

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	พ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับ	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
ทฤษฎีและแนวความคิดด้านการสื่อสาร	5
ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับกระบวนการเปิดรับข่าวสาร(Selective Exposure)	6
แนวความคิดเกี่ยวกับประเภทของสื่อมวลชน	7
แนวความคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อมวลชน	7
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
ขอบเขตประชากร	11
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	11
วิธีการศึกษา	12
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	13
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อมวลชน	17
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผลในการเปิดรับสื่อมวลชน	168
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	170
สรุปผลการศึกษา	170
ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของเจนเนอร์ชั่นเอ็ม ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	170
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อมวลชน	171
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผลในการเปิดรับสื่อมวลชน	185
อภิปรายผลการศึกษา	170
ข้อค้นพบ	189
ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้	193
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต	197
ข้อจำกัดของการศึกษา	197
บรรณานุกรม	198
ภาคผนวก	200
ประวัติผู้เขียน	211

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	14
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	15
3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	15
4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามที่พักอาศัยปัจจุบัน	16
5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	16
6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่มาของเงินรายได้	17
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทสื่อที่มีในบ้าน	18
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทสื่อมวลชนที่ เปิดรับ	18
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทสื่อมวลชนที่ เปิดรับบ่อยที่สุด	19
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เปิดรับสื่อ	19
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อ โทรทัศน์ เป็นประจำ	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อโทรทัศน์	20
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิด รับสื่อโทรทัศน์	21
14 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้น ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในวันจันทร์-ศุกร์	22
15 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุด ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในวันจันทร์-ศุกร์	24
16 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้น ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในวันเสาร์-อาทิตย์	26
17 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุด ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในวันเสาร์-อาทิตย์	28

