



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลำดับความสำคัญของ
 มลเหตุที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงในองค์กร

มลเหตุ		ลำดับความสำคัญ						รวม
		1	2	3	4	5	6	
โครงสร้างองค์กรไม่ เหมาะสม	จำนวน	1	1	4	3	22	4	35
	ร้อยละ	2.9	2.9	11.4	8.6	62.9	11.4	100.0
วัฒนธรรมองค์กร	จำนวน	0	3	1	20	7	4	35
	ร้อยละ	0.0	8.6	2.9	57.1	20.0	11.4	100.0
พฤติกรรมของบุคลากรใน องค์กร	จำนวน	3	1	22	5	0	4	35
	ร้อยละ	8.6	2.9	62.9	14.3	0.0	11.4	100.0
สถานะเศรษฐกิจมีการ เปลี่ยนแปลง	จำนวน	28	1	1	3	2	0	35
	ร้อยละ	80.0	2.9	2.9	8.6	5.7	0.0	100.0
ศักยภาพของกลุ่มแข่งขัน	จำนวน	1	25	3	2	3	1	35
	ร้อยละ	2.9	71.4	8.6	5.7	8.6	2.9	100.0
ปัญหาด้านการเมือง	จำนวน	3	4	4	1	1	22	35
	ร้อยละ	8.6	11.4	11.4	2.9	2.9	62.9	100.0

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลำดับความสำคัญของ
ประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยง

มูลเหตุ		ลำดับความสำคัญ			รวม
		1	2	3	
เพื่อเป็นหลักการที่จะนำไปใช้ในการกำหนดเครื่องบ่งชี้ถึง เหตุการณ์ความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดลำดับ ความเสี่ยง รวมถึงการจัดการกับความเสี่ยงต่าง ๆ ที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นกับองค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้	จำนวน	7	4	24	35
	ร้อยละ	20.0	11.4	68.6	100.0
เพื่อสร้างหรือเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร	จำนวน	21	5	9	35
	ร้อยละ	60.0	14.3	25.7	100.0
เพื่อช่วยให้ผู้บริหารกำหนดขอบเขตหรือขั้นตอนการ ดำเนินงานให้สามารถบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่ แน่นอน และสามารถบริหาร โอกาสทางธุรกิจอย่างมี ประสิทธิภาพ	จำนวน	9	24	2	35
	ร้อยละ	25.7	68.6	5.7	100.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามการศึกษาคั่นคว่ำอิสระ

เรื่อง การบริหารความเสี่ยงของธุรกิจเข้าซื้อรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

แบบสอบถามฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดย นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บัณฑิตศึกษาศาสนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจเข้าซื้อรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง คำตอบของท่านจะถูกนำไปประมวลเพื่อจัดทำสารสนเทศและองค์ความรู้ใหม่สำหรับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาดังนั้นจึงเรียนมาเพื่อ ขอความร่วมมือจากท่าน ในการให้ข้อมูลตามความเป็นจริง และขอขอบพระคุณอย่างสูง

แบบสอบถามประกอบด้วยคำถาม 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์กร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยง

ส่วนที่ 4 การบริหารความเสี่ยงของธุรกิจเข้าซื้อรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

รายละเอียดของแบบสอบถามแต่ละส่วนมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ
 20 - 29 ปี 30 - 39 ปี 40 - 49 ปี 50 - 59 ปี 60 ปีขึ้นไป
3. การศึกษาสูงสุด
 ประถมศึกษา มัธยมศึกษา ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
4. สถานภาพสมรส
 โสด สมรส จำนวนบุตร / ธิดา _____ คน
 หม้าย / หย่า จำนวนบุตร / ธิดา _____ คน
5. ตำแหน่งงาน
 ประธานบริษัท กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ / หุ่นส่วนผู้จัดการ
 ผู้จัดการฝ่าย อื่น ๆ (โปรดระบุ _____)
6. สถานภาพเกี่ยวกับความสัมพันธ์ผู้ตอบแบบสอบถามกับกิจการ
 เป็นผู้บริหารกิจการโดยไม่ได้เป็นเจ้าของกิจการ (ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นหรือไม่ได้เป็นผู้เป็นหุ้นส่วน)
 เป็นผู้บริหารกิจการและเป็นเจ้าของกิจการ (เป็นผู้ถือหุ้นหรือเป็นผู้เป็นหุ้นส่วน)

ส่วนที่ 2: ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์กร

7. ประเภทกิจการ

- ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน
 ห้างหุ้นส่วนจำกัด
 บริษัทจำกัด

8. กิจการมีสาขาซึ่งประกอบกิจการเป็นประจำแยกจากสำนักงานใหญ่หรือไม่

- ไม่มี
 มี 1 - 5 สาขา
 มี เกิน 5 สาขา

9. จำนวนพนักงานประจำทั้งหมด (ทั้งแบบเงินเดือน และ รายวัน)

- ไม่เกิน 25 คน 26 - 50 คน 51 - 75 คน
 76 - 100 คน 101 - 150 คน 151 - 200 คน
 มากกว่า 200 คน (กรุณาระบุ _____ คน)

10. ทุนจดทะเบียนของกิจการ

- ไม่เกิน 5 ล้านบาท
 5 - 30 ล้านบาท
 เกิน 30 ล้านบาท

11. มูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร (รวมที่ดิน) โดยประมาณ

- ไม่เกิน 10 ล้านบาท 11 - 25 ล้านบาท 26 - 50 ล้านบาท
 51 - 75 ล้านบาท 76-100 ล้านบาท 101 - 125 ล้านบาท
 126 - 150 ล้านบาท 151 - 200 ล้านบาท เกิน 200 ล้านบาท

12. ยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา โดยประมาณ

- ไม่เกิน 5 ล้านบาท 6 - 10 ล้านบาท 11 - 15 ล้านบาท
 16 - 20 ล้านบาท 21 - 30 ล้านบาท เกิน 30 ล้านบาท

13. ผลกำไรสุทธิหลังภาษี ในปีที่ผ่านมา โดยประมาณ

- ไม่เกิน 1 ล้านบาท 1 - 5 ล้านบาท 6 - 10 ล้านบาท
 11 - 15 ล้านบาท 16 - 20 ล้านบาท 21 - 30 ล้านบาท
 31 - 40 ล้านบาท 41 - 50 ล้านบาท เกิน 50 ล้านบาท

14. กิจการของท่านได้เริ่มดำเนินกิจการมาแล้วกี่ปี

- ไม่เกิน 5 ปี
 5 - 10 ปี
 มากกว่า 10 ปี

ส่วนที่ 3: ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยง

15. ท่านเห็นว่าการดำเนินธุรกิจของท่านมีความเสี่ยงใช่หรือไม่

- ใช่ ไม่ใช่

16. การดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กรนั้น ท่านถือว่าเป็นความเสี่ยงใช่หรือไม่

- ใช่ ไม่ใช่

17. ท่านเห็นว่าการบริหารความเสี่ยงช่วยให้องค์กรของท่านบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย ใช่หรือไม่

- ใช่ ไม่ใช่

18. ท่ามกลางสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจเข้าซื้อรถยนต์มือสองที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

ท่านเห็นว่าการจัดการขององค์กรของท่านควรมีการบริหารความเสี่ยง ใช่หรือไม่

- ใช่ ไม่ใช่

19. ท่านคิดว่าข้อใดคือมูลเหตุที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงในองค์กรของท่านมากที่สุด (ให้ลำดับมากที่สุด 1, 2, 3, 4, 5 และ 6)

- โครงสร้างองค์กรไม่เหมาะสม
 วัฒนธรรมองค์กร
 พฤติกรรมของบุคลากรในองค์กร
 สภาพเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลง
 ศักยภาพของคู่แข่ง
 ปัญหาด้านการเมือง

20. ท่านเห็นว่าพนักงานขาดความเชี่ยวชาญเป็นความเสี่ยงที่เป็นอันตราย ใช่หรือไม่

- ใช่ ไม่ใช่

21. ท่านเห็นว่าลูกค้าใช้เวลาการชำระเงินนานเกินไป เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่แน่นอน ใช่หรือไม่

- ใช่ ไม่ใช่

22. ท่านเห็นว่า การที่องค์กรของท่านไม่สามารถสร้างจุดเด่นที่แตกต่างจากคู่แข่ง เป็นความเสี่ยงที่เป็นโอกาส ใช่หรือไม่

- ใช่ ไม่ใช่

23. ท่านคิดว่าการบริหารความเสี่ยงมีประโยชน์ต่อองค์กรของท่านในเรื่องใดมากที่สุด (ให้ลำดับมากที่สุด 1, 2 และ 3)

- เพื่อเป็นหลักการที่จะนำไปใช้ในกำหนดเครื่องบ่งชี้ถึงเหตุการณ์ความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงการจัดลำดับความเสี่ยงรวมถึงการจัดการกับความเสี่ยงต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับองค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
 เพื่อสร้างหรือเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
 เพื่อช่วยให้ผู้บริหารกำหนดขอบเขตหรือขั้นตอนการดำเนินงานที่ทำให้สามารถบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่แน่นอน และสามารถบริหารโอกาสทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

24. ท่านเห็นว่าโดยทั่วไป การบริหารความเสี่ยงควรมี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด, ด้านการเงินและการให้สินเชื่อ,

ด้านการปฏิบัติการ และด้านการบริหารจัดการ ใช่หรือไม่

- ใช่ ไม่ใช่

25. ท่านเห็นว่าการเสี่ยงด้านการตลาดหมายถึงการวางแผนการตลาดไม่เหมาะสมและความรุนแรงของการแข่งขันในตลาด ใช่หรือไม่

- ใช่ ไม่ใช่

26. ท่านเห็นว่าความเสี่ยงด้านการเงินหมายถึงการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย แหล่งเงินทุน สภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้ ใช่หรือไม่
27. ท่านเห็นว่าความเสี่ยงด้านสินเชื่อหมายถึงการที่ลูกค้าขององค์กรของท่านไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในสัญญา ใช่หรือไม่
- ใช่ ไม่ใช่
28. ท่านเห็นว่าความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการหมายถึงการที่พนักงานขององค์กรของท่านปฏิบัติงานไม่มีประสิทธิภาพ เช่น ขาดความรู้ ความเข้าใจงาน ขาดความรับผิดชอบ ทุจริตหรือฝ่าฝืนกฎระเบียบขององค์กร โดยจงใจ ใช่หรือไม่
- ใช่ ไม่ใช่
29. ท่านเห็นว่าความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการหมายถึง การวางแผน การจัดองค์กร การจับบุคคลเข้าทำงาน การนำองค์กร และการควบคุมการดำเนินงานขององค์กรไม่มีประสิทธิภาพ ใช่หรือไม่
- ใช่ ไม่ใช่
30. ท่านรู้จักแนวคิดการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO ใช่หรือไม่
- ใช่ ไม่ใช่ (ให้ข้ามไปตอบข้อ 38)
31. ท่านเห็นว่าการบริหารความเสี่ยงของ COSO มีกระบวนการบริหารความเสี่ยง 6 ขั้นตอนคือ การกำหนดวัตถุประสงค์, เหตุการณ์บ่งชี้, การประเมินความเสี่ยง, การตอบสนองความเสี่ยง, กิจกรรมการควบคุมและการตรวจสอบและติดตามดูแล ใช่หรือไม่
- ใช่ ไม่ใช่
32. ท่านเห็นว่าข้อกำหนดวัตถุประสงค์ขององค์กรนั้น ผู้บริหารจำเป็นต้องกำหนดให้ชัดเจนเพื่อสร้างความมั่นใจว่ามีความสอดคล้องกับเป้าหมายของกิจการใช่หรือไม่
- ใช่ ไม่ใช่
33. ท่านเห็นว่าเหตุการณ์บ่งชี้ที่นั่นคือกิจกรรมที่บ่งชี้ถึงความเสี่ยงซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรใช่หรือไม่
- ใช่ ไม่ใช่
34. ท่านเห็นว่าการประเมินความเสี่ยงคือประเมินโอกาสและผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบที่เกิดจากความเสี่ยงใช่หรือไม่
- ใช่ ไม่ใช่
35. ท่านเห็นว่าการตอบสนองความเสี่ยงคือการเลือกวิธีการจัดการกับความเสี่ยง ได้แก่ ขอมรับความเสี่ยง, ลดความเสี่ยง, ร่วมรับความเสี่ยง, หลีกเลี่ยงความเสี่ยง ใช่หรือไม่
- ใช่ ไม่ใช่
36. ท่านเห็นว่ากิจกรรมความควบคุมคือนโยบายหรือวิธีการที่กำหนดขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ขององค์กรใช่หรือไม่
- ใช่ ไม่ใช่
37. ท่านเห็นว่าการตรวจสอบและติดตามดูแลคือการตรวจสอบและติดตามผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องใช่หรือไม่
- ใช่ ไม่ใช่

ส่วนที่ 4: การบริหารความเสี่ยงของธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์มือสอง ในจังหวัดลำปาง

38. องค์กรของท่านได้มีการกำหนดรายละเอียดเหล่านี้ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ (สามารถตอบได้หลายข้อ)

- วิสัยทัศน์และพันธกิจ
- โครงสร้างองค์กรและคำอธิบายลักษณะงาน
- ขั้นตอนวิธีการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ เช่นด้านการเงิน การบัญชี ด้านการตลาด เป็นต้น
- คุณธรรม จริยธรรมขององค์กร

39. กระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพแวดล้อมภายในองค์กร

39.1 องค์กรของท่านได้กำหนดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจหรือไม่

- มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรและแจ้งให้พนักงานทราบอย่างทั่วถึง
- มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรแต่ไม่ได้แจ้งให้พนักงานทราบอย่างทั่วถึง
- มีการกำหนดแต่ไม่เป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งพนักงานทราบเชิงประจักษ์
- ไม่มีกำหนดวัตถุประสงค์

39.2 องค์กรของท่านได้กำหนดเหตุการณ์บ่งชี้หรือกิจกรรมบ่งชี้ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นไว้เป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่

- มีการกำหนด
- ไม่มีกำหนด (ให้ข้ามไปทำข้อ 40)

39.3 เหตุการณ์บ่งชี้ที่องค์กรของท่านได้กำหนดไว้เป็นเหตุการณ์บ่งชี้ด้านใดบ้าง (สามารถตอบได้หลายข้อ)

- ด้านการตลาด
- ด้านการปฏิบัติการ
- ด้านการเงิน
- ด้านการบริหารจัดการ
- ด้านการให้สินเชื่อ

39.4 องค์กรของท่านได้ประเมินผลกระทบของความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นด้านใดบ้าง (สามารถตอบได้หลายข้อ)

- ด้านการตลาด
- ด้านการปฏิบัติการ
- ด้านการเงิน
- ด้านการบริหารจัดการ
- ด้านการให้สินเชื่อ

39.5 องค์กรของท่านได้มีวิธีการจัดการ (ยอมรับความเสี่ยง หรือลดความเสี่ยง) กับความเสี่ยงในด้านใดบ้าง

(สามารถตอบได้หลายข้อ)

- ด้านการตลาด
- ด้านการปฏิบัติการ
- ด้านการเงิน
- ด้านการบริหารจัดการ
- ด้านการให้สินเชื่อ

40. ในด้านสารสนเทศและการสื่อสาร องค์กรของท่านได้นำระบบใดมาใช้ในการประมวลผลข้อมูล

- ใช้ระบบคอมพิวเตอร์สำหรับประมวลผลข้อมูลตั้งแต่แหล่งกำหนดรายการจนกระทั่งเป็นผลลัพธ์
- ใช้ระบบคอมพิวเตอร์และระบบจัดทำมือสำหรับประมวลผลข้อมูล
- ใช้ระบบจัดทำมือสำหรับประมวลผลข้อมูล

ตัวอย่างการตอบแบบสอบถาม

การเลือกคู่ครองแต่งงาน	เหตุผลในการเลือก				
	น้อย	←————→			มาก
	1	2	3	4	5
เลือกแต่งงานกับคู่ครองที่มีหน้าตาดี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เลือกแต่งงานกับคู่ครองที่มีฐานะร่ำรวยโดยไม่คำนึงถึงนิสัยของคู่ครอง	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เลือกแต่งงานกับคู่ครองที่นิสัยดีโดยไม่คำนึงถึงฐานะที่ร่ำรวย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

