

## บรรณานุกรม

- กรมการประกันภัย. กระทรวงพาณิชย์. กรมการประกันภัยครบรอบ 23 ปี. กรุงเทพฯ, 2545.
- กรมการประกันภัย. กระทรวงพาณิชย์. **ทำอย่างไรเมื่อประสบภัยจากรถ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถพุทธศักราช 2535.** กรุงเทพฯ, 2544.
- กรมการประกันภัย. 2548. จำนวนบริษัทประกันวินาศภัย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.doi.go.th> ( 9 กุมภาพันธ์ 2548 )
- กรมการประกันภัย. 2548. **ตัวเลขของการประกันภัยรถยนต์ในปี พ.ศ. 2545.** ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.doi.go.th> ( 9 กุมภาพันธ์ 2548 )
- กรมการประกันภัย. 2548. **ประเภทของประกันภัยรถยนต์.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.doi.go.th/hotline/LstDetail/2601.htm> ( 9 เมษายน 2548 )
- กรมการประกันภัย. 2548. **สรุปรายชื่อบริษัทประกันวินาศภัย.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.doi.go.th/stat\\_data/stat-nonlife/num\\_nlife\\_comp.htm](http://www.doi.go.th/stat_data/stat-nonlife/num_nlife_comp.htm) ( 9 กุมภาพันธ์ 2548 )
- ขวัญชัย กิตติไพศาลกุล. **พฤติกรรมของผู้ทำประกันภัยรถยนต์โดยสมัครใจ ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.**
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. **การตลาดบริการ.** กรุงเทพฯ: ส.เอเชียเพรส (1989), 2546.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. **ระเบียบวิจัยธุรกิจ.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2542.
- นารี สิงห์แก้ว. **ผู้ช่วยผู้จัดการบริษัทโตโยต้าซัมมิท จำกัด. สัมภาษณ์. 1 ตุลาคม 2549.**
- บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด. 2548. **รายชื่อตัวแทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.toyota.co.th/red/th/sale\\_network.asp](http://www.toyota.co.th/red/th/sale_network.asp) ( 14 พฤษภาคม 2548 )
- พงษ์พิตร ตรงดี. **โครงสร้างพฤติกรรมและผลการดำเนินงานของธุรกิจประกันวินาศภัยในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.**
- มรกต จันทร์สวางค์. **ความพึงพอใจของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ต่อการบริการของบริษัทประกันภัย. วิทยานิพนธ์พาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.**

สุรพันธ์ อรชุน. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกบริษัทประกันภัยรถยนต์ ของผู้ซื้อรถยนต์  
ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่, 2546.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์  
จำกัด, 2541.

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. 2548. ยอดจำหน่ายรถยนต์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.thairath.co.th> ( 29 พฤษภาคม 2548 )

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

อภิรักษ์ จันตะนี ศรีเพชร เลิศพิเชษฐ์ และอุเทศ ศรีแก้ว. 2539 วิธีวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ:  
สำนักพิมพ์พิทักษ์อักษร.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved