

บรรณานุกรม

- ทรงเซาว์ อินสมพันธ์. *พืชไร่สำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศไทย : คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*, 2531.
- ทรงศักดิ์ จุนดิระพงษ์. *หลักการตัดสินพืชไร่*. กรุงเทพฯ : ฟิสิกส์เซ็นเตอร์, 2539.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดยงพลเทรดดิ้ง, 2539.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พัฒนาการศึกษา, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์ม, 2541.
- Kotler, Philip. *Marketing Management*. The Millennium Edition. Upper Saddle River. New Jersey : Prentice-Hall Inc., 2000.
- “ตลาดข้าวฤดูปี 45 : ตลาดนอกสดใส...ตลาดในแง่ดู.” 2545. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.rakbankerd.com/01_jam/thaiinfor/country_info/?topic_id=1287 (10 ตุลาคม 2548).
- “ตำบล ชุมชน ในเขตเทศบาล.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cmcity.org/city.html> (10 ตุลาคม 2548).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2548. “บริการข้อมูลสถิติ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th/nso/data/data23/data23.html> (25 ตุลาคม 2548).