41. ในปัจจุบัน กิจการของท่านประสบปัญหาการตลาดต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ปัญหาด้านการตลาด	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อย	←————→			มาก
	1	2	3	4	5
จำนวนลูกค้าเดิมลดลง (Product)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
จำนวนลูกค้าใหม่ลดลง (Product)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ลูกค้าเดิมหันไปใช้บริการจากคู่แข่ง (Product)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ลูกค้าต่อราคาามากเกินไป (Price)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
พนักงานขายมีจำนวนน้อย / ไม่เพียงพอ (Promotion)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
พนักงานขายมีความสามารถน้อย (Place)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คู่แข่งขนาดใกล้เคียงกัน เพิ่มมากขึ้น (Place)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คู่แข่งขนาดใหญ่กว่า เพิ่มมากขึ้น (Place)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คู่แข่งขนาดเล็กกว่า เพิ่มมากขึ้น (Place)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คู่แข่งต่างประเทศเข้ามาแข่งขัน (Place)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
รถใหม่ป้ายแดงมีราคาถูกลง (Price)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ยอดจัดรถยนต์สู้คู่แข่งไม่ได้ (Price)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อัตราดอกเบี้ยสู้คู่แข่งไม่ได้ (Product)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ช่องทางตลาดสู้คู่แข่งไม่ได้ (Place)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
โฆษณา / ส่งเสริมการขายสู้คู่แข่งไม่ได้ (Promotion)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ความรุนแรงของการแข่งขันในตลาด (Promotion)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ราคาน้ำมันที่ปรับขึ้น - ลง (วิกฤตราคาน้ำมันแพง) (Product)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

42. ในปัจจุบัน กิจการของท่านประสบปัญหาการเงินต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ปัญหาด้านการเงิน	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อย	← →			มาก
	1	2	3	4	5
ขาดเงินทุนหมุนเวียน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปริมาณหนี้สูญมากเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่มีระบบติดตามหนี้ที่มีประสิทธิภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สถาบันการเงินไม่ให้กู้เงิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่ได้รับเครดิตจากบริษัทลูกค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่มีแหล่งเงินกู้ระยะสั้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่มีแหล่งเงินกู้ระยะยาว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ขาดความเข้าใจในการบริหารเงิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ระบบบัญชีไม่ดี / ไม่มีประสิทธิภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่ทราบข้อมูลต้นทุนที่แท้จริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

43. ในปัจจุบัน กิจการของท่านประสบปัญหาการให้สินเชื่อต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ปัญหาด้านการให้สินเชื่อ	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อย	← →			มาก
	1	2	3	4	5
ไม่มีการควบคุมมาตรฐานการให้สินเชื่อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
พนักงานไม่เข้าใจนโยบายสินเชื่อของบริษัท	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ความล่าช้าในการอนุมัติสินเชื่อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ขาดความเป็นกลางในการอนุมัติสินเชื่อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การวิเคราะห์สินเชื่อที่ผิดพลาด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่มีการสอบถามสินเชื่อที่ได้รับการอนุมัติแล้ว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ขาดกระบวนการแก้ไขปัญหาสินเชื่อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่มีคู่มือ / ขั้นตอนในการให้สินเชื่อที่ชัดเจน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ขั้นตอนการขอสินเชื่อยุ่งยากและซับซ้อน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่สามารถเจรจาต่อรองกับลูกค้าได้ดี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

44. ในปัจจุบันกิจการของท่านประสบปัญหาด้านการบริหารจัดการต่อไปนี้มาน้อยเพียงใด

ปัญหาด้านการบริหารจัดการ	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อย	←————→			มาก
	1	2	3	4	5
ไม่มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ขาดการวางแผนระยะยาว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่มีการวางแผนนโยบายในเชิงรุก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
โครงสร้างองค์กรไม่เหมาะสม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การแบ่งแยกหน้าที่ไม่ชัดเจน หรือไม่มีคำอธิบายลักษณะงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การจัดงานไม่เหมาะสมกับความสามารถของบุคลากร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ขาดทักษะในการบริหารคน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ค่าแรง/ค่าตอบแทนแพงขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่มีการสร้างจุดเด่นที่แตกต่างจากคู่แข่ง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เป็นผู้ตามคู่แข่งมากกว่าเป็นผู้นำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ลูกค้าซื้อระยะเวลาชำระเงินนานเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

45. ในปัจจุบัน กิจการของท่านประสบปัญหาการปฏิบัติการต่อไปนี้มาน้อยเพียงใด

ปัญหาด้านการปฏิบัติการ	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อย	←————→			มาก
	1	2	3	4	5
จำนวนพนักงานน้อยเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
พนักงานขาดความสามารถ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่สามารถดึงดูดพนักงานดีๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
พนักงานเข้า-ออกบ่อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่มีการฝึกอบรมให้แก่พนักงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
พนักงานขาดความรับผิดชอบ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เกิดข้อผิดพลาดจากการปฏิบัติงานของพนักงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
พนักงานไม่เข้าใจในระเบียบปฏิบัติงานอย่างแท้จริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ขาดการสื่อสารที่ดีเพื่อให้เกิดความเข้าใจในการปฏิบัติงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
พนักงานในองค์กรทุจริต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
พนักงานฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อยับค้ำโดยจงใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. การบริหารความเสี่ยงด้านการตลาดที่ บริษัท/องค์กรของท่านที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

วิธีการบริหารความเสี่ยงด้านการตลาด	ไม่ได้ ดำเนินการ	ช่วยลดความเสี่ยง				
		น้อย ← → มาก				
		1	2	3	4	5
การหาลูกค้าใหม่ / ตลาดใหม่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การเพิ่มยอดขายจรรยาบรรณให้แก่ลูกค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การพัฒนาสินค้า / บริการใหม่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การโฆษณา และ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การเพิ่มเวลาในการให้บริการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การหาพันธมิตรทางการค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การลดอัตราดอกเบี้ย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

47. การบริหารความเสี่ยงด้านการเงินที่ บริษัท/องค์กรของท่านที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

วิธีการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน	ไม่ได้ ดำเนินการ	ช่วยลดความเสี่ยง				
		น้อย ← → มาก				
		1	2	3	4	5
การกู้เงินจากธนาคารพาณิชย์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การกู้เงินสถาบันเฉพาะด้าน เช่น บอช.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การกู้เงินอกระบบ เช่น แชนซ์/กู้จากญาติพี่น้อง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การปรับโครงสร้างหนี้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การเจรจายืดเวลาชำระเงินกับบริษัทคู่ค้า (เจ้าหนี้)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การยืดเวลาการชำระเงินให้กับลูกหนี้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การให้ส่วนลดเพื่อเร่งเวลาชำระเงินของลูกหนี้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

48. การบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่ บริษัท/องค์กรของท่านที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

วิธีการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ	ไม่ได้ดำเนินการ	ช่วยลดความเสี่ยง				
		น้อย ← → มาก				
		1	2	3	4	5
การกำหนดนโยบายสินเชื่อที่ชัดเจน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
พนักงานทุกระดับในกระบวนการการอนุมัติสินเชื่อ จะต้องมีความรับผิดชอบต่อคุณภาพของสินเชื่อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็นในประเด็นความเสี่ยงด้านสินเชื่ออย่างสร้างสรรค์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ความยุติธรรมในการพิจารณาสินเชื่อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มาตรฐานสินเชื่อ จะต้องสำคัญกว่าการขยายตัวของสินเชื่อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การวิเคราะห์สินเชื่อ ที่มีระเบียบแบบแผน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การสอบทานสินเชื่อที่ได้รับการอนุมัติแล้ว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีกระบวนการแก้ไขปัญหาสินเชื่อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

49. การบริหารความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ บริษัท/องค์กรของท่านที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

วิธีการบริหารความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ช่วยลดความเสี่ยง				
		น้อย ← → มาก				
		1	2	3	4	5
การวางแผนระยะยาว และ ระยะสั้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การกำหนดเป้าหมาย และ แผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
โครงสร้างขององค์กรมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ และ มีความชัดเจนของลักษณะงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การประเมินผลการควบคุมการปฏิบัติตามแผน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

50. การบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการที่บริษัท/องค์กรของท่านที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

วิธีการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ช่วยลดความเสี่ยง				
		น้อย ← → มาก				
		1	2	3	4	5
การเพิ่มจำนวนพนักงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การลดจำนวนพนักงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การเพิ่มประสิทธิภาพ และ พัฒนาบุคลากร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การจ้างพนักงานชั่วคราว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การปรับเปลี่ยนสวัสดิการ / โบนัสพนักงาน เพื่อให้ขวัญและกำลังใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การปรับเปลี่ยนขนาดของสำนักงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานในแต่ละหน้าที่งานให้กับพนักงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การฝึกอบรมให้แก่พนักงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล นางสาวดารณี ชัยวัฒนาโรจน์

วัน เดือน ปีเกิด 19 มิถุนายน 2520

ประวัติการศึกษา บัณฑิตศึกษิต
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการทำงาน พ.ศ. 2542 – ปัจจุบัน
พนักงาน บริษัท สหธุรกิจลิสซิ่ง จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved