this study, the specified target is the 204 people who visited the Industrial Fair 2007. The target was selected randomly and offered to taste the product. The researcher uses questionnaires in order to collect the information from the target. Moreover, this study has analyzed the information by using frequency, percentage, mean, Standard deviation, T-Test and F-Test

According to the result of the survey, most of the respondents are married-women, aged 41 to 50, who have completed Bachelor's degree and work as government officers and state enterprise employees getting 10,000-20,000 baht as an average monthly income. Each of them lives in a house with 2-4 family's members. Nearly all of the respondents cook their dinner by themselves 1-5 times per week. Besides, the majority of the respondents highly concern about benefits of the nutrition and would like to take more vegetables and cereals. The factors that the respondents use to choose the food are cleanness, sanitation and standard of manufacturing. Moreover, most of them have never seen the instant dehydrated-mixed vegetables products before and they assume that the product will be mixed up as a soft-boiled rice or rice porridge.

Furthermore, after tasting the instant dehydrated-mixed vegetables product, a large amount of the respondents have a preference to consume, purchase and recommend the product to other people. According to the questionnaires, the qualifications of the instant dehydrated-mixed vegetables product are the convenience when cooking, the colors that appealing, the safety of the product consume, the ability to mix and blend itself to the food, the high standard and the reliable corporation that manufactures the product.

Moreover, the market mix factors that influence the majority of consumers' needs towards the instant dehydrated-mixed vegetables product are the product itself, price, place and promotion. The sub factor of the product includes the quality of the product and the sub factor of price is how the product is worth spending for. The sub factor of place includes conveniences and the sub factor of promotion is how well the product is presented.

At last, according to the questionnaires, the respondents still think that the product may not give as much nutrition or tasty as those fresh vegetables and cereals. They are also still concerning about the safety of consuming the instant dehydrated-mixed vegetables product.