

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ผู้เขียน นางเกษรา โพธิ์เย็น

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.รวิพร คุณเจริญไพศาล ประธานกรรมการ
อาจารย์วิสูตร จิตอารี กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 368 ตัวอย่าง ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 17-19 ปี มีคะแนนเฉลี่ยสะสม 2.01-2.50 บิตาและมารดาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาสูงสุดในระดับมัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า บิตาและมารดามีอาชีพค้าขายและอาชีพอิสระ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 10,001-20,000 บาท จำนวนพี่-น้อง หรือผู้ที่อยู่ในอุปการะทั้งหมดของบิตาและมารดา หรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียน จำนวน 2 คน

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลางเกือบทุกปัจจัย ยกเว้น ปัจจัยด้านราคาผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดและปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ซึ่งในรายละเอียดพบว่า

ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ปัจจัยย่อยอันดับแรกคือ มี
กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) หรือ Income Contingent Loan : ICL

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ปัจจัยย่อยอันดับแรก
คือ มีโปรแกรมวิชาให้เลือกหลากหลายโปรแกรม

ปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ปัจจัยย่อยอันดับแรกคือ
คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ปัจจัยย่อย
อันดับแรกคือ มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ปัจจัยย่อย
อันดับแรกคือ เอกสารที่ใช้ในการรับสมัครเข้าใจง่าย

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ปัจจัยย่อยอันดับ
แรกคือ มีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตจากสถาบันอื่นที่เคยเรียนมาให้ในบางวิชาเพื่อให้สามารถ
เรียนจบได้เร็วขึ้น

ปัจจัยด้านสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ปัจจัยย่อยอันดับแรก คือ
สะดวกต่อการเดินทางมาศึกษา

ปัจจัยภายนอกที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือด้านเศรษฐกิจ คือ
ต้องการประกอบอาชีพที่มีความก้าวหน้า ด้านเทคโนโลยี ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อ
ปัจจัยย่อยคือ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา มีการพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้น ด้านสังคมและ
วัฒนธรรม ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญสูงสุดต่ปัจจัยย่อยคือ ผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี
จะมีบทบาทเป็นที่ยอมรับในสังคม และด้านบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ปัจจัยย่อย
คือ ต้องการเข้าเรียนในสถานศึกษาที่มีโอกาสสำเร็จการศึกษาสูง

Independent Study Title Factors Affecting Students Decision to Continue Undergraduate Study at Bansomdejchaopraya Rajabhat University

Author Mrs. Ketsara Bhoeyen

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Dr.Rawiporn Koojaroenpaisan Chairperson

Lecturer Wisuttorn ChitAree Member

ABSTRACT

This independent study was aimed to study Factors Affecting Student Decision to Continued Undergraduate Study at Bansomdejchaopraya Rajabhat University. The data were collected from 368 samples by questionnaire. The data were analyzed by descriptive statistics; frequency, percentage and arithmetic mean.

It was found that most samples were male, aged between 17-19 and had 2.01-2.50 grade point averages. Their parents highest education were secondary level or lower, self-employed with monthly salary of 10,001-20,000 baht, and supported tuition fee of 2 children.

The results on factors affecting decision on continuing undergraduate study at Bansomdejchaopraya Rajabhat University were as follow. The respondents considered almost all factors as moderate important, except price factor was considered as highly important. The factors were considered at moderate level ranging from the most important to the least ones were product, personnel, physical evidence, process, promotion and place respectively. The details on each of those factors were as follow.

- price factor: the most important sub-factor was the Fund on In Contingent Loan (ICL).
- product factor: the most important sub-factor was having various programs to be chosen.

- physical evidence factor: the most important sub-factor was that instructors have expertise in transferring knowledge.
- process factor: the most important sub-factor was that the university was accredited in its educational standards.
- promotion factor: the most important sub-factor was that students can transfer credits on some subjects so that they can finish their degrees faster.
- place factor: the most important sub-factor was that it is convenient to commute to study at the university.

For external factors, the respondents considered economic factors as the most important and the most important sub-factor was their demand in career progress, In addition the technology factor, the most important sub-factor was technology development education has been more advanced, and for the social and cultural factors, the most important sub-factor was that the bachelor graduates will be socially acceptable, and the personal factor, the most important sub-factor was preferring to be in the educational institute that provides high opportunity to graduate.