

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์ “เด็กมอ”
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้เขียน นายพีรเดช ตั้งกะประเสริฐ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์.ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ ประธานกรรมการ

อาจารย์ เขมกร ไชยประสิทธิ์ กรรมการ

อาจารย์ คำรงค์ศักดิ์ นภรัตน์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ วิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์เด็กมอ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์เด็กมอ และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุง พัฒนา และแก้ไขเว็บไซต์เด็กมอเพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้มากขึ้น โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่เจาะจงจำนวน 200 ราย แล้ววิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยใช้ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และการจัดลำดับ

ผลการศึกษาความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์เด็กมอ 3 ด้าน คือ ด้านความสวยงาม ด้านการใช้งาน และด้านสารสนเทศที่น่าสนใจ พบว่า ด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านการใช้งาน รองลงมาคือ ด้านสารสนเทศที่น่าสนใจ และสุดท้ายคือ ด้านความสวยงาม

ความต้องการด้านความสวยงามในการออกแบบของเว็บไซต์เด็กมอ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญด้านความสวยงามในการออกแบบของเว็บไซต์เด็กมอในระดับสูง โดยส่วนที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดด้านความสวยงาม คือ ความสวยงามในส่วนของ การออกแบบภาพ กราฟิกและพื้นหลัง อันดับที่สองคือความสวยงามของการออกแบบสี และอันดับที่สามคือ ความสวยงามของการจัดองค์ประกอบบนเว็บไซต์

ความต้องการด้านการใช้งานของเว็บไซต์เด็กมอ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญด้านการใช้งานของเว็บไซต์เด็กมอในระดับสูง โดยส่วนที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดด้านการใช้งาน คือ ชื่อที่อยู่ของเว็บไซต์ (URL) สามารถจดจำได้ง่าย อันดับที่

สองคือ โทนีซีที่เลือกใช้สบายตาสะดวกต่อการใช้งาน และอันดับที่สามคือ เมนูฟังก์ชันเข้าใจง่ายใช้งานสะดวก

ความต้องการด้านสารสนเทศที่นำเสนอของเว็บไซต์เด็กมอ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญด้านสารสนเทศที่นำเสนอของเว็บไซต์เด็กมอในระดับสูง โดยสารสนเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ สารสนเทศด้านข่าวสารภายในมหาวิทยาลัยและคณะต่างๆ อันดับที่สองคือ สารสนเทศด้านข่าวสารและข้อมูลที่ทันสมัย อันดับที่สามคือ สารสนเทศเกี่ยวกับนักศึกษา เช่น กิจกรรม และภาพกิจกรรม เป็นต้น

ความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์เด็กมอด้านองค์ประกอบอื่นๆที่ต้องการให้มีในเว็บไซต์เด็กมอ องค์ประกอบที่ผู้ใช้เว็บไซต์เด็กมอมีความต้องการมากที่สุดเป็นอันดับที่หนึ่งคือ บริการกระดานข่าว อันดับที่สองคือ บริการแจ้งลบข้อความในกระดานข่าว และอันดับที่สามคือ บริการระบบค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Needs Analysis of “Dekmor” Web Site, Chiang Mai University.

Author Mr. Peeradech Tangkhaprasert

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Dr. Nittaya Jariangprasert Chairperson

Lecturer Kemakorn Chaiprasit Member

Lecturer Damrongsak Napharat Member

ABSTRACT

The objective of this study was to analyze the user’s demand of Chiang Mai University’s Dekmor website and it will be used for improving, developing and modifying the website to fulfill user’s demand. The data was randomly sampling from 200 users and was analyzed by frequency, average, percentage and ranking.

For the demand of users towards Dekmor website in 3 aspects: beauty designing, functionality designing, and information presentation, it was found that the functionality designing was the most important thing for users. The second was the information presentation and the beauty designing respectively.

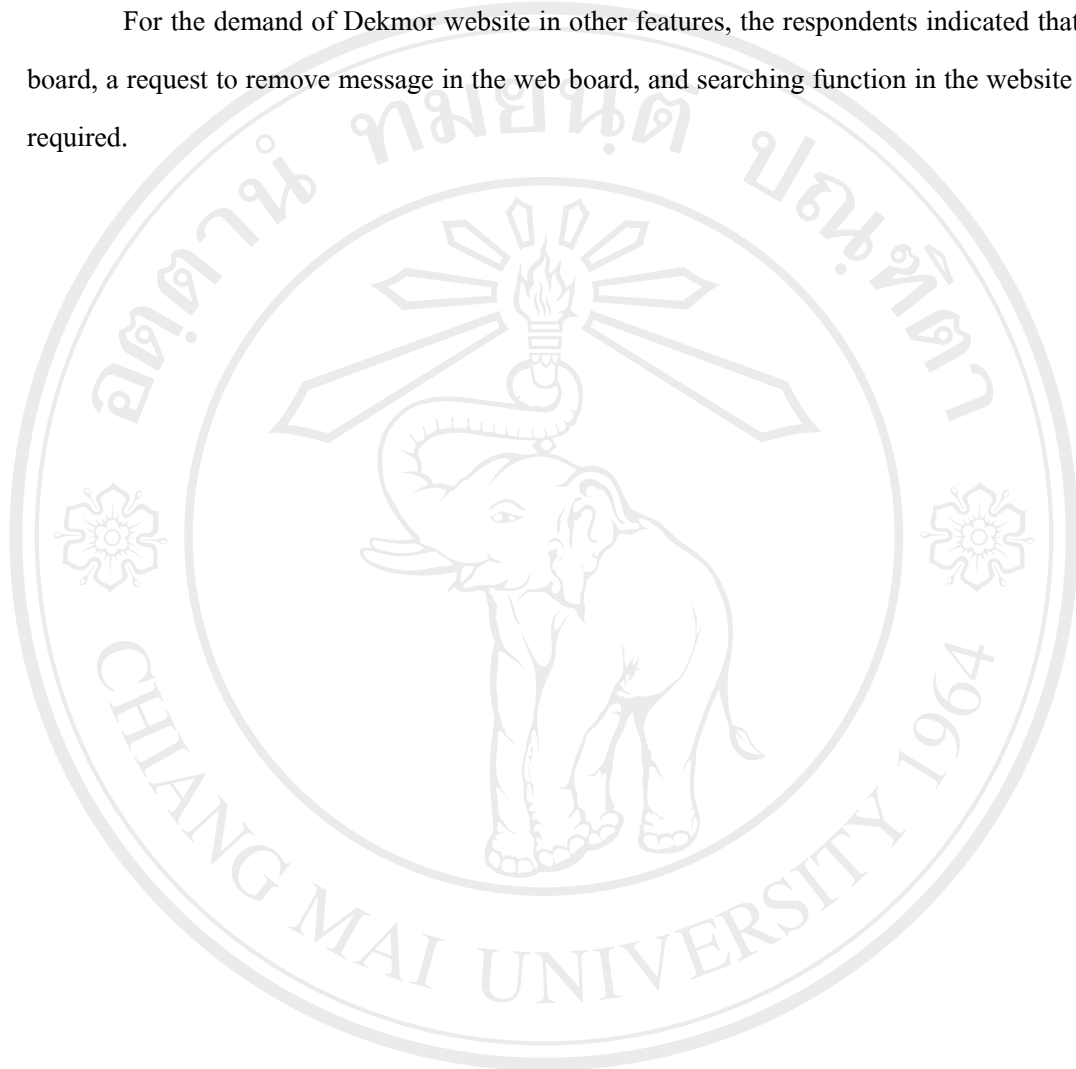
For beauty designing of Dekmor website, most of the respondents gave high importance in beauty designing. The most importance was the beauty of pictures, graphics and background. The second was the beauty of color and the arrangement of the website constituents respectively.

For functionality designing of Dekmor website, most of the respondents gave high importance in functionality designing. The most importance was easy recognized website URL. The next most importance was using soft scheme and easy to use function-menu respectively.

For information presentation of Dekmor website, most of the respondents gave high importance in beauty designing. The most importance was news in the university and faculties.

The second was up-to-date news and information and information for students such as activities and activity's photo, etc.

For the demand of Dekmor website in other features, the respondents indicated that web board, a request to remove message in the web board, and searching function in the website were required.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved