

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

ร่วมบ่อสร้าง เป็นงานหัตถกรรมที่มีชื่อเสียงของชุมชนบ้านบ่อสร้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ทำขึ้นด้วยกรรมวิธีอันซับซ้อนและหลายขั้นตอน สืบทอดกันมาหลายชั่วอายุคน ร่วมบ่อสร้างในสมัยก่อนนั้นจะใช้กระดาษสาเป็นวัตถุดิบในการทຸ່มรຸ່ม เนื่องจากกระดาษสาเป็นวัสดุธรรมชาติที่มีความคงทนที่ได้จากต้นปอสาของป่าแถบหมู่บ้าน โดยมีอยู่จำนวนมากและหาได้ง่าย วัตถุประสงค์หลักที่ชาวบ้านบ้านบ่อสร้างทำรຸ່มขึ้นมาก็เพื่อจะนำไปถวายวัดในเทศกาลงานบุญ หากทำได้จำนวนมากจึงจะนำไปขายในเมือง เมื่อขายดีเป็นที่นิยมก็มีการส่งเสริมการผลิตกันอย่างจริงจัง โดยเพิ่มการวาดสีเส้นและลวดลายเพื่อให้เกิดความงดงาม ดังนั้นการทำร่วมบ่อสร้างจึงไม่ได้ทำขึ้นเพียงเพื่อใช้ในครอบครัวอีกต่อไป แต่กลับกลายเป็นอาชีพรองจากการทำนา จนกระทั่งในปัจจุบัน การทำร่วมบ่อสร้างได้กลายเป็นอาชีพหลักของชาวบ้านบ้านบ่อสร้างอำเภอสันกำแพงไปแล้ว จากการทำร่วมบ่อสร้างเป็นงานหัตถกรรมที่มีมาตั้งแต่สมัยโบราณ และเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่ เป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนซึ่งควรค่าแก่การอนุรักษ์ไว้ อีกทั้งยังเป็นอาชีพหลักที่สร้างรายได้ให้กับชุมชน ดังนั้นการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนทำร่วมบ่อสร้างจึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการลงทุนทำร่วมบ่อสร้าง และเพื่อให้ร่วมบ่อสร้างได้รับการพัฒนาสู่การเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประจำจังหวัดเชียงใหม่ต่อไปในอนาคต

ในการศึกษาคั้งนี้เพื่อให้ทราบถึงต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนทำร่วมบ่อสร้าง : กรณีศึกษากลุ่มทำร่วมบ่อสร้าง อำเภอสันกำแพง และอำเภอคอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจใช้เป็นข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจในการลงทุนทำร่วมบ่อสร้าง และผู้สนใจอื่นๆ ได้ในอนาคต โดยทำการศึกษาเก็บข้อมูลจากประชากรจำนวน 106 ราย ซึ่งจะศึกษาเฉพาะประชากรที่ทำขึ้นส่วนร่วมบ่อสร้างและประกอบร่วมบ่อสร้างที่ผลิตจากกระดาษสา และแบ่งประชากรนี้ตามประเภทของการทำขึ้นส่วนร่วมบ่อสร้างและประกอบร่วมบ่อสร้างที่ผลิตจากกระดาษสา ได้แก่ กลุ่มทำหัวรຸ່มและตุ้มรຸ່ม บ้านสันพระเจ้างาม อำเภอสันกำแพง จำนวน 3 ราย กลุ่มทำซຸ່มรຸ່ม บ้านสันตันแห่น อำเภอคอยสะเก็ด จำนวน 37 ราย กลุ่มทำคั้รຸ່ม บ้านแม่ฮ้อยเงิน อำเภอคอยสะเก็ด จำนวน 16 ราย กลุ่มทำจิกรຸ່มและมือถือ บ้านน้อย อำเภอสันกำแพง จำนวน 22 ราย และกลุ่มประกอบร่วมบ่อสร้าง บ้านบ่อสร้าง อำเภอสันกำแพง จำนวน 28 ราย โดยจะสัมภาษณ์ตามแบบสอบถามที่ผู้ทำขึ้นส่วนร่วมบ่อสร้างและประกอบร่วมบ่อสร้างที่ผลิตจากกระดาษสามีส่วน

เกี่ยวข้องกับท่านั้น การศึกษาในครั้งนี้อาศัยข้อมูลเบื้องต้นจากแบบสอบถามที่ใช้สัมภาษณ์ผู้ทำร่วมบ่อสร้าง การรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการทำร่วมบ่อสร้าง ข้อมูลทางวิชาการ หนังสือวารสาร ข้อมูลการวิจัย และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม เพื่อให้การศึกษานี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ข้อมูลที่ได้รับเป็นข้อมูลจริงที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ผู้ทำขึ้นส่วนร่วมบ่อสร้างและประกอบร่วมบ่อสร้างที่ผลิตจากกระดาษสา ดังนั้นตัวเลขที่แสดงในตารางต่างๆในการศึกษาเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนทำร่วมบ่อสร้างจึงเป็นข้อมูลตัวเลขที่ได้จากการหาค่าเฉลี่ย ซึ่งผู้ลงทุนจะต้องพึงระวังในเรื่องของข้อสมมติฐานและสภาพการณ์ต่างๆที่ใช้ในการศึกษานี้ ประกอบการพิจารณาในเรื่องการลงทุนทำร่วมบ่อสร้างด้วย

จากการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนทำร่วมบ่อสร้าง : กรณีศึกษากลุ่มทำร่วมบ่อสร้าง อำเภอสันกำแพง และอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ได้พบว่าผู้ทำขึ้นส่วนร่วมบ่อสร้างและผู้ประกอบร่วมบ่อสร้างที่ผลิตจากกระดาษสา ซึ่งเป็นประชากรทั้งหมด สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สรุปผลการศึกษา

1. ข้อมูลทั่วไป

จำนวนสมาชิกผู้ทำขึ้นส่วนร่วมบ่อสร้าง และผู้ที่ประกอบร่วมบ่อสร้างที่ทำจากกระดาษสา มีทั้งหมด 106 ราย แบ่งเป็นกลุ่มครอบครัวที่ทำหัวร่วมและตุ้มร่วม 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.83 ของจำนวนสมาชิกทั้งหมด กลุ่มครอบครัวที่ทำซี่ร่วม 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.91 ของจำนวนสมาชิกทั้งหมด กลุ่มครอบครัวที่ทำคันร่วม 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.09 ของจำนวนสมาชิกทั้งหมด กลุ่มครอบครัวที่ทำจักรร่วมและมือถือ 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.75 ของจำนวนสมาชิกทั้งหมด และกลุ่มครอบครัวที่ประกอบร่วม 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.42 ของจำนวนสมาชิกทั้งหมด แสดงให้เห็นว่าผู้ทำร่วมบ่อสร้างส่วนใหญ่เป็นกลุ่มครอบครัวที่ทำซี่ร่วม

การศึกษาของผู้ทำร่วมบ่อสร้างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า จำนวน 97 ราย คิดเป็นร้อยละ 91.51 ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า (ปวช., ปวส.) จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.55 ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.94 ไม่มีกลุ่มตัวอย่างรายใดมีการศึกษาระดับปริญญาโท หรือสูงกว่า แสดงให้เห็นว่าผู้ทำร่วมบ่อสร้างส่วนใหญ่มีความรู้ไม่สูง

ผู้ทำร่วมบ่อสร้างได้รับความรู้และเทคนิคในการทำขึ้นส่วนร่วมบ่อสร้าง และประกอบร่วมบ่อสร้าง จำนวน 79 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 74.53 ได้รับความรู้จากบิดาและมารดา จำนวน 13 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 12.26 ได้รับความรู้จากสามีหรือภรรยา จำนวน 2 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 1.89 ได้รับความรู้จากเพื่อนบ้าน จำนวน 5 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 4.72 ได้รับความรู้จากการศึกษาด้วย

ตนเอง และจำนวน 7 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 6.60 ได้รับความรู้จากญาติ แสดงให้เห็นว่าผู้ทำร่วมบ่อสร้างส่วนใหญ่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ภายในครัวเรือนเป็นส่วนมาก

การซื้อวัตถุดิบมาใช้ในการทำชิ้นส่วนร่วมบ่อสร้าง และประกอบร่วมบ่อสร้างจำนวน 82 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 77.36 ซื้อวัตถุดิบจากพ่อค้าคนกลาง และจำนวน 24 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 22.64 ซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตด้วยตนเอง แสดงให้เห็นว่า ผู้ทำร่วมบ่อสร้างส่วนใหญ่จัดซื้อวัตถุดิบจากพ่อค้าคนกลาง

ปัญหาและอุปสรรคในการทำร่วมบ่อสร้าง ผู้ทำชิ้นส่วนร่วมบ่อสร้าง และผู้ประกอบร่วมบ่อสร้างมีความเห็นว่า ปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญคือเรื่องไม่มีเงินหมุนเวียนซื้อวัตถุดิบ มีจำนวน 106 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.50 เนื่องจากในปัจจุบันสภาพเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไป สินค้าอุปโภคบริโภคทุกอย่างมีราคาที่สูงขึ้นทำให้ขาดสภาพคล่อง

จากปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นทำให้ผู้ทำชิ้นส่วนร่วมบ่อสร้าง และผู้ประกอบร่วมบ่อสร้างคิดเป็นร้อยละ 100 ต้องการให้รัฐบาลเข้ามาช่วยเหลือในด้านการหาแหล่งเงินทุนหรือเงินกู้

ผู้ทำชิ้นส่วนร่วมบ่อสร้าง และผู้ประกอบร่วมบ่อสร้างที่ทำจากกระดาษสา จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.43 คิดที่จะทำเท่าเดิม เนื่องจากเกรงว่าร่วมบ่อสร้างจะเป็นสินค้าที่ล้นตลาด เกินความต้องการของผู้บริโภค

ผลผลิตต่อปีของผู้ทำชิ้นส่วนร่วมบ่อสร้าง และผู้ประกอบร่วมบ่อสร้างที่ทำจากกระดาษสา ขนาด 10 นิ้ว เท่ากับ 20,880 คันต่อปี ขนาด 14 นิ้ว เท่ากับ 18,810 คันต่อปี ขนาด 17 นิ้ว เท่ากับ 15,390 คันต่อปี และขนาด 20 นิ้ว เท่ากับ 15,390 คันต่อปี แสดงให้เห็นว่า ร่มขนาด 10 นิ้ว ผลิตได้ในปริมาณที่มากกว่าขนาดอื่นๆที่ใหญ่ขึ้นมา เนื่องจากใช้วัตถุดิบ และใช้ระยะเวลาในการผลิตที่น้อยกว่า

2. ต้นทุนการทำชิ้นส่วนร่วมบ่อสร้างและการประกอบร่วมบ่อสร้างที่ผลิตจากกระดาษสา

การทำชิ้นส่วนร่วมบ่อสร้าง และประกอบร่วมบ่อสร้างที่ทำจากกระดาษสาในอำเภอ สันกำแพง และอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ จะมีต้นทุนที่เป็นค่าใช้จ่ายในการลงทุน และค่าใช้จ่ายในการผลิตแตกต่างกันไปตามขนาดของร่วมบ่อสร้าง

ผู้ทำร่วมบ่อสร้างสามารถทำร่วมบ่อสร้างขนาด 10 นิ้ว ได้ 20,880 คันต่อปี มีต้นทุนรวมต่อปี เท่ากับ 1,115,499.39 บาท ประกอบด้วยต้นทุนผันแปรต่อปีเท่ากับ 1,104,462.22 บาท และต้นทุนคงที่เท่ากับ 11,037.17 บาท

ผู้ทำร่วมบ่อสร้างสามารถทำร่วมบ่อสร้างขนาด 14 นิ้ว ได้ 18,810 คันต่อปี มีต้นทุนรวมต่อปี เท่ากับ 1,111,951.27 บาท ประกอบด้วยต้นทุนผันแปรต่อปีเท่ากับ 1,100,907.92 บาท และต้นทุนคงที่เท่ากับ 11,043.35 บาท

ผู้ทำร่บ่อสร้างสามารถทำร่บ่อสร้างขนาด 17 นิ้ว ได้ 15,390 คันต่อปี มีต้นทุนรวมต่อปีเท่ากับ 1,151,099.67 บาท ประกอบด้วยต้นทุนผันแปรต่อปีเท่ากับ 1,140,072.73 บาท และต้นทุนคงที่เท่ากับ 11,026.94 บาท

ผู้ทำร่บ่อสร้างสามารถทำร่บ่อสร้างขนาด 20 นิ้ว ได้ 15,390 คันต่อปี มีต้นทุนรวมต่อปีเท่ากับ 1,213,065.97 บาท ประกอบด้วยต้นทุนผันแปรต่อปีเท่ากับ 1,202,039.03 บาท และต้นทุนคงที่เท่ากับ 11,026.94 บาท

