

บรรณานุกรม

- กรมโรงงานอุตสาหกรรม. 2549. “ข้อมูลโรงงาน” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.diw.go.th> (24 กรกฎาคม 2549).
- กานดา พูนลาภทวี. 2539. สถิติเพื่องานวิจัย. กรุงเทพฯ: พิสิกส์เซ็นเตอร์.
- แขวงทางเชียงใหม่ 2. 2548. “โครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.doh.go.th/dohweb/hwyorg52200/khongkan522.htm> (24 กรกฎาคม 2548).
- คอนกรีตเทคโนโลยี. 2549. “การผลิตทราย สำหรับผสมคอนกรีต” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.cpac.co.th/loading.html> (25 ตุลาคม 2549).
- คอนกรีตเทคโนโลยี. 2549. “การผลิตหิน สำหรับผสมคอนกรีต” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.cpac.co.th/loading.html> (25 ตุลาคม 2549).
- ค็อดเลอร์, ฟิลลิป. 2546. การจัดการตลาด. แปลโดย ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. กรุงเทพฯ: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- จุมพล หนิมพานิช และคณะ. 2544. ศึกษาการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับการบริหารโรงเรียนของข้าราชการครู สังกัดสำนักงานการประถมศึกษา จังหวัดระนอง. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- ณัฐพล กิมภากรณ์. 2541. การใช้ระบบสื่อสารทางไกลเพื่อการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยนเรศวร. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดิเรก ตัญญูรักษ์. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จของผู้รับเหมาก่อสร้างใน อำเภอสเตาไห้ จังหวัดสระบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2547. “รายงานแนวโน้มธุรกิจ ธันวาคม 2547” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/Econcond/BL/Data/BL-Jan-48.pdf> (10 กรกฎาคม 2548).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2548. “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ ไตรมาส1 ปี 2548” [ระบบ ออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/RegionEcon/northern/public/Econ/ch1/4803NREcon.htm> (10 กรกฎาคม 2548).

บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน). 2547. “บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.siamcement.com> (10 กรกฎาคม 2548).

ประณต กุลประสูตร. 2535. เทคนิคงานปูน-คอนกรีต. กรุงเทพฯ: เอ็ม. พี. พับลิชชิ่ง.

พีรมาศ วจนานวัช. 2546. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ของโรงงานทำผลิตภัณฑ์คอนกรีตในเขตภาคเหนือตอนบน. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ภาณุวัฒน์ เครือจักร. 2545. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จของผู้รับเหมาก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ธีระฟิล์ม
และไซเท็กซ์.

ศุภร เสรีรัตน์. 2537. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า.