

ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

กล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้บริโภค

ในอำเภอเมือง เชียงใหม่

กฤตพน ไชยอินทร์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง

ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2550

ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ  
กล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้บริโภค  
ในอำเภอเมือง เชียงใหม่

กฤตพน ไชยอินทร์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

๒๑

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น

กรรมการ

รองศาสตราจารย์กฤษณา รัตนพฤษย์

กรรมการ

อาจารย์อภิชาติ ชมภูนุช

21 พฤษภาคม 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปิยะพรรณ กลั่นกลิ่น ประธานกรรมการที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์กฤษณา รัตนพฤกษ์ กรรมการที่ปรึกษา และ อาจารย์อภิชาติ ชมภูนุช กรรมการที่ปรึกษาสอบ การค้นคว้าแบบอิสระ ที่กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ ตลอดจนการตรวจแก้ไขตั้งแต่เริ่มต้น จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอระลึกจดจำในความเอื้อเฟื้อและขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชา ความรู้ ให้คำแนะนำ และให้กำลังใจแก่ผู้ศึกษา รวมถึงเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่อำนวยความสะดวกและให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์จนกระทั่งการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ท้ายที่สุดนี้ ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ พี่ น้อง ครอบครัว ไซยอินทร์และเพื่อนๆ ทุกคนที่เป็นกำลังใจส่งเสริมสนับสนุน และให้ความช่วยเหลือตลอดมาจนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์

กฤตพน ไซยอินทร์