



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อทราบถึงพฤติกรรมการ  
ท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย

**คำชี้แจง:** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคำตอบที่สอดคล้องกับข้อเท็จจริงหรือความคิดเห็น  
ของท่าน มากที่สุด

**ส่วนที่ 1** รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบอิสระใน 15 จังหวัด  
ภาคเหนือ

1. วัตถุประสงค์ที่ท่านเลือกเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้

- |                         |                        |
|-------------------------|------------------------|
| ↓ 1. พักผ่อน            | ↓ 4. เยี่ยมญาติ/เพื่อน |
| ↓ 2. การศึกษา/ทัศนศึกษา | ↓ 5. ประชุมสัมมนา      |
| ↓ 3. ธุรกิจส่วนตัว      | ↓ 6. อื่นๆ (ระบุ)..... |

2. ท่านใช้ระยะเวลากี่วันในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้

- |            |                    |
|------------|--------------------|
| ↓ 1. 1 วัน | ↓ 3. 3 วัน         |
| ↓ 2. 2 วัน | ↓ 4. มากกว่า 3 วัน |

## 3. ช่วงเวลาที่ท่านชอบเลือกเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด

## 3.1 วัน

- |                       |                               |
|-----------------------|-------------------------------|
| ↓ 1. วันธรรมดา        | ↓ 3. วันหยุดนักขัตฤกษ์/เทศกาล |
| ↓ 2. วันเสาร์-อาทิตย์ | ↓ 4. อื่นๆ (ระบุ).....        |

## 3.2 เดือน

- |                      |                           |
|----------------------|---------------------------|
| ↓ 1. มีนาคม-มิถุนายน | ↓ 3. พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ |
| ↓ 2. กรกฎาคม-ตุลาคม  | ↓ 4. ไม่แน่นอน            |

## 4. รูปแบบการท่องเที่ยวที่สนใจเดินทางท่องเที่ยว (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                    |  |                                |
|------------------------------------|--|--------------------------------|
| 1. การท่องเที่ยวแหล่งธรรมชาติ      | 2. การท่องเที่ยวแหล่งวัฒนธรรม                                      | 3. การท่องเที่ยวตามความสนใจ    |
| ↓ 1. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ        | ↓ 1. การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์                                | ↓ 1. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ   |
| ↓ 2. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล | ↓ 2. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี                              | ↓ 2. การท่องเที่ยวเชิงกีฬา     |
| ↓ 3. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร        | ↓ 3. การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท                                | ↓ 3. การท่องเที่ยวแบบผจญภัย    |
| ↓ 4. การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์   | ↓ 4. การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือวัฒนธรรมชนกลุ่มน้อย | ↓ 4. การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์  |
|                                    | ↓ 5. การท่องเที่ยวศาสนสถาน   | ↓ 5. การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว |

5. ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว

- |                 |                            |
|-----------------|----------------------------|
| ↓ 1.ตัดสินใจเอง | ↓ 5.ญาติ                   |
| ↓ 2.สามี/ภรรยา  | ↓ 6.เพื่อน                 |
| ↓ 3.ลูก         | ↓ 7.หน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร |
| ↓ 4.พ่อ/แม่     | ↓ 8. อื่นๆ(ระบุ).....      |

6. ท่านชอบเลือกเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับใครมากที่สุด

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| ↓ 1. ด้วยตนเองคนเดียว    | ↓ 5. คนในที่ทำงานเดียวกัน                |
| ↓ 2. สองคนกับคนรัก/ภรรยา | ↓ 6. องค์กร มูลนิธิ วัด                  |
| ↓ 3. กลุ่มเพื่อนสนิท     | ↓ 7. คนที่พักอาศัยในละแวกพื้นที่เดียวกัน |
| ↓ 4. ครอบครัว/ญาติ       | ↓ 8. อื่นๆ(ระบุ).....                    |

7. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่เลือกเดินทางจากแหล่งใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| ↓ 1. พนักงานของบริษัทนำเที่ยวแนะนำ | ↓ 5. นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว         |
| ↓ 2. แผ่นพับ/ใบปลิว                | ↓ 6. อินเทอร์เน็ต                        |
| ↓ 3. ญาติพี่น้อง/ครอบครัว          | ↓ 7. สื่อสาธารณะ อาทิ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ |
| ↓ 4. ป้ายโฆษณา                     | ↓ 8. อื่นๆ (ระบุ).....                   |

