

## บทที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างมาก อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมนี้เป็นตัวบ่งชี้ความเจริญก้าวหน้าทางสังคมและการขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศได้เป็นอย่างดี อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์มีวิวัฒนาการมาช้านาน การพัฒนาอุตสาหกรรมนี้เริ่มต้นอย่างจริงจังในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2520 – 2524) และได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องมาตลอด โดยในปี 2547 รัฐบาลได้มีนโยบายในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กลุ่มอุตสาหกรรม ตามกรอบการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2548- 2551) โดยอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวเพื่อการเป็นศูนย์กลางการพิมพ์ (Printing Hub) ในเขตอาเซียน ภายในปี 2557 (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม: ระบบออนไลน์) ซึ่งส่งผลให้ในปี 2547 ที่ผ่านมากลางคณาจารย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้จัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์เสนอต่อ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ในอีก 10 ปีข้างหน้า ซึ่งใช้เป็นกรอบนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาด้านอื่นๆ ของประเทศ

ขณะเดียวกันภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ในปี 2547 มีการขยายตัวสูงทั้งในภาคการลงทุนที่ขยายตัวเพิ่มมากกว่าร้อยละ 200 และการท่องเที่ยวที่มีการกระตุ้นมาจากภาครัฐ โดยเฉพาะการให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการบินรวมถึงโครงการลงทุนขนาดใหญ่ (MEGA PROJECT) ของจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเป็นการลงทุนในระยะ 5 ปี โดยมีมูลค่ามากเป็นหลักแสนล้านบาท (หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่, 2549) ถึงแม้ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศในปี 2549 มีอัตราการขยายตัวลดลงเนื่องจากปัจจัยลบที่เกิดขึ้นทั้งในและนอกประเทศ อาทิเช่น ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่สูงขึ้น การขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) หรือภาวะความไม่เสถียรภาพของรัฐบาลไทย แต่อย่างไรก็ตามผลจากการขยายการเจริญเติบโตของตัวเมืองเชียงใหม่ และจังหวัดอื่น ๆ ในเขตภาคเหนือ ยังคงส่งผลกระทบต่อความต้องการสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆอยู่ต่อเนื่อง

ในประเทศไทยมีโรงพิมพ์ประมาณ 3,000 แห่ง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโรงพิมพ์ขนาดเล็กที่กระจัดกระจายอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร เขตปริมณฑล และตามหัวเมืองใหญ่ในแต่ละจังหวัด (บุญชัย วชิรรัชพิสวัสดิ์, 2549) ในจังหวัดเชียงใหม่มีสมาชิกในชมรมธุรกิจสิ่งพิมพ์ภาคเหนืออยู่

ประมาณ 146 ราย ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ได้ให้บริการสิ่งพิมพ์เพื่อรองรับความต้องการทั้งในจังหวัด เชียงใหม่และเขตภาคเหนือของประเทศ โดยในจำนวนสมาชิกทั้งหมดนั้นมีเพียง 70 แห่งเท่านั้นที่ ประกอบธุรกิจโรงพิมพ์ครบวงจร (ชมรมธุรกิจสิ่งพิมพ์ภาคเหนือ, 2549) ในส่วนที่เหลือนั้น ประกอบด้วย ธุรกิจโรงพิมพ์ที่บริการไม่ครบวงจรเป็นการทำธุรกิจเพียงด้านเดียว อันได้แก่ ธุรกิจ โฆษณา ธุรกิจสำนักพิมพ์ ธุรกิจงานก่อนพิมพ์ ธุรกิจงานหลังพิมพ์ ธุรกิจผลิตและจำหน่าย เครื่องจักรอุปกรณ์และวัสดุทางการพิมพ์ ธุรกิจงานถ่ายเอกสารและธุรกิจออกแบบสิ่งพิมพ์

ลักษณะการดำเนินงานของโรงพิมพ์ในจังหวัดเชียงใหม่มีทั้งที่ประกอบธุรกิจครบวงจร ได้แก่ เป็นโรงพิมพ์ที่มีแผนกออกแบบสิ่งพิมพ์ และผลิตงานพิมพ์เอง และบางแห่งเป็นโรงพิมพ์ที่ บริการไม่ครบวงจรเป็นการทำธุรกิจด้านเดียว เช่น ธุรกิจออกแบบสิ่งพิมพ์ซึ่งทำหน้าที่เพียง ออกแบบ สิ่งพิมพ์เท่านั้น ไม่บริการครบวงจร ซึ่งลูกค้าต้องนำเอาแบบที่ได้ไปหาโรงพิมพ์เอง หรือ ธุรกิจฯ ได้อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าโดยจ้างโรงพิมพ์ต่าง ๆ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ แต่มักพบปัญหา ที่สำคัญ ได้แก่ การส่งงานล่าช้าไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนด และไม่สามารถควบคุม คุณภาพชิ้นงานได้ จากปัญหาหลักนี้ได้ส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือในการทำธุรกิจ เพราะโดย ลักษณะของธุรกิจสิ่งพิมพ์ได้ให้ความสำคัญอย่างมากกับเรื่องของคุณภาพงานและวันกำหนดในการ ส่งมอบงาน (ผดุง ปราบไพรี, 2549)

ธุรกิจรับออกแบบสิ่งพิมพ์ซึ่งเป็นธุรกิจ โรงพิมพ์ไม่ครบวงจรมีทรัพยากรที่สำคัญ อันได้แก่ แผนกออกแบบสิ่งพิมพ์ แต่จากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ธุรกิจฯ ไม่สามารถใช้ทรัพยากรในการ สร้างมูลค่าได้เต็มที่ จึงทำให้ผู้ศึกษาสนใจที่จะขยายกิจการเพื่อเปิดโรงพิมพ์ครบวงจร โดยศึกษา ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงพิมพ์ครบวงจรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

### วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงพิมพ์ครบวงจรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทราบถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนจัดตั้งโรงพิมพ์ครบวงจรในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่
2. เพื่อเป็นแนวทางผู้สนใจในการพิจารณาตัดสินใจลงทุนจัดตั้งโรงพิมพ์ครบวงจร

### นิยามศัพท์

การศึกษาความเป็นไปได้ หมายถึง การศึกษาเพื่อต้องการผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการดำเนินการตามโครงการการลงทุนจัดตั้งโรงพิมพ์ โดยพิจารณาในด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการบริหาร และด้านการเงิน

โรงพิมพ์ครบวงจร หมายถึง สถานประกอบการที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์โดยมีกิจกรรมการรองรับการให้บริการลูกค้าครบทุกแผนก อันประกอบด้วย ด้านการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์โดยมีเครื่องพิมพ์เป็นของตนเอง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved