

### บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. 2547. จำนวนสถานศึกษาปี 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.mua.go.th/universitylink/html/public\\_university1.htm](http://www.mua.go.th/universitylink/html/public_university1.htm) (27 กันยายน 2548).
- \_\_\_\_\_. 2548. จำนวนนักศึกษาปี 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.mua.go.th/student.php> (27 กันยายน 2548).
- กระทรวงสาธารณสุข. 2546. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์กลางสุขภาพของเอเชีย (พ.ศ. 2547-2551). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.moph.go.th/ops/spa/3> (21 กันยายน 2548).
- การบริการในราชเทวี. 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.Rajhevee.com> ( Services ) (25 กุมภาพันธ์ 2549).
- กิจการ จันท์ราคา. 2549. คู่มือการรักษาแบบสมบูรณ์ , complete acne treatment. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaiheath.net> (25 กุมภาพันธ์ 2549).
- กิจการ จันท์ราคา. 2549. สิวและการรักษา.[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaihealth.net/h/encyclopedia-73.html>(25 กุมภาพันธ์ 2549).
- คลินิกผิว. 2546. สภาวะจิตเมื่อเป็นสิว ตอน วัยรุ่น . [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.clinic-skin.com/page/pimple/pimple05.html> (2 ตุลาคม 2548).
- \_\_\_\_\_. 2547. การเลือกรักษาผิวหนัง . [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.clinic-skin.com/nuke/modules.php?name=Surveys&op=results&pollID=1&mode=&order=&thold> = (2 ตุลาคม 2548).
- คีออดเลอร์, ฟิลลิป. 2546. การจัดการการตลาด. แปลโดย ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ: กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- \_\_\_\_\_. 2546. หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน. แปลโดย วาภูมิ ตันติวงศ์วานิช และคณะ: กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ทำเนียบสถานพยาบาล. 2548. เชียงใหม่: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อรุณยา. 2547. การตลาดสำหรับการบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2543. ระเบียบวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- บุปผวรรณ กองมณี. 2541. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบริการทันตกรรมของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น. 2542. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรประภา ชื้อสมศักดิ์. 2544. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหนังขาวของสตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มูมแพทย์. 2548. สิว สาเหตุของการเกิด. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.bangkokhealth.com/teen\\_htdoc/teen\\_health\\_detail.asp?Number=121](http://www.bangkokhealth.com/teen_htdoc/teen_health_detail.asp?Number=121) (2 ตุลาคม 2548).
- ระวีง!! อันตรายจากการใช้ยารักษาสิวงเอง. 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.clinic-skin.com/page/news.php?ids=%20142> (27 ตุลาคม 2546).
- เลิฟลือก, คริสโตเฟอร์ เอช. 2546. การตลาดบริการ. แปลโดย อุดลย์ จาตุรงค์กุล และคณะ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โด ไชน่า.
- A new age in acne treatment; It's not longer just a market for teenagers. 2001. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.lexisnexis.com/ap/auth/> (April 27, 2001).
- Acne. 2005. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.acne\\_treatment](http://www.acne_treatment) (กันยายน 2005).
- Skin Needling. 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.skin\\_needling.htm](http://www.skin_needling.htm).
- “สื่อซิงค์เด็กเก็มมา” ลัยคึกจากฟรีแมกาซีนถึงฟรีทีวี”. 2548. ประชาชาติธุรกิจ. 4-7 สิงหาคม 2548: หน้า 7-8.