ต้นทุนในการทำร่บ่อสร้างประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ ซึ่งประกอบด้วย ค่าวัสดุและอุปกรณ์ ค่าไฟฟ้า และค่าเสื่อมราคา เมื่อพิจารณาต้นทุนการทำร่บ่อสร้างจำนวน 1 คันของร่บ่อสร้างแต่ละขนาดจะมีความแตกต่างกันในด้านต้นทุนวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง ค่าไฟฟ้า และต้นทุนการผลิตคงที่ โดยต้นทุนวัตถุดิบทางตรงของร่บ่อสร้างขนาด 10 นิ้ว จะมีต้นทุนวัตถุดิบทางตรงต่ำที่สุดคือ 16.7149 บาท ส่วนร่บ่อสร้างขนาด 20 นิ้ว จะมีต้นทุนวัตถุดิบสูงที่สุดคือ 26.0987 บาท สำหรับร่บ่อสร้างขนาด 14 นิ้ว จะมีต้นทุนวัตถุดิบทางตรง 17.1848 บาท และร่บ่อสร้างขนาด 17 นิ้ว จะมีต้นทุนวัตถุดิบทางตรง 25.2138 บาท สำหรับค่าแรงงานทางตรง ร่บ่อสร้างขนาด 10 นิ้ว จะมีค่าแรงงานทางตรงต่ำที่สุดคือ 27.1839 บาท เนื่องจากขนาดของร่บ่อที่เล็กกว่าทำให้ง่ายต่อการทำชิ้นส่วนร่บ่อ การประกอบร่บ่อ และการวาดร่บ่อ ส่วนร่บ่อสร้างขนาด 20 นิ้ว จะมีค่าแรงงานทางตรงสูงที่สุดคือ 38.6889 บาท เนื่องจากขนาดของร่บ่อที่ใหญ่ขึ้น จึงต้องใช้เวลาในการทำชิ้นส่วนร่บ่อ การประกอบร่บ่อและการวาดร่บ่อที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับร่บ่อสร้างขนาด 14 นิ้ว มีค่าแรงงานทางตรง 31.4795 บาท และร่บ่อสร้างขนาด 17 นิ้ว มีค่าแรงงานทางตรง 37.1889 บาท สำหรับต้นทุนค่าวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ ร่บ่อสร้างขนาด 10 นิ้ว จะมีค่าวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆต่ำที่สุดคือ 8.6329 ส่วนร่บ่อสร้างขนาด 20 นิ้ว จะมีต้นทุนค่าวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆสูงที่สุดคือ 12.8238 สำหรับต้นทุนค่าวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆของร่บ่อสร้างขนาด 14 นิ้ว และ 17 นิ้วคือ 9.4595 บาท และ 11.1823 บาท ตามลำดับสำหรับต้นทุนค่าไฟฟ้า ร่บ่อสร้างขนาด 10 นิ้ว จะมีต้นทุนค่าไฟฟ้าต่ำที่สุดคือ 0.3640 บาท ส่วนร่บ่อสร้างขนาด 17 นิ้ว และ 20 นิ้ว จะมีต้นทุนค่าไฟฟ้าสูงที่สุดคือ 0.4938 บาท และร่บ่อสร้างขนาด 14 นิ้ว มีต้นทุนค่าไฟฟ้า 0.4040 บาท สำหรับต้นทุนการผลิตคงที่ ร่บ่อสร้างขนาด 10 นิ้ว จะมีต้นทุนการผลิตคงที่ต่ำที่สุดคือ 0.5286 บาท ส่วนร่บ่อสร้างขนาด 17 นิ้ว และ 20 นิ้ว จะมีต้นทุนการผลิตคงที่สูงที่สุดคือ 0.7165 บาท และร่บ่อสร้างขนาด 14 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตคงที่ 0.5871 บาท

3. ผลตอบแทนจากการทำร่มบ่อสร้าง

ผลผลิตของร่มบ่อสร้างแต่ละขนาดขึ้นอยู่กับความต้องการของตลาด ระยะเวลาการนำไปตากแดดให้แห้งในขั้นตอนการเคลือบสีร่ม และสภาวะอากาศตามฤดูกาล ผู้ทำร่มบ่อสร้างขนาด 10 นิ้ว สามารถผลิตร่มบ่อสร้างได้มากที่สุด คือ 20,880 คันต่อปี ผู้ทำร่มบ่อสร้างขนาด 17 นิ้ว และ 20 นิ้ว สามารถผลิตร่มบ่อสร้างได้น้อยที่สุดคือ 15,390 คันต่อปี ส่วนผู้ผลิตร่มบ่อสร้างขนาด 14 นิ้ว สามารถผลิตร่มบ่อสร้างได้ 18,810 คันต่อปี

ราคาขายเฉลี่ยของร่มบ่อสร้างแต่ละขนาดจะแตกต่างกันไป โดยร่มบ่อสร้างขนาด 20 นิ้ว จะมีราคาขายสูงที่สุด คือ 133.15 บาทต่อคัน เนื่องจากเป็นร่มบ่อสร้างที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งต้องใช้วัตถุดิบในปริมาณมาก และค่าแรงงานในการวาดร่มค่อนข้างสูง และหากพิจารณารายได้เฉลี่ยทั้งหมดต่อปี ร่มบ่อสร้างขนาด 20 นิ้ว ก็จะมีรายได้สูงที่สุดเช่นกัน ถึงแม้ว่าจะมีผลผลิตต่อปีต่ำที่สุดก็ตาม ทั้งนี้เนื่องจากร่มบ่อสร้างขนาด 20 นิ้ว เป็นร่มที่ได้รับความนิยมอย่างมากในหมู่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ อีกทั้งยังต้องอาศัยผู้ที่มีฝีมือทางด้านการวาดลวดลายลงบนร่มที่ดีเยี่ยมมากกว่าร่มขนาดอื่นๆ จึงทำให้ผู้ขายส่วนใหญ่ตั้งราคาขายร่มบ่อสร้างขนาด 20 นิ้ว สูงกว่าต้นทุนเป็นจำนวนมาก เพื่อหวังทำกำไรให้ได้มากที่สุด

กำไรสุทธิต่อปี ร่มขนาด 20 นิ้ว มีผลกำไรสุทธิเฉลี่ยต่อปีสูงที่สุด เท่ากับ 836,112.53 บาท ส่วนร่มขนาด 10 นิ้ว มีผลกำไรสุทธิเฉลี่ยต่อปีต่ำที่สุด เท่ากับ 446,951.01 บาท ร่มขนาด 14 นิ้ว มีผลกำไรสุทธิเฉลี่ยต่อปี เท่ากับ 578,503.43 บาท และร่มขนาด 17 นิ้ว มีผลกำไรสุทธิเฉลี่ยต่อปี เท่ากับ 720,939.93 บาท

อัตรากำไรต่อต้นทุนของผู้ทำร่มบ่อสร้างขนาด 20 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุนมากที่สุด เท่ากับ ร้อยละ 68.93 รองลงมาคือ ร่มบ่อสร้างขนาด 17 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับ ร้อยละ 62.63 ร่มบ่อสร้างขนาด 14 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับ ร้อยละ 52.03 และ ร่มบ่อสร้างขนาด 10 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุนน้อยที่สุดคือ เท่ากับ ร้อยละ 40.07 สำหรับอัตรากำไรต่อค่าขายร่มบ่อสร้างขนาด 20 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อค่าขายมากที่สุด เท่ากับ ร้อยละ 40.80 รองลงมาคือ ร่มบ่อสร้างขนาด 17 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อค่าขาย เท่ากับ ร้อยละ 38.51 ร่มบ่อสร้างขนาด 14 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อค่าขาย เท่ากับ ร้อยละ 34.22 และร่มบ่อสร้างขนาด 10 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อค่าขายน้อยที่สุดคือ เท่ากับ ร้อยละ 28.61 สำหรับอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ร่มบ่อสร้างขนาด 20 นิ้ว มีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนมากที่สุด เท่ากับ ร้อยละ 8,423.80 รองลงมาคือ ร่มบ่อสร้างขนาด 17 นิ้ว มีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน เท่ากับ ร้อยละ 7,263.44 ร่มบ่อสร้างขนาด 14 นิ้ว มีอัตราผลตอบแทน

จากการลงทุนเท่ากับ ร้อยละ 4,768.69 และร่วมบ่อสร้างขนาด 10 นิ้ว มีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน น้อยที่สุดคือ เท่ากับ ร้อยละ 3,319.03

ข้อจำกัดของการศึกษา

1. การศึกษานี้จำกัดอยู่ในบ้านบ่อสร้าง บ้านน้อย บ้านสันพระเจ้างาม อำเภอสันกำแพง และบ้านสันตันแห่น บ้านแม่ฮ้อยเงิน ในอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้นการนำแนวการศึกษาไปใช้จะต้องคำนึงถึงข้อกำหนดเรื่องขอบเขตการศึกษาให้เหมาะสม
2. ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาคือช่วงระยะเวลาปี พ.ศ. 2549 ซึ่งหากระยะเวลาศึกษาเปลี่ยนไป อาจมีตัวแปรเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางด้านสภาพอากาศ ค่าแรงงาน ด้านการตลาด เศรษฐกิจ และการเมืองการปกครอง

จากการศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนทำร่วมบ่อสร้าง:กรณีศึกษากลุ่มทำร่วมบ่อสร้าง อำเภอสันกำแพง และอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการศึกษาในรูปแบบของการใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์ผู้ที่ประกอบอาชีพทำชิ้นส่วนร่วมบ่อสร้าง และผู้ที่ประกอบอาชีพประกอบร่วมบ่อสร้างที่ผลิตจากกระดาษ จากประชากรทั้งหมด 106 ราย สามารถสรุปปัญหาต่างๆ ได้ดังนี้

1. ปัญหาเรื่องเงินลงทุน ผู้ทำร่วมบ่อสร้างบางรายไม่มีเงินลงทุนเป็นของตนเอง โดยต้องอาศัยเงินลงทุนจากพ่อค้าคนกลางที่รับซื้อชิ้นส่วนของร่วมบ่อสร้างหรือร่วมบ่อสร้างสำเร็จรูปก่อน ซึ่งอาจทำให้เกิดการผูกขาดทางด้านราคา เพราะผู้ซื้อสามารถกำหนดราคาของชิ้นส่วนของร่วมบ่อสร้างหรือร่วมบ่อสร้างสำเร็จรูปแก่ผู้ผลิตได้
2. ปัญหาด้านผลผลิต เนื่องจากกระบวนการทำร่วมบ่อสร้างในขั้นตอนการนำร่วมที่เคลือบสีแล้วไปตากแดดให้แห้งเองตามธรรมชาตินั้น ขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ คือถ้าวันที่มีแดดจัดจะสามารถผลิตร่วมบ่อสร้างได้ในปริมาณมาก แต่ถ้าวันไหนมีฝนตกจะสามารถผลิตร่วมบ่อสร้างได้ปริมาณน้อยลงเป็นเท่าตัว เนื่องจากต้องนำร่วมที่เคลือบสีแล้วไปตากในที่ร่มซึ่งถูกจำกัดด้วยพื้นที่
3. ปัญหาด้านวัตถุดิบหายาก วัตถุดิบที่เป็นไม้ที่ใช้ในการทำชิ้นส่วนประกอบของร่วมบ่อสร้างบางชนิดขึ้นตามฤดูกาล เช่น ไม้รวกที่ใช้ในการทำค้ำร่วม ในจังหวัดเชียงใหม่ไม้ประเภทนี้จะมีมากในช่วงฤดูร้อนและฤดูหนาว ส่วนในฤดูฝนจะมีอยู่น้อยจนแทบจะไม่มีเลย จึงเป็นสาเหตุให้ผู้ผลิตค้ำร่วมต้องตระเวนซื้อไม้รวกจากจังหวัดอื่น ทำให้เสียเวลา และเสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางเป็นจำนวนมาก

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษารวบรวมความคิดเห็นและผลตอบแทนจากการลงทุนทำร่วมบ่อสร้าง: กรณีศึกษากลุ่มทำร่วมบ่อสร้าง อำเภอสันกำแพง และอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านการเงินพบว่าพบว่ามีเหมาะสมต่อการลงทุน โดยเฉพาะการทำร่วมบ่อสร้างที่มีขนาด 20 นิ้ว และ 17 นิ้ว แต่อย่างไรก็ตาม การพิจารณาการตัดสินใจในการลงทุนจำเป็นต้องพิจารณาปัจจัยหลายด้านประกอบด้วย เพื่อให้การลงทุนมีความเสี่ยงต่ำที่สุด และมีผลตอบแทนจากการลงทุนสูงที่สุด

1. รัฐบาลควรให้การสนับสนุนด้านเงินลงทุนแก่ผู้ทำร่วมบ่อสร้าง โดยจัดหาแหล่งกู้ยืมเงินที่มีดอกเบี้ยต่ำ และมีระยะเวลาการคืนเงินนานพอสมควร
2. ด้านสภาพร่างกาย ในขั้นตอนการเคลือบสีรม สีที่ใช้ในการเคลือบรรมนั้นคือสีน้ำมันซึ่งมีส่วนผสมที่เป็นสารเคมีปะปนอยู่ ซึ่งอาจมีผลทำให้สุขภาพร่างกายของผู้ทำหน้าที่ในจุดนั้นอ่อนแอลงได้หากทำติดต่อกันเป็นเวลานาน จึงควรมีการกำหนดแนวทางการป้องกันเช่น นำผ้าปิดจมูกทุกครั้งเมื่อทำงาน