

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าเรื่อง ทักษะของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV นี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV โดยใช้ข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มประชากรตัวอย่างจำนวน 400 ราย โดยแบ่งตามสัดส่วน คือ กลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำนวน 200 ตัวอย่าง และกลุ่มที่ไม่ใช่ก๊าซธรรมชาติ NGV จำนวน 200 ตัวอย่าง ผลการศึกษาสามารถสรุปผลเป็นส่วนๆ ดังนี้

#### สรุปผลการศึกษา

##### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย มีอายุ 31-40 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน อยู่ระหว่าง 25,001-30,000 บาท ระยะเวลาในการขับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล 6-10 ปี ใช้รถยนต์ที่ผลิตจากประเทศญี่ปุ่น มีระบบการจ่ายน้ำมันของเครื่องยนต์แบบหัวฉีด ขนาดเครื่องยนต์ 1,501-1,800 ซีซี อายุการใช้งานของรถยนต์มากกว่า 9 ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ไม่ใช่ก๊าซธรรมชาติ NGV ส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย มีอายุ 31-40 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน อยู่ระหว่าง 10,001-15,000 บาท ระยะเวลาในการขับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลมากกว่า 15 ปี ใช้รถยนต์ที่ผลิตจากประเทศญี่ปุ่น มีระบบการจ่ายน้ำมันของเครื่องยนต์แบบหัวฉีด ขนาดเครื่องยนต์ 1,501-1,800 ซีซี อายุการใช้งานของรถยนต์ มากกว่า 3 ปี – ไม่เกิน 6 ปี

##### ส่วนที่ 2 ทักษะด้านความรู้ความเข้าใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV

###### 2.1 ส่วนประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ

จากผลการศึกษาสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ มีระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซธรรมชาติ โดยภาพรวมในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 75.1 เรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจจำนวนสูงสุดเป็นอันดับแรก คือ NGV มีราคาถูกลงกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล คิดเป็นร้อยละ 99.0 รองลงมา คือ NGV เป็นก๊าซธรรมชาติที่ใช้สำหรับยาน

ยนต์เพื่อใช้ทดแทนน้ำมันเบนซินหรือดีเซล คิดเป็นร้อยละ 98.0 และ NGV สามารถผลิตได้เองในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 92.5

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ มีระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซธรรมชาติ โดยภาพรวมในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 60.8 เรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจจำนวนสูงสุดเป็นอันดับแรก คือ NGV มีราคาถูกกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล คิดเป็นร้อยละ 97.5 รองลงมา คือ NGV สามารถผลิตได้เองในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 91.0 และ NGV เป็นก๊าซธรรมชาติที่ใช้สำหรับยานยนต์เพื่อใช้ทดแทนน้ำมันเบนซินหรือดีเซล คิดเป็นร้อยละ 84.0

สำหรับผลสรุปความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซธรรมชาติ เปรียบเทียบระหว่างกลุ่มผู้ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ กับกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ 5 อันดับแรก แสดงในตารางที่ 60

**ตารางที่ 60** สรุปการเปรียบเทียบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซธรรมชาติระหว่างกลุ่มผู้ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติกับกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ

กลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ			กลุ่มผู้ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ		
ลำดับที่	คำถาม	ร้อยละ	ลำดับที่	คำถาม	ร้อยละ
1	3. NGV มีราคาถูกกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล	99.0	1	3. NGV มีราคาถูกกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล	97.5
2	1. NGV เป็นก๊าซธรรมชาติที่ใช้สำหรับยานยนต์เพื่อใช้ทดแทนน้ำมันเบนซิน หรือ ดีเซล	98.0	2	4. NGV สามารถผลิตได้เองในประเทศไทย	91.0
3	4. NGV สามารถผลิตได้เองในประเทศไทย	92.5	3	1. NGV เป็นก๊าซธรรมชาติที่ใช้สำหรับยานยนต์เพื่อใช้ทดแทนน้ำมันเบนซิน หรือ ดีเซล	84.0
4	5. สถานีบริการที่จำหน่ายก๊าซ NGV มีอยู่เฉพาะในกรุงเทพมหานครเท่านั้น	86.5	4	7. เครื่องยนต์เบนซินแบ่งการทำงานเป็น 2 ระบบ คือ ระบบหัวฉีดและคาร์บูเรเตอร์	71.0
5	9. NGV มีคุณลักษณะ ไม่มีสี ไม่มีกลิ่น เหนียวมีปราศจากเขม่าและกำมะถัน	85.0	5	5. สถานีบริการที่จำหน่ายก๊าซ NGV มีอยู่เฉพาะในกรุงเทพมหานครเท่านั้น	59.0

หมายเหตุ คะแนน 0.0-49.9 มีความเข้าใจน้อยที่สุด 50.0-59.9 ความเข้าใจน้อย 60.0-69.9 ความเข้าใจปานกลาง 70.0-79.9 ความเข้าใจมาก 80.0-100.0 ความเข้าใจมากที่สุด