8. จำนวนผู้เข้าร่วมเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้

- |                       |                         |
|-----------------------|-------------------------|
| ↓ 1. ด้วยตนเองคนเดียว | ↓ 4. 4 คน               |
| ↓ 2. 2 คน             | ↓ 5. 5 คน               |
| ↓ 3. 3 คน             | ↓ 6. มากกว่า 5 คนขึ้นไป |

9. การท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านวางแผนหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวอย่างไร

- ↓ 1. จัดรายการเดินทางทั้งหมดด้วยตนเอง

- ↓ 2. จัดรายการตามคำแนะนำของผู้ที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว
- ↓ 3. จัดรายการเดินทางตามคู่มือ/หนังสือ/วารสารการท่องเที่ยวที่ให้คำแนะนำ
- ↓ 4. อื่น(ระบุ).....

10. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับการเดินทางครั้งนี้ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดใดบ้าง

- |                |                 |                 |
|----------------|-----------------|-----------------|
| ↓ 1. เชียงใหม่ | ↓ 6. แม่ฮ่องสอน | ↓ 11. กำแพงเพชร |
| ↓ 2. เชียงราย  | ↓ 7. ลำปาง      | ↓ 12. พิจิตร    |
| ↓ 3. แพร่      | ↓ 8. ลำพูน      | ↓ 13. นครสวรรค์ |
| ↓ 4. น่าน      | ↓ 9. สุโขทัย    | ↓ 14. พิษณุโลก  |
| ↓ 5. พะเยา     | ↓ 10. อุตรดิตถ์ | ↓ 15. เพชรบูรณ์ |

11. ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมท่องเที่ยวตามโปรแกรมที่จัดในแต่ละจังหวัดที่ท่านเดินทางท่องเที่ยว (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | 1. แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ       | 2. แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม          | 3. แหล่งท่องเที่ยวตามความสนใจ |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| ↓ 1. ภูเขา/ป่าไม้/อุทยานแห่งชาติ | ↓ 1. วัด/พระธาตุ/ศาสนสถาน           | ↓ 1. ดูนก                     |
| ↓ 2. น้ำตก/เขื่อน/กว๊าน          | ↓ 2. โบราณสถาน/เมืองเก่า            | ↓ 2. เดินป่า                  |
| ↓ 3. ถ้ำ/ หินงอก/ หินย้อย        | ↓ 3. ประเพณีวัฒนธรรมล้านนา          | ↓ 3. ท่องเที่ยวแบบผจญภัย      |
| ↓ 4. น้ำพุร้อน/ บ่อน้ำร้อน       | ↓ 4. หมู่บ้านชาวเขา/กลุ่มชาติพันธุ์ | ↓ 4. โฮมสเตย์                 |
| ↓ 5. ล่องแพ/ ล่องเรือ            | ↓ 5. อุทยานประวัติศาสตร์            | ↓ 5. อื่นๆ (ระบุ).....        |
| ↓ 6. ปางช้าง                     | ↓ 6. หัตถกรรมพื้นบ้าน               | .....                         |
| ↓ 7. สวนสัตว์/ ไร่นาชาฟารี       | ↓ 7. พิพิธภัณฑ์                     | .....                         |
| ↓ 8. ศูนย์พฤกษศาสตร์/พันธุ์พืช   | ↓ 8. ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม              | .....                         |
| ↓ 9. โครงการหลวง/แม่ฟ้าหลวง      | ↓ 9. ชัน โตกดินเนอร์                | .....                         |
| ↓ 10. ฟาร์มกล้วยไม้/งู/ผีเสื้อ   | ↓ 10. อื่นๆ (ระบุ).....             | .....                         |
| ↓ 11. สวนผลไม้/ สวนส้ม           | .....                               | .....                         |

↓ 12. อื่นๆ (ระบุ).....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ส่วนที่ 2** ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบอิสระในการเลือกจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวใน 15 จังหวัดภาคเหนือของประเทศไทย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกจัดโปรแกรมท่องเที่ยว	มากที่สุด ----->น้อยที่สุด				
	5	4	3	2	1
1. ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	↓	↓	↓	↓	↓
2. ความสวยงาม/น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว	↓	↓	↓	↓	↓
3. เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่	↓	↓	↓	↓	↓
4. ความเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว	↓	↓	↓	↓	↓
5. โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับ ค่าใช้จ่าย	↓	↓	↓	↓	↓
6. ได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยว	↓	↓	↓	↓	↓
7. โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับ ระยะเวลา	↓	↓	↓	↓	↓
8. ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร	↓	↓	↓	↓	↓
9. ความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว	↓	↓	↓	↓	↓
10. ความสะดวกสบายของที่พักร	↓	↓	↓	↓	↓
11. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว อาทิ ไฟฟ้า น้ำประปา ที่จอดรถ ห้องสุขา ฯลฯ	↓	↓	↓	↓	↓
12. ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว	↓	↓	↓	↓	↓
13. จำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว	↓	↓	↓	↓	↓

**ส่วนที่ 3** ความคิดเห็นต่อโปรแกรมเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้

ความคิดเห็นที่มีต่อ	ระดับความพึงพอใจ
---------------------	------------------

โปรแกรมท่องเที่ยวที่ท่านจัดขึ้น	มากที่สุด----->น้อยที่สุด				
	5	4	3	2	1
1. โปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นไปตามที่คาดหวังไว้	↓	↓	↓	↓	↓
2. แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ/มีความสวยงาม	↓	↓	↓	↓	↓
3. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว อาทิ น้ำประปา ถนน ห้องน้ำ เป็นต้น	↓	↓	↓	↓	↓
4. ความสะอาดสบายของที่พัก	↓	↓	↓	↓	↓
5. ความสะดวกในการเดินทาง	↓	↓	↓	↓	↓
6. คุณภาพการบริการของผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว	↓	↓	↓	↓	↓
7. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินระหว่างเดินทาง	↓	↓	↓	↓	↓
8. ความยุติธรรมของราคาสินค้าและบริการในแหล่งท่องเที่ยว	↓	↓	↓	↓	↓

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

3.2 ปัญหาสำคัญที่ท่านประสบในการเดินทางท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ↓ 1. ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว
- ↓ 2. สภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบสวยงาม อาทิ ร้านค้ามีจำนวนมาก ขยะมูลฝอยฯลฯ
- ↓ 3. ค่าที่พัก/อาหารมีราคาแพง



- ↓ 4. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอต่อความต้องการ อาทิ ที่จอดรถ ห้องสุขา ป้ายบอกทาง ฯลฯ
- ↓ 5. คุณภาพของไกด์ท้องถิ่นยังไม่ดีพอ
- ↓ 6. ค่าบริการนำเที่ยวมีราคาแพง
- ↓ 7. จำนวนนักท่องเที่ยวมากเกินไป
- ↓ 8. การหลอกลวงนักท่องเที่ยว
- ↓ 9. อื่นๆ(ระบุ).....

#### ส่วนที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

##### 1. เพศ

- ↓ 1. ชาย
- ↓ 2. หญิง

##### 2. อายุ

- ↓ 1. ต่ำกว่า 20 ปี
- ↓ 2. 21-30 ปี
- ↓ 3. 31-40 ปี
- ↓ 4. 41-50 ปี
- ↓ 5. 51-60 ปี
- ↓ 6. มากกว่า 60 ปีขึ้นไป

##### 3. สถานภาพ

- ↓ 1. โสด
- ↓ 2. สมรส
- ↓ 3. หม้าย
- ↓ 4. หย่าร้าง

##### 4. ระดับการศึกษา

- ↓ 1. มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า
- ↓ 2. อนุปริญญา
- ↓ 3. ปริญญาตรี
- ↓ 4. สูงกว่าปริญญาตรี

##### 5. อาชีพ

- |                                |                           |
|--------------------------------|---------------------------|
| ↓ 1. รับราชการ                 | ↓ 4. ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย |
| ↓ 2. พนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ | ↓ 5. รับจ้างอิสระ         |
| ↓ 3. นักศึกษา                  | ↓ 6. เกษียณอายุ           |
|                                | ↓ 7. อื่นๆ (ระบุ).....    |

## 6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| ↓ 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท | ↓ 4. 30,000-39,999 บาท  |
| ↓ 2. 10,000-19,999 บาท  | ↓ 5. 40,000-49,999 บาท  |
| ↓ 3. 20,000-29,999 บาท  | ↓ 6. มากกว่า 50,000 บาท |

## 7. ในปัจจุบันท่านพำนักอาศัยอยู่ที่จังหวัด.....

## 8. ท่านเดินทางท่องเที่ยวภาคเหนือครั้งล่าสุดในช่วงระยะเวลาานเท่าใด

- |                       |                |                       |
|-----------------------|----------------|-----------------------|
| ↓ 1. น้อยกว่า 1 เดือน | ↓ 3. 4-6 เดือน | ↓ 5. 10-12 เดือน      |
| ↓ 2. 1-3 เดือน        | ↓ 4. 7-9 เดือน | ↓ 6. มากกว่า 12 เดือน |

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณในความร่วมมือเป็นอย่างสูงที่เสียสละเวลารอกแบบสอบถามฉบับนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวกที่ 2  
ผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

Copyright © Chiang Mai University  
All rights reserved

SEX

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ชาย	192	49.2	49.2	49.2
หญิง	198	50.8	50.8	100.0
Total	390	100.0	100.0	

**AGE**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ต่ำกว่า 20 ปี	46	11.8	11.8	11.8
21-30 ปี	147	37.7	37.7	49.5
31-40 ปี	117	30.0	30.0	79.5
41-50 ปี	43	11.0	11.0	90.5
51-60 ปี	33	8.5	8.5	99.0
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	4	1.0	1.0	100.0
Total	390	100.0	100.0	

**STATUS**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid โสด	210	53.8	53.8	53.8
สมรส	167	42.8	42.8	96.7
หม้าย	8	2.1	2.1	98.7
หย่าร้าง	5	1.3	1.3	100.0
Total	390	100.0	100.0	

**EDU**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	86	22.1	22.1	22.1
อนุปริญญา	55	14.1	14.1	36.2
ปริญญาตรี	202	51.8	51.8	87.9
สูงกว่าปริญญาตรี	47	12.1	12.1	100.0
Total	390	100.0	100.0	

**OCC**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid รับราชการ	68	17.4	17.4	17.4
พจน.บริษัท/รัฐวิสาหกิจ	110	28.2	28.2	45.6
นักศึกษา	80	20.5	20.5	66.2
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	93	23.8	23.8	90.0
รับจ้างอิสระ	29	7.4	7.4	97.4
เกษียณอายุ	3	.8	.8	98.2
แม่บ้าน	5	1.3	1.3	99.5
ครูเอกชน	2	.5	.5	100.0
Total	390	100.0	100.0	

**INCOME**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่า 10,000 บาท	140	35.9	35.9	35.9
	10,000-19,999 บาท	112	28.7	28.7	64.6
	20,000 - 29,999 บาท	44	11.3	11.3	75.9
	30,000 - 39,999 บาท	39	10.0	10.0	85.9
	40,000 - 49,999 บาท	22	5.6	5.6	91.5
	มากกว่า 50,000 บาท	33	8.5	8.5	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**LASTTRIP**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยกว่า 1 เดือน	146	37.4	37.4	37.4
	1-3 เดือน	82	21.0	21.0	58.5
	4-6 เดือน	64	16.4	16.4	74.9
	7 - 9 เดือน	6	1.5	1.5	76.4
	10-12 เดือน	22	5.6	5.6	82.1
	มากกว่า 12 เดือน	70	17.9	17.9	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**Obj**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid พักผ่อน	253	64.9	64.9	64.9
การศึกษา/ทัศนศึกษา	20	5.1	5.1	70.0
ธุรกิจส่วนตัว	22	5.6	5.6	75.6
เยี่ยมญาติ/เพื่อน	85	21.8	21.8	97.4
ประชุมสัมมนา	5	1.3	1.3	98.7
ทำบุญ/ทอดผ้าป่า	5	1.3	1.3	100.0
Total	390	100.0	100.0	

**Duration**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 วัน	109	27.9	27.9	27.9
2 วัน	61	15.6	15.6	43.6
3 วัน	97	24.9	24.9	68.5
มากกว่า 3 วัน	123	31.5	31.5	100.0
Total	390	100.0	100.0	

**Day**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid วันธรรมดา	100	25.6	25.6	25.6
เสาร์-อาทิตย์	101	25.9	25.9	51.5
วันหยุดนักขัตฤกษ์/เทศกาล	164	42.1	42.1	93.6
แล้วแต่สะดวก	25	6.4	6.4	100.0
Total	390	100.0	100.0	