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 แสดงจำนวน ร้อยละ ลำดับและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในวันจันทร์-ศุกร์	30
19 แสดงจำนวน ร้อยละ ลำดับและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในวันเสาร์-อาทิตย์	31
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่ชมบ่อยที่สุด	32
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภทของรายการโทรทัศน์	33
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการข่าวประจำวัน	34
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการข่าวประจำวัน	34
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการวิเคราะห์ข่าว	35
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการวิเคราะห์ข่าว	35
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับซื้อรายการวิเคราะห์ข่าวที่รับชม	36
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการละครไทย	37
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการละครไทย	37
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับซื้อรายการละครไทยที่รับชม	38
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการเพลง/คอนเสิร์ต	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่รับชมรายการเพลง/คอนเสิร์ต	39
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับซื้อรายการเพลง/คอนเสิร์ตที่รับชม	40
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการเกมโชว์	41
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่รับชมรายการเกมโชว์	41
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับซื้อรายการเกมโชว์ที่รับชม	42
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการทอล์คโชว์	43
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่รับชมรายการทอล์คโชว์	43
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับซื้อรายการทอล์คโชว์ที่รับชม	44
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการวาไรตี้โชว์	45
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่รับชมรายการวาไรตี้โชว์	45
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับซื้อรายการวาไรตี้โชว์ที่รับชม	46
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการภาพยนตร์ต่างประเทศ	46
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่รับชมรายการภาพยนตร์ต่างประเทศ	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการ ภาพยนตร์ต่างประเทศที่รับชม	48
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการ ตลก	49
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการ ตลก	49
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการ ตลกที่รับชม	50
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการ การ์ตูน	50
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการ การ์ตูน	51
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการ การ์ตูนที่รับชม	51
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการ สารคดี	52
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการ สารคดี	52
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการ สารคดีที่รับชม	53
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการ ท่องเที่ยว	54
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการ ท่องเที่ยว	54
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการ ท่องเที่ยวที่รับชม	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการกีฬา	56
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับชมรายการกีฬา	56
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับซื้อรายการกีฬาที่รับชม	57
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการสอนการทำอาหาร	58
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับชมรายการสอนการทำอาหาร	58
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับซื้อรายการสอนการทำอาหารที่รับชม	59
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการเกี่ยวกับรถยนต์	59
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับชมรายการเกี่ยวกับรถยนต์	60
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับซื้อรายการเกี่ยวกับรถยนต์ที่รับชม	60
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการเพื่อการศึกษา	61
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับชมรายการเพื่อการศึกษา	61
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับซื้อรายการเพื่อการศึกษาที่รับชม	62
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการเพื่อสุขภาพ	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่รับชมรายการเพื่อสุขภาพ	62
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการเพื่อสุขภาพที่รับชม	63
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์	63
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อวิทยุเป็นประจำ	64
74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อวิทยุ	64
75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุ	65
76 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันจันทร์-ศุกร์	66
77 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันจันทร์-ศุกร์	68
78 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันเสาร์-อาทิตย์	70
79 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันเสาร์-อาทิตย์	72
80 แสดงจำนวน ร้อยละ ลำดับและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันจันทร์-ศุกร์	73
81 แสดงจำนวน ร้อยละ ลำดับและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันเสาร์-อาทิตย์	74
82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่ฟังวิทยุเป็นประจำ	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ในการฟังวิทยุ	75
84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีวิทยุที่ฟังบ่อยที่สุด	76
85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภทรายการของวิทยุ	77
86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟังรายการข่าวประจำวัน	77
87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับฟังรายการข่าวประจำวัน	78
88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟังรายการวิเคราะห์ข่าว	79
89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับฟังรายการวิเคราะห์ข่าว	79
90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟังรายการละครวิทยุ	79
91 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟังรายการเพลง	80
92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับฟังรายการเพลง	80
93 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการเพลงที่รับฟัง	81
94 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟังรายการการทายปัญหา / การแข่งขันเล่นเกม	82
95 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับฟังรายการการทายปัญหา / การแข่งขันเล่นเกม	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
96 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการ การทนายปัญหา / การแข่งขันเล่นเกมที่รับฟัง	82
97 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟังรายการ สารคดี / ความรู้ทั่วไป	83
98 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับฟังรายการ สารคดี / ความรู้ทั่วไป	83
99 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการ สารคดี / ความรู้ทั่วไปที่รับฟัง	84
100 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟังรายการ เพื่อการศึกษา	84
101 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับฟังรายการ เพื่อการศึกษา	84
102 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับ สื่อวิทยุ	85
103 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อหนังสือ พิมพ์เป็นประจำ	85
104 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	86
105 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับ สื่อหนังสือพิมพ์	86
106 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้น ในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในวันจันทร์-ศุกร์	87
107 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุด ในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในวันจันทร์-ศุกร์	89
108 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้น ในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในวันเสาร์-อาทิตย์	91

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
109 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในวันเสาร์-อาทิตย์	93
110 แสดงจำนวน ร้อยละ ลำดับและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในวันจันทร์-ศุกร์	95
111 แสดงจำนวน ร้อยละ ลำดับและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในวันเสาร์-อาทิตย์	95
112 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่อ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำ	96
113 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ที่อ่าน	96
114 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อของหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทยที่อ่านบ่อยที่สุด	97
115 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อของหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษที่อ่านบ่อยที่สุด	97
116 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภทรายการของหนังสือพิมพ์	98
117 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับพาดหัวข่าว	98
118 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านพาดหัวข่าว	99
119 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับที่อ่านพาดหัวข่าว	99
120 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ	100
121 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวเศรษฐกิจ	100
122 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่อ่านข่าวเศรษฐกิจ	101

