

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงพิมพ์ครบวงจร
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นงนุช เหล่าพาณิชย์กุล

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ
รองศาสตราจารย์ชูศรี เทียศิริเพชร

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงพิมพ์ครบวงจรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ เพื่อการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงพิมพ์ครบวงจรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีสมมติฐานซึ่งถือเกณฑ์ให้ผลตอบแทนการลงทุนมากกว่าร้อยละ 15 ต่อปี และมีอายุโครงการเท่ากับ 10 ปี ซึ่งในการศึกษารั้งนี้ เก็บข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงพิมพ์ครบวงจร โดยแบ่งการสัมภาษณ์ออกเป็น 3 กลุ่ม โดยแยกตามการศึกษาด้านต่างๆ ดังนี้ การศึกษาด้านการตลาด สัมภาษณ์ลูกค้า 4 กลุ่ม ได้แก่ ภาครัฐบาล องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรอิสระ และธุรกิจเอกชน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้หลักความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) และการเลือกตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง การศึกษาด้านเทคนิค สัมภาษณ์เจ้าของธุรกิจจำหน่ายเครื่องพิมพ์ การศึกษาด้านการบริหารและการศึกษาด้านการเงิน สัมภาษณ์เจ้าของธุรกิจโรงพิมพ์ ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ทั้งหมดได้ถูกนำมาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแต่ละด้านดังนี้

ด้านการตลาดพบว่า สภาพตลาดของจังหวัดเชียงใหม่และเขตภาคเหนือมีความเจริญเติบโตมากขึ้นในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา ท่องเที่ยวและลงทุนในเชียงใหม่มีมากขึ้น โดยมีโครงการลงทุนขนาดใหญ่ (Mega Project) จากรัฐบาล รวมถึงการขยายเส้นทางคมนาคมขนส่ง การพัฒนาสาธารณูปโภคเพื่อรองรับการเจริญเติบโต ส่งผลให้เกิดความต้องการสิ่งพิมพ์เพื่อใช้รองรับการขยายตัวของธุรกิจ โดยในปีแรกโครงการฯ คาดว่าจะมียอดขาย 7,650,000 บาท และมียอดขายเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 ทุกปี ทั้งนี้ได้วางกลยุทธ์องค์กรในการดำเนินธุรกิจของโครงการแบบการขยายตัวในแนวตั้งแบบถอยหลัง โดยเน้นสินค้าที่มีคุณภาพและส่งมอบได้ตามระยะเวลาที่กำหนด นอกจากนั้นยังให้ความสำคัญกับ

การสร้างการรับรู้และการจดจำในตราयीหือ ด้านราคาได้คิดคำนวณการตั้งราคาเพิ่มจากต้นทุน จึงให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนทั้งด้านค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารและต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งเน้นการรักษาเครดิตกับผู้จำหน่ายปัจจัยการผลิตเพื่อช่วยให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและราคาถูก ด้านสถานที่จัดจำหน่าย จัดตั้งสำนักงานอยู่ในเขตย่านโรงพิมพ์เพื่อเป็นสถานที่ติดต่อซึ่งอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า ด้านการส่งเสริมการตลาด ได้เน้นการลดราคาต่อหน่วยลงหากมีการสั่งจำนวนที่มากขึ้น ด้านทรัพยากรมนุษย์ เน้นการการอบรมบุคลากรให้มีใจรักในการให้บริการด้านกระบวนการ ได้เน้นการปรับลดขั้นตอนและเพิ่มความยืดหยุ่นในการให้บริการมากขึ้น ด้านลักษณะทางกายภาพที่เน้นความสอดคล้องของบรรยากาศให้ลูกค้ารู้สึกถึงความกลมเกลียวและเป็นหนึ่งเดียวขององค์กร รวมทั้งเพิ่มความสะดวกสบายให้การลูกค้าในการเข้ามาใช้บริการ

ด้านเทคนิค ได้จัดวางผังการผลิตในโรงพิมพ์ของโครงการฯ เป็นลักษณะกระบวนการผลิตตามกระบวนการผลิต (Process Layout) ซึ่งสถานที่ตั้งของโรงพิมพ์ อยู่บนพื้นที่ 1 ไร่ห่างจากสำนักงานขาย ประมาณ 3 กิโลเมตร ซึ่งตั้งอยู่ในแหล่งที่มีสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานที่สมบูรณ์ โดยกระบวนการผลิตของโครงการฯ เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อ ซึ่งมีขั้นตอนในการให้บริการทั้งหมด 5 ขั้นตอน ได้แก่ การเปิดรับงาน ขั้นตอนประสานงาน ขั้นตอนการผลิต ขั้นตอนการนำส่ง ขั้นตอนการออกบิลและรับชำระ เงิน โดยมีการใช้เงินลงทุนในสินทรัพย์ทั้งสิ้น 4,918,500 บาท และได้จัดทำข้อมูลต้นทุนการผลิตเพื่อเป็นข้อมูลในการศึกษาด้านการเงิน

ด้านการจัดการ โครงการฯ ได้จัดระเบียบในรูปแบบนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด โดยบุคลากรในโครงการฯ แต่ละตำแหน่งมีทักษะวิชาชีพที่ต่างกันไป เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์

ผลการศึกษาด้านการเงิน โครงการฯ มีการลงทุนทั้งสิ้น 5,425,000 บาท แบ่งออกเป็นส่วนของผู้เป็นเจ้าของ 3,925,000 บาท และส่วนกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 1,500,000 บาท เมื่อประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนโดยหามูลค่าปัจจุบันสุทธิ ซึ่งมีค่าติดลบเท่ากับ 251,564 บาท อัตราผลตอบแทนคิดลดเท่ากับร้อยละ 14 และมีระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 6 ปี 13 วัน ซึ่งผลการศึกษาสามารถสรุปผลได้ว่า ไม่มีความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการฯ เพราะโครงการฯ มีเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงกว่าความสามารถในการสร้างรายได้ และมีผลตอบแทนการลงทุนต่ำกว่าที่ตั้งไว้ อย่างไรก็ตาม ในการศึกษาความไวตัวใน 2 กรณี พบว่าทั้งกรณีการเพิ่มมูลค่าให้ใบพิมพ์ หรือ การลดราคาวัตถุดิบลงประมาณร้อยละ 6 ได้ทำให้ผลการวิเคราะห์เปลี่ยนไปโดยโครงการฯ มีความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงพิมพ์ครบวงจรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

Independent Study Title Feasibility Study on a Complete Printing Plant Set-up in Mueang District, Chiang Mai Province

Author Nongnuch Laopanichkul

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisor
Associate Professor Chussri Taesiriphet

ABSTRACT

The objective of this independent study is to do a feasibility study on a Complete Printing Plant Set up the Mueang District, Chiang Mai Province. The hypothesis this study is to get a rate of return more than 15% from 10 years of operation. The data collection of this study was interviews with people working in the printing business. The samples were divided into 3 groups according to the 3 areas of study: marketing, techniques, and management and finance. For studying marketing, the samples were divided into 4 groups: the government sector, local administrative, private organizations, and the private sector. The selection methods for this group of samples were non-probability and specific samplings. For studying techniques, the samples were owners of printing machine shops. For studying management and finance, the samples were owners of printing houses. The information from the interviews was then used as guidelines for the analysis and evaluation as follows.

From marketing study, it was found that in the past 5 years the marketing had grown in Chiang Mai and the North due to tourism and increase in investment as could be seen from several mega projects by the government. There was also the expansion of transportation routes and the development of infrastructure to support the growth. As a result, there was more demand for printed matters to support the business growth. For the establishment of a new one-stop printing house, it was estimated that in the first year, this project would have the sale of 7,650,000 baht and the sale growth would be 5% in each consecutive year. The strategy for the operation of this business was vertical expansion emphasizing on the quality and prompt delivery. The emphasis would also be on the creation of brand perception and acceptance. For price study, pricing would be done by adding to the manufacturing cost,

therefore the emphasis was on controlling the cost of sale, management and raw materials. This included allowing credit payment for suppliers to ensure the quality of raw materials and to keep their price low. For place, the sale office should be situated not far from the complete Printing Plant for the convenience of the customers. For marketing promotion, discounts would be offered for customers with bulk buying. For human resource, training would be conducted to create staff with service mind. For physical appearance, the emphasis would be on creating the unity of the organization, and providing convenience for customers.

In techniques study, the Complete Printing Plant was designed based on process layout and would be situated on a 1-rai piece of land, 3 kilometers from the sale office, with complete infrastructure. Manufacturing process would be made to order. The manufacturing process comprised of 5 steps: receiving orders, coordinating, manufacturing, delivery, and billing and receiving payments. The capital for this project would amount to 4,918,500 baht. A report on manufacturing costs was done for the study of the project's finance.

For management study, the project would be registered as company limited. Each position would be held by staff of different professional skills in order to answer customers' demand.

For finance study, the capital for this project would be 5,425,000 baht; 3,925,000 baht would be from the owner and 1,500,000 baht loans from a financial institution. The net present value was minus 251,564 baht. The rate of return would be at 14% and the payback period would be 6 years, 13 days. It could be concluded that the project was not feasible because the worth investing more than the revenue of operation. However, 2 cases of the sensitivity study made project feasible by increasing value of printing piece or decreasing material cost approximate 6%.