

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้จะกล่าวถึงระเบียบวิธีการดำเนินการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร วิธีการศึกษา เครื่องมือในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา ระยะเวลาและสถานที่ในการดำเนินการศึกษา รายละเอียดดังต่อไปนี้

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้มุ่งความต้องการของผู้บริโภคต่อการฝึกอบรมการถักนิตติ้งในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ตามแนวคิดทฤษฎีการเรียนรู้ในการฝึกอบรม และทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านหลักสูตร ด้านวิทยากร - ผู้สอน ด้านวัสดุ - อุปกรณ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ

##### ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้เป็นศึกษาถึงความต้องการของผู้บริโภคต่อการฝึกอบรมการถักนิตติ้งในอำเภอเมือง เชียงใหม่

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือ กลุ่มประชากรที่ต้องการการฝึกอบรมการถักนิตติ้ง ในอำเภอเมือง เชียงใหม่

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่มีความต้องการแน่นอน ผู้ศึกษาขอใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย โดยสุ่มตัวอย่างตามสะดวกจากร้านจำหน่ายอุปกรณ์ เย็บ ปัก ถัก ร้อย จำนวน 100 ชุดในอำเภอเมือง เชียงใหม่ และโครงการห้องสมุดมีชีวิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ จำนวน 100 ชุด

## วิธีการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเรื่องความต้องการของผู้บริโภคต่อการฝึกอบรมการถักนิตติ้งในอำเภอเมือง เชียงใหม่ รวบรวมจาก 2 แหล่ง ดังนี้

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกลุ่มประชากรที่มีความต้องการฝึกอบรมการถักนิตติ้ง ในอำเภอเมือง เชียงใหม่
2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** ข้อมูลที่รวบรวมค้นคว้าจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ หนังสือที่เกี่ยวข้อง เอกสารอื่น ๆ และการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

## เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษารวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยคำถามมีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายเปิดและปลายปิด (Open – Ended Question) แบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการต่อการฝึกอบรมการถักนิตติ้งต่อการฝึกอบรมการถักนิตติ้ง

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

## การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจำนวน 200 ชุด นำมาประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency)

## สถานที่และระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา

ร้านจำหน่ายอุปกรณ์ เย็บ ปัก ถัก ร้อย ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ และโครงการห้องสมุดมีชีวิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ระยะเวลา ที่ใช้ในการศึกษา และการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือน มกราคม - ตุลาคม 2550