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
123 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าวสังคม	101
124 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนั่งสือพิมพ์ ที่อ่านข่าวสังคม	102
125 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ ที่อ่านข่าวสังคม	102
126 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าวบันเทิง ดารา	103
127 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนั่งสือพิมพ์ ที่อ่านข่าวบันเทิง ดารา	103
128 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ ที่อ่านข่าวบันเทิง ดารา	104
129 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับเรื่องย่อละคร	104
130 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนั่งสือพิมพ์ ที่อ่านเรื่องย่อละคร	105
131 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าวการเมือง	105
132 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนั่งสือพิมพ์ ที่อ่านข่าวการเมือง	106
133 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ ที่อ่านข่าวการเมือง	106
134 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าวกีฬา	107
135 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนั่งสือพิมพ์ ที่อ่านข่าวกีฬา	107
136 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่ อ่านข่าวกีฬา	108
137 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าววิชาการ	108
138 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนั่งสือพิมพ์ ที่อ่านข่าววิชาการ	109

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
139 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าว อาชญากรรม	109
140 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ ที่อ่านข่าวอาชญากรรม	110
141 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าวเบ็ดเตล็ด	110
142 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ ที่อ่านข่าวเบ็ดเตล็ด	111
143 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ ที่อ่านข่าวเบ็ดเตล็ด	111
144 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับหนังสือพิมพ์ ทั้งเล่ม	112
145 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ ที่อ่านทั้งเล่ม	112
146 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับ หนังสือพิมพ์	113
147 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อวิทยุสาร เป็นประจำ	113
148 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อวิทยุสาร	114
149 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับ สื่อวิทยุสาร	114
150 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้น ในการเปิดรับสื่อวิทยุสารในวันจันทร์-ศุกร์	115
151 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาดำเนินการ ในการเปิดรับสื่อวิทยุสารในวันจันทร์-ศุกร์	117
152 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้น ในการเปิดรับสื่อวิทยุสารในวันเสาร์-อาทิตย์	119

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
153 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการเปิดรับสื่อมติสารในวันเสาร์-อาทิตย์	121
154 แสดงจำนวน ร้อยละ ลำดับและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อมติสารในวันจันทร์-ศุกร์	122
155 แสดงจำนวน ร้อยละ ลำดับและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อมติสารในวันเสาร์-อาทิตย์	123
156 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่อ่านมติสารเป็นประจำ	123
157 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภทรายการของมติสาร	124
158 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับมติสารวัยรุ่น	125
159 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อมติสารวัยรุ่น	125
160 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่อ่านมติสารวัยรุ่น	126
161 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับมติสารผู้ชาย	126
162 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อมติสารผู้ชาย	127
163 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่อ่านมติสารผู้ชาย	127
164 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับมติสารผู้หญิง	128
165 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อมติสารผู้หญิง	128
166 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่อ่านมติสารผู้หญิง	129
167 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับมติสารบันเทิง ดารา	129

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
168 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อวิทยสาร บันเทิง ดารา	130
169 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ ที่อ่านนิตยสารบันเทิง ดารา	130
170 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร แฟชั่น การแต่งกาย	131
171 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อวิทยสาร แฟชั่น/การแต่งกาย	131
172 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่ อ่านนิตยสารแฟชั่น การแต่งกาย	131
173 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสารเด็ก	132
174 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสารกีฬา	132
175 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อวิทยสารกีฬา	133
176 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่ อ่านนิตยสารกีฬา	133
177 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร การท่องเที่ยว	134
178 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อวิทยสาร การท่องเที่ยว	134
179 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่ อ่านนิตยสารการท่องเที่ยว	135
180 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร สุขภาพ/ชีวิต	135
181 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อวิทยสาร สุขภาพ/ชีวิต	135

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
182 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่ อ่านนิตยสารสุขภาพ/ชีวิต	136
183 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร บ้านและการตกแต่งบ้าน	136
184 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสาร บ้านและการตกแต่งบ้าน	137
185 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่ อ่านนิตยสารบ้านและการตกแต่งบ้าน	137
186 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี	137
187 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสาร คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี	138
188 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่ อ่านนิตยสารคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี	138
189 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร ดนตรี/เพลง	139
190 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสาร ดนตรี/เพลง	139
191 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่ อ่านนิตยสารดนตรี/เพลง	139
192 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร รถยนต์	140
193 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสารรถยนต์	140
194 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ ที่อ่านนิตยสารรถยนต์	141
195 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร ทั้งหมด	141

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
196 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์	142
197 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	142
198 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	143
199 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต	143
200 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต	144
201 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันจันทร์-ศุกร์	145
202 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันจันทร์-ศุกร์	147
203 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันเสาร์-อาทิตย์	149
204 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันเสาร์-อาทิตย์	151
205 แสดงจำนวน ร้อยละ ลำดับ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันจันทร์-ศุกร์	152
206 แสดงจำนวน ร้อยละ ลำดับ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันเสาร์-อาทิตย์	153
207 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	154

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
208 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเว็บไซต์ที่เข้าชมเป็นประจำ	155
209 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่เลือกเข้าชมเว็บไซต์	156
210 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต	156
211 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อภาพยนตร์	157
212 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อภาพยนตร์	157
213 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อภาพยนตร์	158
214 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการเปิดรับสื่อภาพยนตร์ในวันจันทร์-ศุกร์	159
215 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการเปิดรับสื่อภาพยนตร์ในวันจันทร์-ศุกร์	161
216 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการเปิดรับสื่อภาพยนตร์ในวันเสาร์-อาทิตย์	163
217 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการเปิดรับสื่อภาพยนตร์ในวันเสาร์-อาทิตย์	165
218 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของภาพยนตร์ที่ชม	166
219 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่ชมภาพยนตร์ด้วย	167
220 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับเหตุผลในการเปิดรับสื่อมวลชน	168

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
221 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทสื่อมวลชนที่เปิดรับ	171
222 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทสื่อมวลชนที่เปิดรับน้อยที่สุด	172
223 แสดงรายละเอียดการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทโทรทัศน์ ช่วงเวลาและระยะเวลา	173
224 แสดงรายละเอียดการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทวิทยุ ช่วงเวลาและระยะเวลา	174
225 แสดงรายละเอียดการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทหนังสือพิมพ์ ช่วงเวลาและระยะเวลา	175
226 แสดงรายละเอียดการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทนิตยสาร ช่วงเวลาและระยะเวลา	176
227 แสดงรายละเอียดการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทอินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาและระยะเวลา	177
228 แสดงรายละเอียดการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทภาพยนตร์ ช่วงเวลาและระยะเวลา	178
229 แสดงร้อยละของผู้ที่รับชม ชื่อรายการและสถานีโทรทัศน์ที่รับชมแยกตามประเภทรายการโทรทัศน์	179
229 แสดงร้อยละของผู้ที่รับชม ชื่อรายการและสถานีโทรทัศน์ที่รับชมแยกตามประเภทรายการโทรทัศน์ (ต่อ)	180
230 แสดงร้อยละของผู้ที่รับฟัง ชื่อรายการและสถานีวิทยุที่รับฟังแยกตามประเภทรายการวิทยุ	181
231 แสดงร้อยละของผู้ที่อ่าน คอลัมน์และหนังสือพิมพ์ที่อ่านแยกตามประเภทรายการของหนังสือพิมพ์	182
232 แสดงร้อยละของผู้ที่อ่าน คอลัมน์และนิตยสารที่อ่านแยกตามประเภท/รายการของนิตยสาร	183
233 แสดงร้อยละของผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตแยกตามเว็บไซต์ที่ใช้เป็นประจำและสาเหตุที่เลือกใช้เว็บไซต์	184
234 แสดงร้อยละของผู้ที่ชมภาพยนตร์แยกตามประเภทภาพยนตร์และบุคคลที่ชมภาพยนตร์ด้วย	184

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แบบจำลองการสื่อสาร	5
2	แผนภาพแสดงกระบวนการในการเปิดรับข่าวสาร 3 ชั้น	7



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved