

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูศรี วงศ์รัตน. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. เทพนมมิตรการพิมพ์.
- ทิพย์วรรณ อางณรงค์. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจขนส่งรถยนต์โดยสารบรรทุกในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นันทชัย ชาญ. 2542. ทศนคติของผู้โดยสารที่มีต่อการใช้บริการรถแท็กซี่มิเตอร์ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นิตยสารหอการค้าเชียงใหม่. 2547. เจาะอนาคตระบบขนส่งมวลชนเชียงใหม่. เชียงใหม่.
- บัญญัติ คันทา. 2545. คู่มือการปฏิบัติงานด้านทะเบียนและภาษีรถตามพระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ.2522. พิมพ์ครั้งที่ 1. สำนักควบคุมการขนส่ง กรมการขนส่งทางบก.
- ปิยะบุตร ปราชญ์ศิลป์. 2549. พฤติกรรมผู้โดยสารและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการรถแท็กซี่มิเตอร์ ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพ. การค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด
- สิงห์คำ นันติ. 2549. ประชานกรรมการสหกรณ์นครลานนาเดินรถ จำกัด. สัมภาษณ์. 2 พฤษภาคม.
- สิทธิโชค จิตต์ประสงค์. 2549. ผู้จัดการบริษัท แท็กซี่ล้านนา จำกัด. สัมภาษณ์. 15 สิงหาคม.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2548. “ตารางข้อมูลสถิติจากการสำมะโน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th> (20 มิถุนายน 2548).