

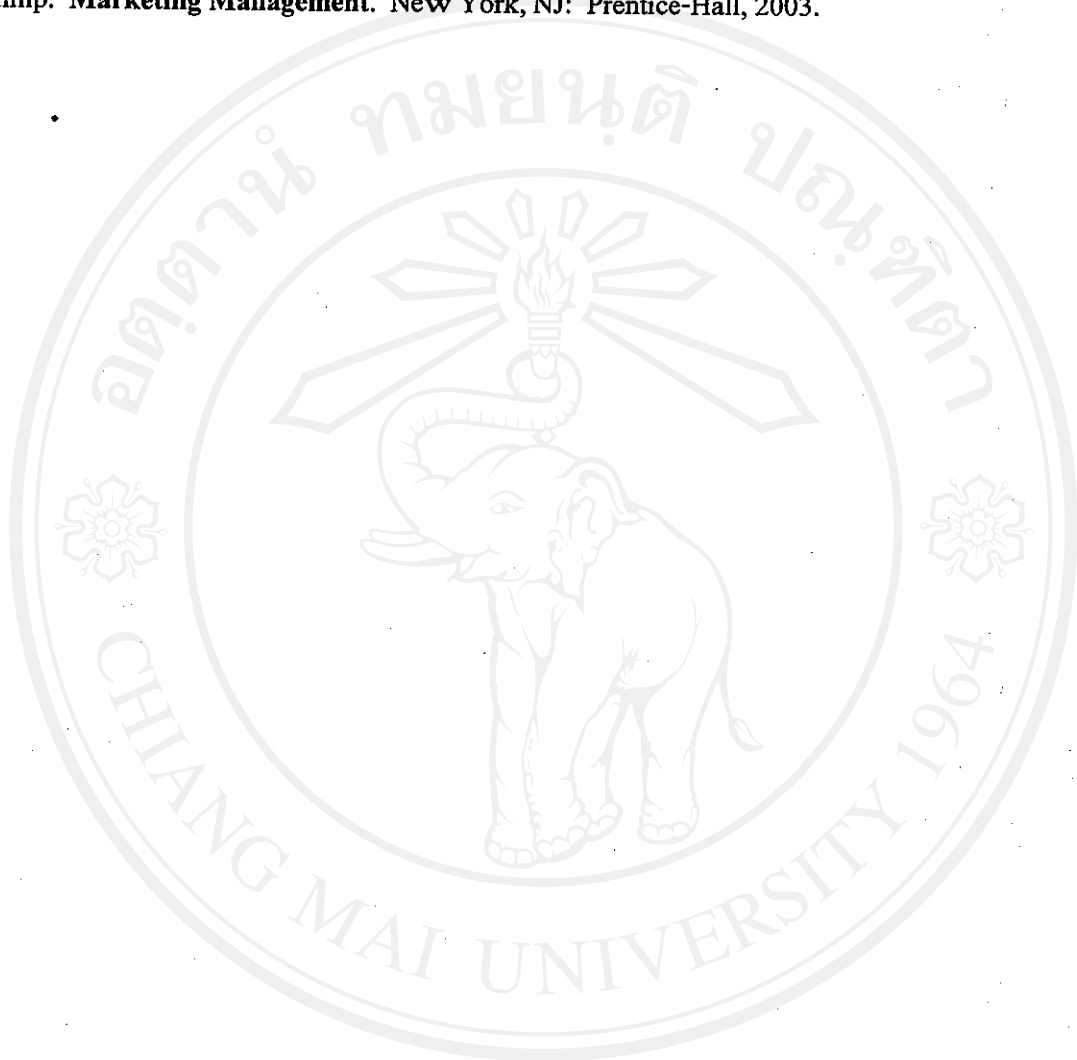
## บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัชพันธ์. สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา. เชียงใหม่: ภาควิชาประเมินผลและ  
วิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- ความต้องการใช้ทองคำเพื่ออุตสาหกรรมเครื่องประดับและอัญมณี. 2548. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [http:// www.aree.dmr.go.th](http://www.aree.dmr.go.th) (1 กรกฎาคม 2548).
- บุศรินทร์ จูวานุภาพ. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อ  
ทองรูปพรรณจากร้านค้าทองรูปพรรณในเขตอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร.  
การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- บุญชม ศรีสะอาด. วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย เล่ม 2, กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ สุวีริยาสาส์น, 2538.
- ภัทรพิมพ์ พิมพ์ภัทรยศ. พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเครื่องประดับอัญมณี. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- รัตนาวลี แซ่หลิว. ลักษณะอุปสงค์ของทองรูปพรรณในเขตเทศบาลจังหวัดเชียงใหม่. รายงานการ  
วิจัยทางเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธีระฟิล์ม  
และโซเทกซ์ จำกัด, 2541.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธีระฟิล์ม  
และโซเทกซ์ จำกัด, 2543.
- สุจิตรา มนตรีกุล. ปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านค้าทองรูปพรรณใน  
อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- สุรินทร์ ดันนวิจิตร. พฤติกรรมผู้บริโภคทองรูปพรรณของปัจเจกบุคคลในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่, 2539.
- สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. จำนวนพนักงาน ชาย/ หญิง ของบริษัทที่เปิดดำเนินการ  
จำนวน 64 โรงงาน โดยจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม, 2546. เอกสารอัด  
สำเนา.

วิชาชุดา อื่นแกว. ผูขายทองรูปพรรณ รานหางทองเยาวราชกรุงเทพ บริเวณเขตนิคมอุตสาหกรรม  
ภาคเหนือ. สัมภาษณ์. 28 ตุลาคม 2547.

วิไลวรรณ อินโต. พนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. สัมภาษณ์. 5 ตุลาคม 2547.

Kotler, Philip. *Marketing Management*. New York, NJ: Prentice-Hall, 2003.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved