



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

ทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานครที่มีต่อกีฬาธรรมชาติ NGV

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งเพื่อประกอบการวิจัยระดับปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อสำรวจทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อกีฬาธรรมชาติ NGV โดยคำตอบที่ได้จะใช้เป็นส่วนในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการศึกษาเท่านั้น ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์ของท่านที่ให้ข้อมูลในครั้งนี้

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้ใช้สอบถาม ทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อกีฬาธรรมชาติ NGV โดยแบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความรู้ความเข้าใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานครที่มีต่อกีฬาธรรมชาติ NGV

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อกีฬาธรรมชาติ NGV

ส่วนที่ 4 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อกีฬาธรรมชาติ NGV

ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ

รถยนต์ของท่านใช้กีฬาธรรมชาติ NGV หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

- เพศ (1) ชาย (2) หญิง
- อายุ (1) 18-20 ปี (2) 21 – 30 ปี (3) 31 – 40 ปี (4) 41 – 50 ปี (5) 51ปีขึ้นไป
- อาชีพ (1) รับราชการ (2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ (3) พนักงานบริษัทเอกชน (4) ธุรกิจส่วนตัว
 (5) รับจ้างทั่วไป (6) นักเรียน-นักศึกษา (7) ไม่ได้ประกอบอาชีพ (8) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ระดับการศึกษา
 (1) ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า (2) มัธยมศึกษาตอนต้น (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
 (4) อนุปริญญา /ปวส. (5) ปริญญาตรี (6) สูงกว่าปริญญาตรี
- รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อเดือน)
 (1) ไม่เกิน 10,000 บาท (2) 10,001-15,000 บาท (3) 15,001-20,000 บาท
 (4) 20,001-25,000 บาท (5) 25,001-30,000 บาท (6) 30,001-35,000 บาท
 (7) 35,001-40,000 บาท (8) 40,001 บาทขึ้นไป
- ระยะเวลาที่ท่านขับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลมาแล้ว
 (1) ไม่เกิน 5 ปี (2) 6 - 10 ปี
 (3) 11 – 15 ปี (4) มากกว่า 15 ปี
- ประเภทของรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของท่าน
 (1) รถยนต์ญี่ปุ่น (2) รถยนต์ยุโรป
 (3) รถยนต์อเมริกา (4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ขนาดเครื่องยนต์ของรถยนต์
 (1) ไม่เกิน 1,500 ซีซี (2) 1,501 – 1,800 ซีซี
 (3) 1,801 – 2,100 ซีซี (4) สูงกว่า 2,100 ซีซี

ทัศนคติต่อส่วนประสมการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
30. ควรมีการเพิ่มสถานีบริการก๊าซ NGV เพิ่มมากขึ้นในทุกจังหวัด					
31. สถานีบริการควรมีจำนวนหัวจ่ายที่พอเพียงในการให้บริการ					
ความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาด					
32. รัฐบาลควรส่งเสริมการตลาดให้มีการใช้ก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์อย่างจริงจัง เพื่อให้มีผู้ใช้อย่างแพร่หลาย					
33. การประชาสัมพันธ์โดยใช้แผ่นพับ, ใบปลิวจะมีส่วนช่วยให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซ NGV มากขึ้น					
34. การประชาสัมพันธ์โดยใช้โทรทัศน์และวิทยุ จะมีส่วนช่วยให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซ NGV มากขึ้น					
35. การประชาสัมพันธ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต จะมีส่วนช่วยให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซ NGV มากขึ้น					
36. พนักงานที่สถานีบริการมีส่วนช่วยกระตุ้นและแนะนำให้มีการใช้ก๊าซ NGV มากขึ้น					
37. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและสร้างความมั่นใจในการใช้ก๊าซ NGV แก่ผู้ใช้รถยนต์					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อก๊าซธรรมชาติ NGV
 กรุณาทำเครื่องหมาย ในช่องที่เป็นคำตอบของท่าน

เงื่อนไข

- หากเป็นผู้ใช้ก๊าซ NGV กรุณาตอบแบบสอบถามใน ส่วน ก เท่านั้น (หน้า 4)
- หากเป็นผู้ไม่ใช้ก๊าซ NGV กรุณาตอบแบบสอบถามใน ส่วน ข เท่านั้น (หน้า 5)

ส่วน ก

(สำหรับผู้ใช้ก๊าซ NGV)

38. ท่านทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) หนังสือพิมพ์ (2) แผ่นพับ (3) อินเทอร์เน็ต (4) โทรทัศน์-วิทยุ
 (5) นิตยสาร (6) คำบอกเล่า (7) อื่นๆ โปรดระบุ

39. ปัจจุบันท่านใช้บริการสถานีของสถานีเดิมเป็นประจำหรือไม่

- (1) สถานีเดิมเป็นประจำ
 (2) ไม่ประจำแล้วแต่การเดินทาง
 (3) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

40. ปัจจุบันท่านมีค่าใช้จ่ายในการเติมก๊าซ NGV ต่อเดือนอยู่ที่

- (1) ไม่เกิน 1,000 บาท (2) 1,001-2,000 บาท (3) 2,001-3,000 บาท (4) มากกว่า 3,001 บาท
 (5) โปรดระบุ

41. ความถี่ในการเติมก๊าซ NGV

- (1) 1 ครั้งต่อเดือน (2) 2 ครั้งต่อเดือน
 (3) 3 ครั้งต่อเดือน (4) 4 ครั้งต่อเดือน
 (5) มากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน

42. ท่านจะแนะนำก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ไปยังบุคคลอื่นที่ท่านรู้จักหรือไม่

- (1) แนะนำแน่นอน (2) ยังไม่แน่ใจ (3) ไม่แนะนำแน่นอน

43. ถ้าราคา NGV สูงขึ้น ท่านจะเติมก๊าซ NGV ต่อไปหรือไม่

- (1) เติมต่อไป
 (2) ไม่เติม เพราะ.....

ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ส่วน ข

(สำหรับผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซ NGV)

44. ท่านทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- (1) หนังสือพิมพ์ (2) แผ่นพับ (3) อินเทอร์เน็ต (4) โทรทัศน์-วิทยุ
- (5) นิตยสาร (6) คำบอกเล่า (7) อื่นๆ โปรดระบุ
45. ปัจจุบันเชื้อเพลิงที่เติมบ่อยที่สุด
- (1) น้ำมันเบนซิน 91 (2) น้ำมันเบนซิน 95
- (3) แก๊สโซฮอล์ 91 (4) แก๊สโซฮอล์ 95
- (5) ก๊าซ LPG (6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
46. ปัจจุบันท่านใช้บริการสถานีของสถานีเติมเป็นประจำหรือไม่
- (1) สถานีเติมเป็นประจำ
- (2) ไม่ประจำแล้วแต่การเดินทาง
- (3) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
47. ปัจจุบันท่านมีค่าใช้จ่ายในการเติมเชื้อเพลิง ต่อเดือนอยู่ที่
- (1) ไม่เกิน 1,000 บาท (2) 1,001-2,000 บาท (3) 2,001-3,000 บาท (4) มากกว่า 3,001 บาท
- (5) โปรดระบุ
48. ความถี่ในการเติมเชื้อเพลิง
- (1) 1 ครั้งต่อเดือน (2) 2 ครั้งต่อเดือน
- (3) 3 ครั้งต่อเดือน (4) 4 ครั้งต่อเดือน
- (5) มากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน
49. ถ้าท่านมีโอกาสเติมก๊าซ NGV ในปัจจุบัน ท่านจะเติมหรือไม่
- (1) เติมแน่นอน (2) ยังไม่แน่ใจ (3) ไม่เติมแน่นอน
50. ข้อใดเป็นปัจจัยที่จะทำให้ท่านพิจารณาทดลองใช้ NGV
- (1) มีผู้ที่ใช้แล้วแนะนำ
- (2) มีการรับประกันการเสียหายของเครื่องยนต์จากผู้ขาย
- (3) มีราคาถูกกว่าน้ำมัน
- (4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- (5) ไม่ใช่แน่นอน

ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ สกุล

นายสราวัฒน์ ตรงเจริญเกียรติ

วัน เดือน ปีเกิด

22 กรกฎาคม 2514

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี

คณะวิศวกรรมศาสตร์

สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี

ประวัติการทำงาน

ปี 2538 -2539

วิศวกร

บริษัท ฮอลดีวีคอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ปี 2539 -ปัจจุบัน

ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม

บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด(มหาชน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved