

บรรณานุกรม

- กมลรัฐ อินทรทัศน์. เทคโนโลยีสารสนเทศและทฤษฎีการสื่อสาร. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา <http://web.ku.ac.th/scoolnet/snet1/network/it/#sect4> (12 กันยายน 2548)
- กรมการปกครอง.2548. จำนวนราษฎรที่ราชอาณาจักร แยกเป็นกรุงเทพมหานคร และจังหวัด
ต่างๆ ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th> (10 พฤษภาคม 2549)
- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.2545. ตารางสถิติการสำรวจเด็กและเยาวชน พ.ศ.
2545 จังหวัดในภาคเหนือสำนักงานสถิติแห่งชาติ [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th> (10 มกราคม 2549)
- กาญจนา แก้วเทพ.2543. สื่อเพื่อชุมชน การประมวลองค์ความรู้. สำนักงานกองทุนสนับสนุน
งานวิจัย
- กาญจนา แก้วเทพ.2545. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวคิดทางการศึกษา.กรุงเทพฯ ฯ คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- คุณทลี เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ ฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม.2548. ลูกค้าสายพันธุ์ใหม่.กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มติชน
- ฉัตรพร เสมอใจ และมีทินยา สมมิ. 2545. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ ฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์ .2525. [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา [http:// www.udru.ac.th](http://www.udru.ac.th) (15 พฤศจิกายน
2548)
- ฐานข้อมูลจังหวัดเชียงใหม่.2547. ข้อมูลพื้นฐานทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2547ทุกสังกัดทุก
ระดับ . [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา [http:// www.e-chiangmai.com](http://www.e-chiangmai.com) (20 มิถุนายน 2549)
- เบญจา รักพงษ์ .2545.การเรียนรู้พฤติกรรมทางสังคมของวัยรุ่นในเขตเมือง.วิทยานิพนธ์
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษานอกระบบ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ประมะ สตะเวทิน.2538. เอกสารประกอบชุดวิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนา.นนทบุรี: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาชิราช.
- พีระ จิระโสภณ. 2523. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาชิราช.
- วิทยา ด้านธำรงกุล.2548. [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา [http:// www.bkkonline.com](http://www.bkkonline.com) (10 กันยายน
2548)

ศิริกาญจน์ ยิ้มประยงค์.2548. วารสารวิชาการคณะวิทยาการจัดการ.มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์:
ปีที่ 1 ฉบับที่ 1: กุมภาพันธ์ 2548.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ .2538. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์.กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา

ศรีกัญญา มงคลศิริ . 2548. **PowerGENS Branding**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ BrandAge Book

สุทธิลักษณ์ วงศ์วรเศรษฐ์.2543. รูปแบบการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคชายในกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การประชาสัมพันธ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อเนชญา กลิ่นเกสร . 2541. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ความถนัดและ

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษานิเทศศาสตร์ : ศึกษาเฉพาะกรณีนักศึกษาคณะนิเทศ

ศาสตร์ ที่เข้าศึกษาในชั้นปีที่ 1 ในปีการศึกษา 2538 ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และ

สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

BrandAge. **Self-ism Research ค้นหาตัวตนคน 4 GENS.**ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ 2548

Mcleod & O'Keefe.1972. **“Socialization Perspective; Current Perspectives in Mass**

Communication Research”. Londin: Sage Pub.

Samuel L.Becker. (1979). **Discovering Mass Communication Theory**. New York: Prattice Hall.

Rabey Steve .2005. : **“Gen M' Defined by Media”**. Youth worker journal online article July/

August 2005 [Online] Available : <http://www.kff.org/entmedia> (20 ตุลาคม 2548)

Yamane ,Taro.1973. **Statistics: An Introduction Analysis**. 2 nd Ed.New York: Harper&Row

Rideout Victoria, Donald F Roberts and Ulla G Foehr.2005. **“Generation M: Media A Kaiser**

Family Foundation Study”.

Schramm Wilbur. 1973. **“Channels and Audienes”**: **Handbook of Communcation** .Chicago :

Ran Mcnally College Publishing Company.