**ส่วนที่ 3 ทศนคติด้านความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV**

**1. ทศนคติของกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV**

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ให้ความสำคัญส่วนประสมทางการตลาดภาพรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.45 และให้ความสำคัญรายปัจจัยในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 4.61 และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.58 และให้ความสำคัญระดับเห็นด้วย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.33 และปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 4.28

**2. ทศนคติของกลุ่มที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV**

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ ให้ความสำคัญส่วนประสมทางการตลาดภาพรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.17 และให้ความสำคัญรายปัจจัยในระดับเห็นด้วย เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 4.43 รองลงมา ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 4.27 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.15 และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.82

ผลการเปรียบเทียบทศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญอันดับแรก ของกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ และกลุ่มที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ รายปัจจัย แสดงในตารางที่ 61

ตารางที่ 61 สรุปการเปรียบเทียบทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ และกลุ่มที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ

กลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV			กลุ่มที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV		
ปัจจัย	ปัจจัยย่อย	ค่าเฉลี่ย	ปัจจัย	ปัจจัยย่อย	ค่าเฉลี่ย
<b>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>		<b>4.33</b>	<b>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>		<b>3.82</b>
	-ควรมีการเร่งผลิตก๊าซ NGV เพื่อเป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ให้มากขึ้น	4.67		-การใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์เป็นการลดการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ	4.24
	-การใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์เป็นการลดการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ	4.67			
<b>ปัจจัยด้านราคา</b>		<b>4.28</b>	<b>ปัจจัยด้านราคา</b>		<b>4.27</b>
	-ก๊าซ NGV ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซิน	4.78		- ก๊าซ NGV ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซิน	4.63
<b>ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย</b>		<b>4.61</b>	<b>ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย</b>		<b>4.43</b>
	-ควรมีการเพิ่มสถานีบริการก๊าซ NGV เพิ่มมากขึ้นในทุกจังหวัด	4.86		-สถานที่ติดตั้งก๊าซ NGV ในรถยนต์ต้องได้มาตรฐานรับรอง	4.63
<b>ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด</b>		<b>4.58</b>	<b>ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด</b>		<b>4.15</b>
	-รัฐบาลควรส่งเสริมการตลาดให้มีการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างจริงจัง เพื่อให้มีผู้ใช้กันอย่างแพร่หลาย	4.77		-รัฐบาลควรส่งเสริมการตลาดให้มีการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างจริงจัง เพื่อให้มีผู้ใช้กันอย่างแพร่หลาย	4.40

2.1 ทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบ

แบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ

1) ทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามระยะเวลาที่ขับรถยนต์นั่ง

ส่วนบุคคล

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ที่มีระยะเวลาขับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 5 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์เป็นการลดการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยและให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องก๊าซ NGV ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งและให้ความสำคัญกับ



อันดับแรก และให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งและให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องรัฐบาลควรส่งเสริมการตลาดให้มีการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างจริงจัง เพื่อให้มีผู้ใช้อย่างแพร่หลายเป็นอันดับแรก

2) ทิศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามประเภทของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ และใช้รถยนต์ส่วนบุคคลประเภทรถยนต์ญี่ปุ่น ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยและให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์เป็นการลดการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องก๊าซ NGV ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องควรมีการเพิ่มสถานีบริการก๊าซ NGV เพิ่มมากขึ้นในทุกจังหวัดเป็นอันดับแรก และให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องรัฐบาลควรส่งเสริมการตลาดให้มีการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างจริงจัง เพื่อให้มีผู้ใช้อย่างแพร่หลายเป็นอันดับแรก

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ และใช้รถยนต์ส่วนบุคคลประเภทรถยนต์ยุโรป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องควรมีการเร่งผลิตก๊าซ NGV เพื่อเป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ให้มากขึ้นเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องก๊าซ NGV ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องควรมีการเพิ่มสถานีบริการก๊าซ NGV เพิ่มมากขึ้นในทุกจังหวัดเป็นอันดับแรก และให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องรัฐบาลควรส่งเสริมการตลาดให้มีการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างจริงจัง เพื่อให้มีผู้ใช้อย่างแพร่หลายเป็นอันดับแรก

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ และใช้รถยนต์ส่วนบุคคลประเภทรถยนต์อเมริกา ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องควรมีการเร่งผลิตก๊าซ NGV เพื่อเป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ให้มากขึ้นเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องก๊าซ NGV ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัย

ด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องควรมีการเพิ่มสถานีบริการก๊าซ NGV เพิ่มมากขึ้นในทุกจังหวัดเป็นอันดับแรก และให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องรัฐบาลควรส่งเสริมการตลาดให้มีการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างจริงจัง เพื่อให้มีผู้ใช้อย่างแพร่หลายเป็นอันดับแรก

3) ทิศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามขนาดของเครื่องยนต์รถยนต์

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ และใช้รถยนต์ขนาดของเครื่องยนต์ไม่เกิน 1,500 ซีซี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการใช้ก๊าซ NGV ช่วยสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพึ่งพาตนเองเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องก๊าซ NGV ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันดีเซลเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องควรมีการเพิ่มสถานีบริการก๊าซ NGV เพิ่มมากขึ้นในทุกจังหวัดเป็นอันดับแรก และให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องรัฐบาลควรส่งเสริมการตลาดให้มีการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างจริงจัง เพื่อให้มีผู้ใช้อย่างแพร่หลายเป็นอันดับแรก

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ และใช้รถยนต์ขนาดของเครื่องยนต์ 1,501 - 1,800 ซีซี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องควรมีการเร่งผลิตก๊าซ NGV เพื่อเป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ให้มากขึ้นเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องก๊าซ NGV ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องควรมีการเพิ่มสถานีบริการก๊าซ NGV เพิ่มมากขึ้นในทุกจังหวัดเป็นอันดับแรก และให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องรัฐบาลควรส่งเสริมการตลาดให้มีการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างจริงจัง เพื่อให้มีผู้ใช้อย่างแพร่หลายเป็นอันดับแรก

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ และใช้รถยนต์ขนาดของเครื่องยนต์ 1,801 - 2,100 ซีซี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์เป็นการลดการนำเข้า

เชื้อเพลิงจากต่างประเทศเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องก๊าซ NGV ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องควรมีการเพิ่มสถานีบริการก๊าซ NGV เพิ่มมากขึ้นในทุกจังหวัดเป็นอันดับแรก และให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องรัฐบาลควรส่งเสริมการตลาดให้มีการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างจริงจัง เพื่อให้มีผู้ใช้อย่างแพร่หลายเป็นอันดับแรก

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ และใช้รถยนต์ขนาดของเครื่องยนต์สูงกว่า 2,100 ซีซี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์เป็นการลดการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องก๊าซ NGV ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องควรมีการเพิ่มสถานีบริการก๊าซ NGV เพิ่มมากขึ้นในทุกจังหวัดเป็นอันดับแรก และให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องรัฐบาลควรส่งเสริมการตลาดให้มีการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างจริงจัง เพื่อให้มีผู้ใช้อย่างแพร่หลายเป็นอันดับแรก

2.2 ทิศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ

1) ทิศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามระยะเวลาที่ขับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ ที่มีระยะเวลาขับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 5 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์เป็นการลดการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องก๊าซ NGV ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องควรมีการเพิ่มสถานีบริการก๊าซ NGV เพิ่มมากขึ้นในทุกจังหวัดเป็นอันดับแรก และให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับ



ปัจจัยย่อยเรื่องการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและสร้างความมั่นใจในการใช้ก๊าซ NGV แก่ผู้ใช้รถยนต์เป็นอันดับแรก

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ที่มีระยะเวลาขับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล 6 - 10 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์เป็นการลดการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องก๊าซ NGV ควรมียุทธศาสตร์ที่ต่ำกว่าน้ำมันเบนซินเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องควรมีการเพิ่มสถานีบริการก๊าซ NGV เพิ่มมากขึ้นในทุกจังหวัดเป็นอันดับแรกและให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องรัฐบาลควรส่งเสริมการตลาดให้มีการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างจริงจัง เพื่อให้มีผู้ใช้กันอย่างแพร่หลายเป็นอันดับแรก

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ที่มีระยะเวลาขับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล 11 - 15 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์เป็นการลดการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องก๊าซ NGV ควรมียุทธศาสตร์ที่ต่ำกว่าน้ำมันเบนซินเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องสถานที่ติดตั้งก๊าซ NGV ในรถยนต์ต้องได้มาตรฐานรับรองเป็นอันดับแรกและให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและสร้างความมั่นใจในการใช้ก๊าซ NGV แก่ผู้ใช้รถยนต์เป็นอันดับแรก

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ที่มีระยะเวลาขับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลมากกว่า 15 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์เป็นการลดการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องก๊าซ NGV ควรมียุทธศาสตร์ที่ต่ำกว่าน้ำมันเบนซินเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องสถานที่ติดตั้งก๊าซ NGV ในรถยนต์ต้องได้มาตรฐานรับรองเป็นอันดับแรกและให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับ

ปัจจัยย่อยเรื่องรัฐบาลควรส่งเสริมการตลาดให้มีการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างจริงจัง เพื่อให้มีผู้ใช้อย่างแพร่หลายเป็นอันดับแรก

2) ทิศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามประเภทของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ และใช้รถยนต์ส่วนบุคคลประเภทรถยนต์ญี่ปุ่น ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์เป็นการลดการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องก๊าซ NGV ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องสถานที่ติดตั้งก๊าซ NGV ในรถยนต์ต้องได้มาตรฐานรับรองเป็นอันดับแรก และให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องรัฐบาลควรส่งเสริมการตลาดให้มีการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างจริงจัง เพื่อให้มีผู้ใช้อย่างแพร่หลายเป็นอันดับแรก

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ และใช้รถยนต์ส่วนบุคคลประเภทรถยนต์ยุโรป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์เป็นการลดการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องก๊าซ NGV ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องสถานที่ติดตั้งก๊าซ NGV ในรถยนต์ต้องได้มาตรฐานรับรองเป็นอันดับแรก และให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการประชาสัมพันธ์โดยใช้แผ่นพับ, โปสเตอร์จะมีส่วนช่วยให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซ NGV มากขึ้นเป็นอันดับแรก

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ และใช้รถยนต์ส่วนบุคคลประเภทรถยนต์อเมริกา ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์เป็นการลดการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ เรื่องการใช้ก๊าซ NGV ช่วยสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจและส่งเสริมการพึ่งพาตนเองและเรื่องควรมีการเร่งผลิตก๊าซ NGV เพื่อเป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ให้มากขึ้น เป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัย

ย่อยเรื่องก๊าซ NGV ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซิน และเรื่องก๊าซ NGV ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันดีเซลเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องสถานที่ติดตั้งก๊าซ NGV ในรถยนต์ต้องได้มาตรฐานรับรอง เรื่องควรมีการเพิ่มสถานีบริการก๊าซ NGV เพิ่มมากขึ้นในทุกจังหวัด และเรื่องสถานีบริการควรมีจำนวนหัวจ่ายที่พอเพียงในการให้บริการเป็นอันดับแรก และให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการประชาสัมพันธ์โดยใช้แผ่นพับ, ใบปลิวจะมีส่วนช่วยให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซ NGV มากขึ้น เรื่องการประชาสัมพันธ์โดยใช้โทรทัศน์และวิทยุ จะมีส่วนช่วยให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซ NGV มากขึ้น เรื่องการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและสร้างความมั่นใจในการใช้ก๊าซ NGV แก่ผู้ใช้รถยนต์ เรื่องรัฐบาลควรส่งเสริมการตลาดให้มีการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างจริงจัง เพื่อให้มีผู้ใช้อย่างแพร่หลาย และเรื่องการประชาสัมพันธ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต จะมีส่วนช่วยให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซ NGV มากขึ้นเป็นอันดับแรก

3) ทิศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามขนาดของเครื่องยนต์รถยนต์

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ และใช้รถยนต์ขนาดของเครื่องยนต์ไม่เกิน 1,500 ซีซี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์เป็นการลดการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องก๊าซ NGV ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องควรมีการเพิ่มสถานีบริการก๊าซ NGV เพิ่มมากขึ้นในทุกจังหวัดเป็นอันดับแรก และให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องรัฐบาลควรส่งเสริมการตลาดให้มีการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างจริงจัง เพื่อให้มีผู้ใช้อย่างแพร่หลายเป็นอันดับแรก

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ และใช้รถยนต์ขนาดของเครื่องยนต์ 1,501 - 1,800 ซีซี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์เป็นการลดการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ เป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องก๊าซ NGV ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินเป็นอันดับแรก

ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องสถานที่ติดตั้งก๊าซ NGV ในรถยนต์ต้องได้มาตรฐานรับรองเป็นอันดับแรก และให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องรัฐบาลควรส่งเสริมการตลาดให้มีการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างจริงจัง เพื่อให้มีผู้ใช้อย่างแพร่หลายเป็นอันดับแรก

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ และใช้รถยนต์ขนาดของเครื่องยนต์ 1,801 - 2,100 ซีซี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์เป็นการลดการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ เป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องก๊าซ NGV ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องสถานที่ติดตั้งก๊าซ NGV ในรถยนต์ต้องได้มาตรฐานรับรองเป็นอันดับแรก และให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและสร้างความมั่นใจในการใช้ก๊าซ NGV แก่ผู้ใช้รถยนต์เป็นอันดับแรก

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ และใช้รถยนต์ขนาดของเครื่องยนต์สูงกว่า 2,100 ซีซี ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์เป็นการลดการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องก๊าซ NGV ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องสถานที่ติดตั้งก๊าซ NGV ในรถยนต์ต้องได้มาตรฐานรับรองเป็นอันดับแรก และให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องรัฐบาลควรส่งเสริมการตลาดให้มีการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างจริงจัง เพื่อให้มีผู้ใช้อย่างแพร่หลายเป็นอันดับแรก

**ส่วนที่ 4 ทศนคติด้านพฤติกรรมของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV**

**1. พฤติกรรมของกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV**

จากผลการศึกษาสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ส่วนใหญ่รับทราบข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับก๊าซธรรมชาติ ผ่านทางสื่อโทรทัศน์-วิทยุ เดิมก๊าซธรรมชาติ ที่ไม่ใช่

สถานีบริการประจำแต่ละเติมก๊าซธรรมชาติ ที่สถานีบริการในเส้นทางที่เดินทาง มีความถี่ในการเติมก๊าซธรรมชาติ มากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน มีค่าใช้จ่ายในการเติมก๊าซธรรมชาติ มากที่สุด 2,001-3,000 บาทต่อเดือน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเติมก๊าซธรรมชาติ ต่อไปถึงแม้ราคาของก๊าซธรรมชาติ จะสูงขึ้นอีก และจะแนะนำให้ผู้อื่นใช้ก๊าซธรรมชาติ

## 2. พฤติกรรมของกลุ่มผู้ใช้ที่ไม่ใช่ก๊าซธรรมชาติ NGV

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ที่ไม่ใช่ก๊าซธรรมชาติ ส่วนใหญ่จะรับทราบข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับก๊าซธรรมชาติ ผ่านทางสื่อโทรทัศน์-วิทยุ และเติมเชื้อเพลิงที่ไม่ใช่สถานีบริการเดิมเป็นประจำแต่ละเติมเชื้อเพลิงที่สถานีบริการในเส้นทางที่เดินทาง โดยเติมน้ำมันเบนซิน 91 มากที่สุด มีความถี่ในการเติมเชื้อเพลิงเฉลี่ย 4 ครั้งต่อเดือน มีค่าใช้จ่ายในการเติมเชื้อเพลิง มากกว่า 3,000 บาทต่อเดือน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยังไม่แน่ใจในการเติมก๊าซธรรมชาติ ในปัจจุบัน โดยมีปัจจัยที่จะทำให้พิจารณาทดลองใช้ก๊าซธรรมชาติ มากที่สุดคือ ต้องมีการรับประกันการเสียหายของเครื่องยนต์จากผู้จำหน่ายก๊าซธรรมชาติ

## ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ส่วนใหญ่เสนอแนะได้แก่ ควรเพิ่มสถานีบริการเติมก๊าซ NGV ให้มากขึ้นทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด ควรควบคุมราคาก๊าซ NGV ให้มีราคาที่เหมาะสม พัฒนาระบบรถถังก๊าซ NGV ให้มีน้ำหนักเบาและมีขนาดเล็กลง แต่สามารถบรรจุก๊าซได้มากขึ้น ควรสนับสนุนให้มีการใช้ก๊าซ NGV ในรถยนต์อย่างจริงจัง เช่น ลดราคาค่าติดตั้งอุปกรณ์ให้ถูกลงกว่าในปัจจุบัน และ กำหนดมาตรฐานควบคุมสำหรับสถานีที่บริการติดตั้งก๊าซ NGV ในรถยนต์

ข้อเสนอแนะที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ที่ไม่ใช่ก๊าซธรรมชาติ ส่วนใหญ่เสนอแนะได้แก่ ต้องการให้มีการติดตั้งเครื่องยนต์ที่ใช้ก๊าซ NGV โดยตรงจากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ รัฐบาลควรเร่งให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานก๊าซ NGV แก่ผู้บริโภคอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยผ่านทางสื่อที่มีประสิทธิภาพ เช่น โทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ ควรสนับสนุนให้มีการใช้ก๊าซ NGV ในรถยนต์อย่างจริงจัง เพิ่มสถานีบริการเติมก๊าซ NGV ให้มีมากขึ้นทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด และกำหนดมาตรฐานควบคุมสำหรับสถานีที่บริการติดตั้งก๊าซ NGV ในรถยนต์ เพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้ที่ต้องการใช้ ตามลำดับ

## อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าเรื่องทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ (NGV) ใช้ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติและแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด มีประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

### 1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

จากผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องควรมีการเร่งผลิตก๊าซธรรมชาติ เพื่อเป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ให้มากขึ้น และเรื่องการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์เป็นการลดการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศเป็นอันดับแรก ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์เป็นการลดการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศเป็นอันดับแรก ผลการศึกษาไม่สอดคล้องกับธีระชัย วาสนาสมสกุล (2545) ซึ่งศึกษาเรื่อง ทัศนคติของผู้บริโภคต่อน้ำมันไบโอดีเซลในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และปัจจัยย่อยเรื่องคุณภาพของน้ำมันไบโอดีเซลในระดับมากที่สุด

### 2. ปัจจัยด้านราคา

จากผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ และผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาอยู่ในระดับเห็นด้วย และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องก๊าซ NGV ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินเป็นอันดับแรก ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ปณิธาน โสมประภัสร์ เรื่องทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้แก๊สโซฮอล์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับราคาของแก๊สโซฮอล์ เป็นอันดับแรก

