

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารอนุพันธ์
ของนักลงทุน

ผู้เขียน นายจิรศักดิ์ จอมมงคล

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์บุญสวาท พฤทธิกันนท์ ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารอนุพันธ์ของนักลงทุน โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามนักลงทุนในตราสารอนุพันธ์ จำนวน 250 ราย จากบริษัทหลักทรัพย์ที่มีส่วนแบ่งของตลาดตราสารอนุพันธ์ 5 อันดับแรก ที่เปิดซื้อขายให้กับนักลงทุนรายย่อยแล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และประมวลผล ในรูปแบบการแจกแจงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งสรุปผลการศึกษา ได้ดังนี้

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 30-39 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ 40,001-60,000 บาท อาชีพธุรกิจส่วนตัวหรือเจ้าของกิจการ ประสบการณ์ลงทุนมากกว่า 6 ปี เป็นนักลงทุนประเภทยอมรับความเสี่ยง เข้ามาลงทุนในตราสารอนุพันธ์เพื่อเก็งกำไรระยะสั้น ผลตอบแทนที่ได้จะนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และในอนาคตจะเพิ่มการลงทุนในตราสารอนุพันธ์ นักลงทุนในตราสารอนุพันธ์จัดอันดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารอนุพันธ์ มีค่าเฉลี่ยเป็นอันดับหนึ่ง คือ ปัจจัยด้านความสำคัญของข้อมูลข่าวสาร รองลงมาเป็น ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการเมือง ปัจจัยเกี่ยวกับตัวตราสารอนุพันธ์ ปัจจัยทั่วไปของการลงทุน ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารและปัจจัยด้านภาวะหลักทรัพย์ ตามลำดับ โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดสรุปได้ดังนี้

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการเมือง คือ ความเชื่อมั่นในการบริหารงานของรัฐบาล ปัจจัยเกี่ยวกับตัวตราสารอนุพันธ์ คือ ตราสารอนุพันธ์ลงทุนได้ 2 สถานะ (สถานะซื้อ และสถานะขาย) ปัจจัยทั่วไปของการลงทุน คือ ผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุน ปัจจัยด้านภาวะหลักทรัพย์ คือ

ตราสารอนุพันธ์ลงทุนได้ทั้งภาวะตลาดขาขึ้นและตลาดขาลง ปัจจัยแหล่งข้อมูลข่าวสาร คือ แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้จากโบรกเกอร์ ปัจจัยด้านความสำคัญของข้อมูลข่าวสาร คือ ข้อมูลจากสถานะตลาดปัจจุบัน

สำหรับปัญหาและอุปสรรคของการลงทุนในตราสารอนุพันธ์ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญอันดับหนึ่ง คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านตราสารอนุพันธ์มีอยู่อย่างจำกัด รองลงมาเป็นปัญหาเรื่องการประชาสัมพันธ์ยังมีอยู่น้อย และแหล่งข้อมูลข่าวสารในการให้ความรู้การลงทุนในตราสารอนุพันธ์มีอยู่อย่างจำกัด ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

Independent Study Title Factors Affecting Investors' Decisions to Invest in Derivative

Author Mr. Jeerasak Jommongkol

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Boonsawart Prucksigano Chairperson

Assistant Professor Chanin Singrungruang Member

ABSTRACT

The objective of this independent study is to study factor affecting investors' decisions to invest in derivatives. The data was collected from questionnaires of 250 investors who invested in derivatives with top five ranking of security Companies. The data was then analyzed and evaluated by using descriptive statistics in forms of frequency, percentage and mean. The results of study were as follow :

The study found that majority of the respondents were male, age between 30-39 years old, graduated bachelor degree level and 40,001-60,000 baht/month income, business owners, investment experiences in derivatives more than 6 years, risk acceptance investors, short term speculation on purpose, using returns for daily life expenses and investment in derivatives more in the future. The factors affecting investors' decisions in derivative investment were ranked in descending order of average significant level as follows : important data, political and economic, derivatives, general investments, source of information and stock situation, respectively. The highest significant level of those factors were summarized by the followings.

The political and economic factor was the confidence of government administration. The derivatives factor was long and short position investment. The general investment factor was the return from investment. The stock situation factor was the investment in both bull and bear market situations. The source of information factor was broker securities company. The important data factor was current market situations.

The problems and obstacles in derivatives investment were the limitation of derivatives expertises, public relations and data sources, respectively.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved