

## เอกสารอ้างอิง

กานต์ สิริวัฒน์. 2542. **ความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจกาแฟสดสำหรับนักท่องเที่ยว**

ต่างประเทศ : กรณีศึกษา สวนสัตว์ชาฟารีเวิลด์ กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : คณะ  
พัฒนาการเศรษฐกิจ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารศาสตร์.

กัลยา วาณิชบัญชา . 2540. การวิเคราะห์สถิติ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2540

ชลธิรา อินทรเทพ. 2546. **พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภคในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่.** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชัยยศ สันตวงษ์. 2536. **การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ไทย  
วัฒนาพานิช.

ชูชีพ พิพัฒนศิริ. 2539. **คู่มือวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ : กรณีศึกษาโครงการลงทุน  
เอกชน และโครงการอสังหาริมทรัพย์.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : พี พรินติ้ง กรุ๊ป.

ฐาปนา นีนไพบาสและอรัฯ ชีวะตระกูลกิจ .2546. **การบริหารโครงการและการศึกษาความเป็นไป  
ได้** พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด

ธนศ แก้วกล้า . 2549. **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านกาแฟสดบริเวณด้านหน้า  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่.** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

นุชนภา ปทุมมานุรักษ์. ผู้จัดการแผนกขายมูลนิธิโครงการหลวง. สัมภาษณ์. 30 สิงหาคม 2548.

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2548. **ตลาดธุรกิจกาแฟเมืองไทย 2548.** [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.ismed.or.th/knowledge/indexcate> (28 พฤษภาคม 2548).

บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. การวิเคราะห์โครงการลงทุน. 2536. กรุงเทพฯ:

บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2536.

บิสเนสไทย. 2548. **ตลาดการเงินไทยปี 2547 กลุ่มลูกค้าRetailยังมาแรง.** [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=406845Popular%20Finance>  
(10 กรกฎาคม 2548).

ผ่องศรี ไพฑูรย์เนรมิต. 2540. **พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์กาแฟของชาวกรุงเทพมหานคร.**

กรุงเทพฯ. การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พิริยะ วิจักขณาพันธุ์. 2543. **การศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟ**

**ระบบเฟรนไชส์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร.** บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศุภลักษณ์ พจน์อนันต์. 2546. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟใน สถานี  
บริการน้ำมันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บัญชีมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ .2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่.กรุงเทพฯ : บจก. บริษัทธีระฟิล์ม  
และไอทีเก็ซจำกัด.

สุมาลี จิระมิตร. 2541. การบริหารการเงินเล่ม 1. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่ง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุริรัตน์ ศรีวิวัฒน์. 2547. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านกาแฟสด : กรณีศึกษา  
สถานีบริการน้ำมันในเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร. บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สมเกียรติ เป็นโต. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริเวณของร้าน  
กาแฟอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อภิรักษ์ จันตะนีและคณะ. 2539. วิจัยวิทยทางธุรกิจ. สำนักพิมพ์พิทักษ์อักษร.