### 3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย

จากผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องควรมีการเพิ่มสถานีบริการก๊าซ NGV เพิ่มมากขึ้นในทุกจังหวัด เป็นอันดับแรก สอดคล้องกับการศึกษาของ ปณิธาน โสมประภัสร์ (2549) เรื่องทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้แก๊สโซฮอล์ พบว่า ผู้ใช้รถยนต์ตัดสินใจใช้แก๊สโซฮอล์จากปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายเรื่องมีสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ไม่สอดคล้องกับการศึกษาของ ธีระชัย วาสนาสมสกุล (2545) ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของผู้บริโภคต่อน้ำมันไบโอดีเซลในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านช่องทางการ

จัดจำหน่ายเรื่องมีสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด ส่วนผลการศึกษาของ  
 ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ พบว่า ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายอยู่  
 ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่อง สถานีติดตั้งก๊าซ NGV ในรถยนต์  
 ต้องได้มาตรฐานรับรองเป็นอันดับแรก ไม่สอดคล้องกับการศึกษา ปณิธาน โสมประภัสร์ (2549)  
 และการศึกษาของธีระชัย วาสนาสมสกุล (2545)

#### 4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

จากผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ให้ความสำคัญกับ  
 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้  
 ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับเห็นด้วย และผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสองกลุ่มให้  
 ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่อง รัฐบาลควรส่งเสริมการตลาดให้มีการใช้ก๊าซ NGVเป็นเชื้อเพลิง  
 รถยนต์อย่างจริงจัง เพื่อให้มีผู้ใช้อย่างแพร่หลาย เป็นอันดับแรก สอดคล้องกับการศึกษาของ  
 ปณิธาน โสมประภัสร์ (2549) เรื่อง ทศนคติของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครที่  
 มีต่อการใช้แก๊สโซฮอล์ พบว่า ผู้ใช้รถยนต์ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด  
 เรื่อง มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ทางสื่อโทรทัศน์ และไม่สอดคล้องกับ  
 การศึกษาของ ธีระชัย วาสนาสมสกุล (2545) เรื่อง ทศนคติของผู้บริโภคต่อน้ำมันไบโอดีเซลใน  
 จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านส่งเสริมการตลาดเรื่องการแจก  
 ของแถม คุปอง

#### ข้อค้นพบ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-30,000 บาท  
 ซึ่งสูงกว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ ซึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000  
 บาท

ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ นอกจากเป็นกลุ่มประกอบอาชีพพนักงาน  
 บริษัทเอกชนแล้ว จำนวนรองลงมา คือ กลุ่มประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ในขณะที่ผู้ไม่ใช้ก๊าซ  
 ธรรมชาติ นอกจากเป็นกลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนแล้ว รองลงมาคือกลุ่มข้าราชการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาดำกว่าปริญญาตรีเป็นกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ด้วย  
 สัดส่วนสูงกว่ากลุ่มผู้ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ที่มีขนาดเครื่องยนต์สูงกว่า 2,100 ซีซี ใช้ก๊าซ  
 ธรรมชาติ น้อยกว่ากลุ่มผู้ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรถยนต์อายุมากกว่า 9 ปี ใช้ก๊าซธรรมชาติ สัดส่วนสูงกว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ แต่ในขณะเดียวกันผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรถยนต์อายุไม่เกิน 3 ปี ใช้ก๊าซธรรมชาติ สัดส่วนน้อยกว่ากลุ่มผู้ตอบที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ใช้รถยนต์ที่มีระบบการจ่ายน้ำมันแบบคาร์บูเรเตอร์สัดส่วนสูงกว่ากลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบว่าก๊าซ NGV มีจำหน่ายเฉพาะที่สถานีบริการของปตท. เท่านั้น และต้องการให้สามารถขยายไปสู่จำหน่ายรายอื่น เพื่อลดการผูกขาด

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ มีเหตุผลมากที่สุดคือไม่แน่ใจเกี่ยวกับการสึกหรอของเครื่องยนต์ในระยะยาว

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดสำหรับกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ที่มีระยะเวลาขับขี่รถยนต์นั่งส่วนบุคคล ไม่เกิน 5 ปี ให้ความสำคัญปัจจัยย่อยเรื่องการใช้ก๊าซธรรมชาติ ช่วยสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจและส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง กลุ่มที่ใช้รถยนต์นั่งประเภทรถยนต์อเมริกาให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่อง ก๊าซธรรมชาติ สามารถใช้ทดแทนน้ำมันเบนซินได้อย่างสมบูรณ์และเรื่องการใช้ก๊าซ NGV ช่วยสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจและส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง และกลุ่มที่ใช้รถยนต์ที่มีขนาดของเครื่องยนต์ไม่เกิน 1,500 ซีซี ให้ความสำคัญปัจจัยย่อยเรื่องการใช้ก๊าซธรรมชาติ ช่วยสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจและส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง ในขณะที่กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ขนาด 1,501 – 1,800 ซีซี ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องควรมีการเร่งผลิตก๊าซธรรมชาติ เพื่อเป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ให้มากยิ่งขึ้น

2. ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ และใช้รถยนต์ขนาด 1,501 – 1,800 ซีซี ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องก๊าซธรรมชาติ ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันดีเซล

3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ที่มีระยะเวลาขับขี่รถยนต์ 11 – 15 ปี ให้ความสำคัญภาพรวมในระดับเห็นด้วยในขณะที่กลุ่มอื่น ๆ ให้ความสำคัญในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง กลุ่มที่ใช้รถยนต์นั่งประเภทรถยนต์อเมริกา ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องสถานีบริการควรมีจำนวนหัวจ่ายที่พอเพียงในการให้บริการ

4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ที่มีระยะเวลาที่ขับขี่รถยนต์นั่งส่วนบุคคล ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและสร้างความมั่นใจในการใช้ก๊าซ NVG แก่ผู้ใช้รถยนต์ และกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ขนาด 1,801 – 2,100 ซีซี ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการประชาสัมพันธ์โดยใช้โทรทัศน์และวิทยุ จะช่วยให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจก๊าซธรรมชาติ มากขึ้น และเรื่องการ



ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความมั่นใจในการใช้ก๊าซธรรมชาติ แก่ผู้ใช้รถยนต์

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดสำหรับกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ที่ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลประเภทรถยนต์อเมริกา ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องควรมีการเร่งผลิตก๊าซธรรมชาติ เพื่อเป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ให้มากขึ้น และเรื่องการใช้ก๊าซธรรมชาติ ช่วยสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจและส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง

2. ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ที่ใช้รถยนต์ประเภทรถยนต์อเมริกา ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องก๊าซธรรมชาติ ควรมีราคาต่ำกว่าน้ำมันดีเซล

3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ที่มีระยะเวลาใช้รถยนต์ ไม่เกิน 5 ปี และ 6 – 10 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องควรมีการเพิ่มสถานีบริการก๊าซ NGV เพิ่มมากขึ้นในทุกจังหวัด ในขณะที่กลุ่มมีระยะเวลาใช้รถยนต์ 11 – 15 ปี และมากกว่า 15 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องสถานที่ติดตั้งก๊าซธรรมชาติ ในรถยนต์ต้องได้มาตรฐานรับรอง กลุ่มที่ใช้รถยนต์ประเภทรถยนต์อเมริกา ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องควรมีการเพิ่มสถานีบริการก๊าซธรรมชาติ เพิ่มมากขึ้นในทุกจังหวัด และสถานีบริการควรมีจำนวนหัวจ่ายที่พอเพียงในการให้บริการ และกลุ่มที่ใช้รถยนต์ขนาดเครื่องยนต์ไม่เกิน 1,500 ซีซี ให้ความสำคัญเรื่องควรมีการเพิ่มสถานีบริการก๊าซธรรมชาติ เพิ่มมากขึ้นในทุกจังหวัด

4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ที่มีระยะเวลาใช้รถยนต์ ไม่เกิน 5 ปี และ 11 – 15 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความมั่นใจในการใช้ก๊าซธรรมชาติ แก่ผู้ใช้รถยนต์ ในขณะที่กลุ่มที่มีระยะเวลาใช้รถยนต์ 6 -10 ปี และ มากกว่า 15 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องรัฐบาลควรส่งเสริมการตลาดให้มีการใช้ก๊าซธรรมชาติ เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างจริงจังเพื่อให้ผู้ใช้ได้อย่างแพร่หลาย และกลุ่มที่ใช้เครื่องยนต์ขนาด 1,801 – 2,100 ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเรื่องประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความมั่นใจในการใช้ก๊าซธรรมชาติ แก่ผู้ใช้รถยนต์

### สรุปปัญหา

จากการศึกษาเรื่อง ทศนคติของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ในครั้งนี้พบปัญหาที่มีต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของทั้งกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ และกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ซึ่งสามารถสรุปประเด็นปัญหาได้ดังนี้

ปัญหาที่พบสำหรับกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ได้แก่

1. สถานีที่ให้บริการเติมก๊าซธรรมชาติในปัจจุบันยังมีไม่เพียงพอในการที่จะให้บริการทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด ทำให้บางครั้งผู้ใช้รถยนต์ต้องเปลี่ยนมาใช้น้ำมันเชื้อเพลิงแทนในกรณีที่ยังไม่สามารถหาสถานีบริการเติมก๊าซได้

2. จำนวนหัวจ่ายก๊าซในสถานีบริการมีจำนวนน้อยไม่เพียงพอในการให้บริการ ทำให้ในบางครั้งต้องรอคอยเป็นเวลานานถึงจะได้รับการเติมก๊าซ

3. ถึงแม้สำหรับบรรจุก๊าซธรรมชาติ มีขนาดใหญ่และมีน้ำหนักมาก แต่สามารถบรรจุก๊าซในแต่ละครั้งได้ในปริมาณที่น้อย จึงทำให้ต้องเติมก๊าซบ่อยครั้ง

4. ไม่รู้ว่าราคาก๊าซธรรมชาติในอนาคตจะมีการปรับราคาสูงขึ้นหรือไม่

ปัญหาที่พบสำหรับกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ ได้แก่

1. ยังไม่มีความรู้และความเข้าใจที่ดีเพียงพอในการที่จะทำให้เกิดการตัดสินใจในการปรับเปลี่ยนมาใช้ก๊าซธรรมชาติในรถยนต์แทนน้ำมันเชื้อเพลิง

2. ยังมีความไม่มั่นใจในการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับรถยนต์ว่าในระยะยาวจะทำให้เกิดการเสียหายต่อเครื่องยนต์หรือไม่

3. ราคาสำหรับการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ก๊าซธรรมชาติในรถยนต์ยังมีราคาแพง จึงยังไม่เป็นที่จูงใจให้เปลี่ยนมาใช้ก๊าซธรรมชาติ

4. ไม่มีความมั่นใจในมาตรฐานและความปลอดภัยของอุปกรณ์และสถานีที่ให้บริการในการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ก๊าซธรรมชาติในรถยนต์

5. สถานีที่ให้บริการจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ ยังมีไม่เพียงพอในการให้บริการทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด จึงทำให้ยังไม่ตัดสินใจเปลี่ยนมาใช้ก๊าซธรรมชาติ

#### ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง ทศนคติของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้

ก๊าซธรรมชาติในครั้งนี้ ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะ ดังนี้

ข้อเสนอแนะสำหรับกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ

1. ควรเร่งสร้างสถานีบริการเติมก๊าซธรรมชาติ ให้มีมากขึ้นและควรกระจายให้ครอบคลุมทั่วถึงทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด โดยเร็วที่สุด

2. ควรเพิ่มจำนวนหัวจ่ายก๊าซให้มีจำนวนที่มากขึ้นสำหรับสถานีจำหน่ายก๊าซแห่งใหม่ที่กำลังทำการก่อสร้าง เพื่อให้เพียงพอในการให้บริการ

3. รัฐบาล และ บริษัท ปตท. จำกัด(มหาชน) ควรที่จะเร่งพัฒนาถึงบรรจุก๊าซธรรมชาติ รุ่นใหม่ให้มีน้ำหนักเบาและ มีขนาดเล็กกลง แต่สามารถบรรจุก๊าซได้ในปริมาณที่เพิ่มขึ้น เพื่อที่จะลดปัญหาในการเติมก๊าซที่สถานีบริการ

4. รัฐบาล และ บริษัท ปตท. จำกัด(มหาชน) ควรกำหนดโครงสร้างของราคาก๊าซธรรมชาติที่ชัดเจนและให้มีราคาที่เหมาะสมในการจูงใจให้เกิดการใช้งาน ทั้งปัจจุบันและในอนาคต ข้อเสนอแนะสำหรับกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ

1. รัฐบาลควรใช้มาตรการด้านภาษีในการจูงใจให้บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ หันมาติดตั้งเครื่องยนต์ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ กับรถยนต์รุ่นใหม่ที่เกิดออกมาจากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์

2. รัฐบาล และ บริษัท ปตท. จำกัด(มหาชน) ควรเร่งให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความมั่นใจเกี่ยวกับการใช้ก๊าซธรรมชาติแก่ผู้บริโภคอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยผ่านทางสื่อที่มีประสิทธิภาพ เช่น โทรทัศน์และหนังสือพิมพ์

3. รัฐบาลควรสนับสนุนให้มีการใช้ก๊าซธรรมชาติในรถยนต์อย่างจริงจัง โดยการลดราคา ค่าติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ก๊าซธรรมชาติในรถยนต์ให้ถูกลงกว่าในปัจจุบัน เพื่อเป็นการจูงใจให้ผู้ใช้รถยนต์หันมาติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้กับก๊าซธรรมชาติให้มากขึ้น

4. ควรเร่งสร้างสถานีบริการเติมก๊าซธรรมชาติ ให้มีมากขึ้นและควรกระจายให้ครอบคลุมทั่วถึงทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด โดยเร็วที่สุด

5. รัฐบาล และ บริษัท ปตท. จำกัด(มหาชน) ควรจะกำหนดมาตรฐานในการติดตั้งรวมไปถึงกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยที่จำเป็นสำหรับสถานที่ให้บริการติดตั้งก๊าซธรรมชาติในรถยนต์ และควรจะให้มีการประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานการติดตั้ง ซึ่งรับรองโดย บริษัท ปตท. ให้ไว้เพื่อแสดงที่สถานที่ให้บริการติดตั้งด้วย