

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ      ต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนทำเครื่องเงิน : กรณีศึกษา  
กลุ่มทำเครื่องเงินถนนวัวลาย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน      นางสาวอัญชรินทร์ เลิศประกอบกิจ

ปริญญา      บัณฑิตมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ  
รองศาสตราจารย์อมรา โกสยگانนท์

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนทำเครื่องเงิน : กรณีศึกษากลุ่ม  
ทำเครื่องเงินถนนวัวลาย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาถึงต้นทุนและ  
ผลตอบแทนจากการลงทุนทำเครื่องเงิน : กรณีศึกษากลุ่มทำเครื่องเงินถนนวัวลาย อำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่

การเก็บข้อมูลได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์โดยการใช้แบบสอบถาม สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ  
ร้านค้าเครื่องเงินถนนวัวลาย จำนวน 24 ราย ในปี พ.ศ.2549 โดยแบ่งผลิตภัณฑ์เป็น 2 ชนิด คือ  
เครื่องเงินชนิดไม่แกะสลักลาย และเครื่องเงินชนิดแกะสลักลาย โดยแต่ละชนิดแบ่งเป็น 4 ขนาด  
ได้แก่ ขนาดน้ำหนัก 0-5 บาท น้ำหนัก 6-10 บาท น้ำหนัก 11-20 บาท และน้ำหนักตั้งแต่ 21 บาท

ผลการศึกษาพบว่าต้นทุนการทำเครื่องเงินชนิดไม่แกะสลักลายเฉลี่ยต่อชิ้น ตามขนาด  
น้ำหนัก 0-5 บาท น้ำหนัก 6-10 บาท น้ำหนัก 11-20 บาท และน้ำหนักตั้งแต่ 21 บาท เท่ากับ 958.45  
บาท 2,414.67 บาท 4,504.17 บาท และ 7,420.84 บาท ตามลำดับ และต้นทุนการทำเครื่องเงิน  
ชนิดแกะสลักลายเฉลี่ยต่อชิ้น ตามขนาดน้ำหนัก 0-5 บาท น้ำหนัก 6-10 บาท น้ำหนัก 11-20 บาท  
และน้ำหนักตั้งแต่ 21 บาท เท่ากับ 992.85 บาท 2,594.94 บาท 4,792.74 บาท และ 7,860.31 บาท  
ตามลำดับ

ผลจากการศึกษาผลตอบแทนพบว่า อัตราส่วนกำไรต่อต้นทุนของเครื่องเงินชนิด  
ไม่แกะสลักลาย ตามขนาดน้ำหนัก 0-5 บาท น้ำหนัก 6-10 บาท น้ำหนัก 11-20 บาท และน้ำหนัก  
ตั้งแต่ 21 บาท เท่ากับ ร้อยละ 40.85 ร้อยละ 42.88 ร้อยละ 37.65 และ ร้อยละ 41.49 ตามลำดับ  
และเครื่องเงินชนิดแกะสลักลาย ตามขนาดน้ำหนัก 0-5 บาท น้ำหนัก 6-10 บาท น้ำหนัก 11-20 บาท  
และน้ำหนักตั้งแต่ 21 บาท มีอัตราส่วนเท่ากับร้อยละ 73.24 ร้อยละ 58.77 ร้อยละ 64.83 และ

ร้อยละ 66.66 ตามลำดับ อัตราส่วนกำไรต่อค่าขายของเครื่องเงินชนิดไม้แกะสลักลาย ตามขนาด น้ำหนัก 0-5 บาท น้ำหนัก 6-10 บาท น้ำหนัก 11-20 บาท และน้ำหนักตั้งแต่ 21 บาท เท่ากับ ร้อยละ 29.00 ร้อยละ 30.00 ร้อยละ 27.35 และ ร้อยละ 29.33 ตามลำดับ ส่วนเครื่องเงินชนิดแกะสลักลาย ตามขนาดน้ำหนัก 0-5 บาท น้ำหนัก 6-10 บาท น้ำหนัก 11-20 บาท และน้ำหนักตั้งแต่ 21 บาท เท่ากับร้อยละ 42.28 ร้อยละ 37.02 ร้อยละ 39.33 และร้อยละ 40.00 ตามลำดับ อัตราผลตอบแทน จากการลงทุนของเครื่องเงินชนิดไม้แกะสลักลายตามขนาดน้ำหนัก 0-5 บาท น้ำหนัก 6-10 บาท น้ำหนัก 11-20 บาท และน้ำหนักตั้งแต่ 21 บาท เท่ากับ ร้อยละ 58.88 ร้อยละ 94.39 ร้อยละ 79.69 และร้อยละ 78.14 ตามลำดับ และเครื่องเงินชนิดแกะสลักลาย ตามขนาดน้ำหนัก 0-5 บาท น้ำหนัก 6-10 บาท น้ำหนัก 11-20 บาท และน้ำหนักตั้งแต่ 21 บาท เท่ากับ ร้อยละ 102.51 ร้อยละ 153.36 ร้อยละ 273.05 และร้อยละ 98.49 ตามลำดับ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai decorative element, possibly a crown or a ceremonial object. The elephant is surrounded by a circular border containing the text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964". There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** Cost and Return on Investment for Silverware Manufacturing :  
A Case Study of Silverware Production Group on Wua Lai Street,  
Amphoe Mueang, Changwat Chiang Mai

**Author** Ms.Uncharin Lertprakobkij

**Degree** Master of Accounting

**Independent Study Advisor**  
Assoc.Prof. Amara Kosaiyakanont

### Abstract

The purpose of the study entitled Cost and Return on Investment for Silverware Manufacturing: A Case Study of Silverware Production Group on Wua Lai Street, Amphoe Mueang, Changwat Chiang Mai is to study about cost and return on Investment for Silverware Manufacturing: A Case Study of Silverware Production Group on Wua Lai Street, Amphoe Mueang, Changwat Chiang Mai.

The data was collected by observing and also by interviewing silverware production group on Wua Lai Street in 2006. The silverware is divided into 2 types: the not tracery sculpts silverware and the tracery sculpts silverware each types are divided into 4 sizes. Each types classified by size were as follows; weight 1-75.80 grams, weight 75.90-151.60 grams, weight 151.70-303.20 grams and weight more than 303.30 grams.

The result of this study found that the average costs of the not tracery sculpts silverware per size weight 1-75.80 grams, weight 75.90-151.60 grams, weight 151.70-303.20 grams and weight more than 303.30 grams were as follows; Baht 958.45, Baht 2,414.6, Baht 4,504.17 and Baht 7,420.84 respectively. The average cost of tracery sculpts silverware per size weight 1-75.80 grams, weight 75.90-151.60 grams, weight 151.70-303.20 grams and weight more than 303.30 grams were as follows; Baht 992.85, Baht 2,594.94, Baht 4,792.74 and Baht 7,860.31 respectively.

The result of this study found that the cost-profit ratios of the not tracery sculpts silverware per size weight 1-75.80 grams, weight 75.90-151.60 grams, weight 151.70-303.20 grams and weight more than 303.30 grams were as follows; 40.85 percent, 42.88 percent, 37.65 percent and 41.49 percent respectively. The cost-profit ratios of the tracery sculpts silverware per size weight 1-75.80 grams, weight 75.90-151.60 grams, weight 151.70-303.20 grams and weight more than 303.30 grams were as follows; 73.24 percent, 58.77 percent, 64.83 percent and 66.66 percent respectively. The sales-profit ratios. The sales-profit ratios of the not tracery sculpts silverware per size weight 1-75.80 grams, weight 75.90-151.60 grams, weight 151.70-303.20 grams and weight more than 303.30 grams were as follows; 29.00 percent, 30.00 percent, 27.35 percent and 29.33 percent respectively. The sales-profit ratios of the tracery sculpts silverware per size weight 1-75.80 grams, weight 75.90-151.60 grams, weight 151.70-303.20 grams and weight more than 303.30 grams were as follows; 42.28 percent, 37.02 percent, 39.33 percent and 40.00 percent respectively. The return on assets ratios of the not tracery sculpts silverware per size weight 1-75.80 grams, weight 75.90-151.60 grams, weight 151.70-303.20 grams and weight more than 303.30 grams were as follows; 58.88 percent, 94.39 percent, 79.69 percent and 78.14 percent respectively. The return on assets ratios of the tracery sculpts silverware per size weight 1-75.80 grams, weight 75.90-151.60 grams, weight 151.70-303.20 grams and weight more than 303.30 grams were as follows; 102.51 percent, 153.36 percent, 273.05 percent and 98.49 percent respectively.