**Month**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid มีค.-มิย.	109	27.9	27.9	27.9
กค.-ตค.	7	1.8	1.8	29.7
พย.-กพ.	52	13.3	13.3	43.1
ไม่แน่นอน	222	56.9	56.9	100.0
Total	390	100.0	100.0	

**เชิงนิเวศ**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ไม่สนใจ	195	50.0	50.0	50.0
สนใจ	195	50.0	50.0	100.0
Total	390	100.0	100.0	

## เชิงนิเวศทางทะเล

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่สนใจ	242	62.1	62.1	62.1
	สนใจ	148	37.9	37.9	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## เชิงเกษตร

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่สนใจ	334	85.6	85.6	85.6
	สนใจ	56	14.4	14.4	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## เชิงดาราศาสตร์

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่สนใจ	368	94.4	94.4	94.4
	สนใจ	22	5.6	5.6	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## เชิงประวัติศาสตร์

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่สนใจ	172	44.1	44.1	44.1
	สนใจ	218	55.9	55.9	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## เชิงวัฒนธรรม

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่สนใจ	242	62.1	62.1	62.1
	สนใจ	148	37.9	37.9	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## วิถีชีวิตในชนบท

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่สนใจ	289	74.1	74.1	74.1
	สนใจ	101	25.9	25.9	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**ศึกษาชนกลุ่มน้อย**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่สนใจ	347	89.0	89.0	89.0
	สนใจ	43	11.0	11.0	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**ศาสนสถาน**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่สนใจ	285	73.1	73.1	73.1
	สนใจ	105	26.9	26.9	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**เชิงสุขภาพ**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่สนใจ	305	78.2	78.2	78.2
	สนใจ	85	21.8	21.8	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**เชิงกีฬา**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่สนใจ	351	90.0	90.0	90.0
	สนใจ	39	10.0	10.0	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**แบบพจนานุกรม**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่สนใจ	246	63.1	63.1	63.1
	สนใจ	144	36.9	36.9	100.0
	Total	390	100.0	100.0	



## แบบโสมสเดย์

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่สนใจ	306	78.5	78.5	78.5
	สนใจ	84	21.5	21.5	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## พักระยะยาว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่สนใจ	347	89.0	89.0	89.0
	สนใจ	43	11.0	11.0	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## Decision

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ตัดสินใจเอง	165	42.3	42.3	42.3
	สามี/ภรรยา	59	15.1	15.1	57.4
	ลูก	9	2.3	2.3	59.7
	พ่อ/แม่	28	7.2	7.2	66.9
	ญาติ	59	15.1	15.1	82.1
	เพื่อน	56	14.4	14.4	96.4
	หน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร	9	2.3	2.3	98.7
	ครอบครัว	5	1.3	1.3	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## GoWith

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	คนเดียว	16	4.1	4.1	4.1
	สองคนกับคนรัก/ภรรยา	54	13.8	13.8	17.9
	เพื่อนสนิท	117	30.0	30.0	47.9
	ครอบครัว/ญาติ	190	48.7	48.7	96.7
	คนที่ทำงาน	8	2.1	2.1	98.7
	องค์กร	1	.3	.3	99.0
	คนในระแวกเดียวกัน	4	1.0	1.0	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## พวง.บ.ทองเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เลือก	370	94.9	94.9	94.9
	เลือก	20	5.1	5.1	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## แผ่นพับ/ใบปลิว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เลือก	345	88.5	88.5	88.5
	เลือก	45	11.5	11.5	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## ญาติพี่น้อง/ครอบครัว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เลือก	212	54.4	54.4	54.4
	เลือก	178	45.6	45.6	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## ป้ายโฆษณา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เลือก	374	95.9	95.9	95.9
	เลือก	16	4.1	4.1	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## นิตยสาร/วารสารท่องเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เลือก	252	64.6	64.6	64.6
	เลือก	138	35.4	35.4	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## อินเตอร์เน็ต

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เลือก	266	68.2	68.2	68.2
	เลือก	124	31.8	31.8	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## สื่อสารสาธารณะ วิทยุ โทรทัศน์

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่เลือก	298	76.4	76.4	76.4
	เลือก	92	23.6	23.6	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## Size

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ด้วยตนเองคนเดียว	7	1.8	1.8	1.8
	2 คน	63	16.2	16.2	17.9
	3 คน	39	10.0	10.0	27.9
	4 คน	53	13.6	13.6	41.5
	5 คน	63	16.2	16.2	57.7
	มากกว่า 5 คนขึ้นไป	165	42.3	42.3	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## Plan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	จัดรายการเดินทางด้วยตนเอง	243	62.3	62.3	62.3
	จัดรายการตามคำแนะนำของผู้เคยเดินทาง	104	26.7	26.7	89.0
	จัดตามคู่มือ/วารสารท่องเที่ยว	43	11.0	11.0	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## เชียงใหม่

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ครอบคลุม	194	49.7	49.7	49.7
	ครอบคลุม	196	50.3	50.3	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## เขียงราย

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ครบคลุม	234	60.0	60.0	60.0
	ครบคลุม	156	40.0	40.0	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## แพร์

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ครบคลุม	357	91.5	91.5	91.5
	ครบคลุม	33	8.5	8.5	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## น่าน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ครบคลุม	376	96.4	96.4	96.4
	ครบคลุม	14	3.6	3.6	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## พะเยา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ครบคลุม	339	86.9	86.9	86.9
	ครบคลุม	51	13.1	13.1	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## แม่ฮ่องสอน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ครบคลุม	365	93.6	93.6	93.6
	ครบคลุม	25	6.4	6.4	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## ลำปาง

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ครบคลุม	275	70.5	70.5	70.5
	ครบคลุม	115	29.5	29.5	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## ลำพูน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ครอบคลุม	330	84.6	84.6	84.6
	ครอบคลุม	60	15.4	15.4	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## สุโขทัย

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ครอบคลุม	282	72.3	72.3	72.3
	ครอบคลุม	108	27.7	27.7	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## อุตรดิตถ์

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ครอบคลุม	368	94.4	94.4	94.4
	ครอบคลุม	22	5.6	5.6	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## กำแพงเพชร

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ครอบคลุม	352	90.3	90.3	90.3
	ครอบคลุม	38	9.7	9.7	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## พิจิตร

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ครอบคลุม	371	95.1	95.1	95.1
	ครอบคลุม	19	4.9	4.9	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## นครสวรรค์

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ครอบคลุม	354	90.8	90.8	90.8
	ครอบคลุม	36	9.2	9.2	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## พิษณุโลก

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ครอบคลุม	273	70.0	70.0	70.0
	ครอบคลุม	117	30.0	30.0	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## เพชรบูรณ์

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ครอบคลุม	372	95.4	95.4	95.4
	ครอบคลุม	18	4.6	4.6	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## ภูเขา/ป่าไม้

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	157	40.3	40.3	40.3
	จัด	233	59.7	59.7	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## น้ำตก

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	204	52.3	52.3	52.3
	จัด	186	47.7	47.7	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## ถ้ำ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	341	87.4	87.4	87.4
	จัด	49	12.6	12.6	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## น้ำพุร้อน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	325	83.3	83.3	83.3
	จัด	65	16.7	16.7	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**ล่องแพ**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	335	85.9	85.9	85.9
	จัด	55	14.1	14.1	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**ปางช้าง**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	348	89.2	89.2	89.2
	จัด	42	10.8	10.8	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**สวนสัตว์**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	310	79.5	79.5	79.5
	จัด	80	20.5	20.5	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**ศูนย์พฤษศยศาสตร์**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	346	88.7	88.7	88.7
	จัด	44	11.3	11.3	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**โครงการหลวง**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	304	77.9	77.9	77.9
	จัด	86	22.1	22.1	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**ฟาร์มกล้วยไม้**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	363	93.1	93.1	93.1
	จัด	27	6.9	6.9	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**สวนผลไม้**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	355	91.0	91.0	91.0
	จัด	35	9.0	9.0	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**วัด**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	124	31.8	31.8	31.8
	จัด	266	68.2	68.2	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**โบราณสถาน**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	209	53.6	53.6	53.6
	จัด	181	46.4	46.4	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**ประเพณี**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	330	84.6	84.6	84.6
	จัด	60	15.4	15.4	100.0
	Total	390	100.0	100.0	



## หมู่บ้านชาวเขา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	355	91.0	91.0	91.0
	จัด	35	9.0	9.0	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## อุทยานประวัติศาสตร์

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	279	71.5	71.5	71.5
	จัด	111	28.5	28.5	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## หัตถกรรม

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	344	88.2	88.2	88.2
	จัด	46	11.8	11.8	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## พิพิธภัณฑ์

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	331	84.9	84.9	84.9
	จัด	59	15.1	15.1	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	356	91.3	91.3	91.3
	จัด	34	8.7	8.7	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**ชั้นโตก**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	369	94.6	94.6	94.6
	จัด	21	5.4	5.4	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**ดุนก**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	334	85.6	85.6	85.6
	จัด	56	14.4	14.4	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**เดินป่า**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	287	73.6	73.6	73.6
	จัด	102	26.2	26.2	99.7
	2	1	.3	.3	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**ท่องเที่ยวผจญภัย**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	270	69.2	69.2	69.2
	จัด	120	30.8	30.8	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**โหมสเดย์**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ได้จัด	322	82.6	82.6	82.6
	จัด	68	17.4	17.4	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

**ส่วนที่ 3 (3.1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระในการเลือกจัดโปรแกรม การเดินทางท่องเที่ยว**

## Statistics

		ความสวยงาม	เป็นธรรมาภิบาล	การบริการ	ความสะดวก	ความปลอดภัย	การเดินรถ	การเดินรถ	การเดินรถ	การเดินรถ	การเดินรถ	การเดินรถ	การเดินรถ	การเดินรถ
N	Valid	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Std. Deviation	.915	.721	1.051	.844	.953	1.263	.870	1.059	.872	.958	.985	.780	1.002

## ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	5	1.3	1.3	1.3
	น้อย	14	3.6	3.6	4.9
	ปานกลาง	61	15.6	15.6	20.5
	มาก	132	33.8	33.8	54.4
	มากที่สุด	178	45.6	45.6	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## ความสวยงาม/น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
	น้อย	3	.8	.8	1.0
	ปานกลาง	38	9.7	9.7	10.8
	มาก	129	33.1	33.1	43.8
	มากที่สุด	219	56.2	56.2	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	22	5.6	5.6	5.6
	น้อย	31	7.9	7.9	13.6
	ปานกลางข	128	32.8	32.8	46.4
	มาก	140	35.9	35.9	82.3
	มากที่สุด	69	17.7	17.7	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## ความเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	4	1.0	1.0	1.0
	น้อย	7	1.8	1.8	2.8
	ปานกลางข	66	16.9	16.9	19.7
	มาก	155	39.7	39.7	59.5
	มากที่สุด	158	40.5	40.5	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	8	2.1	2.1	2.1
	น้อย	15	3.8	3.8	5.9
	ปานกลางข	91	23.3	23.3	29.2
	มาก	145	37.2	37.2	66.4
	มากที่สุด	131	33.6	33.6	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## ได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	58	14.9	14.9	14.9
	น้อย	75	19.2	19.2	34.1
	ปานกลางข	117	30.0	30.0	64.1
	มาก	82	21.0	21.0	85.1
	มากที่สุด	58	14.9	14.9	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับระยะเวลา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	4	1.0	1.0	1.0
	น้อย	12	3.1	3.1	4.1
	ปานกลางข	82	21.0	21.0	25.1
	มาก	163	41.8	41.8	66.9
	มากที่สุด	129	33.1	33.1	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	11	2.8	2.8	2.8
	น้อย	33	8.5	8.5	11.3
	ปานกลางข	85	21.8	21.8	33.1
	มาก	133	34.1	34.1	67.2
	มากที่สุด	128	32.8	32.8	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## ความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	4	1.0	1.0	1.0
	น้อย	8	2.1	2.1	3.1
	ปานกลางข	71	18.2	18.2	21.3
	มาก	137	35.1	35.1	56.4
	มากที่สุด	170	43.6	43.6	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

## ความสะดวกสบายของที่พัก

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	6	1.5	1.5	1.5
	น้อย	14	3.6	3.6	5.1
	ปานกลางข	99	25.4	25.4	30.5
	มาก	123	31.5	31.5	62.1
	มากที่สุด	148	37.9	37.9	100.0
	Total	390	100.0	100.0	

สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว อาทิ ไฟฟ้า น้ำประปา ที่จอดรถ ห้องสุขา

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	9	2.3	2.3	2.3
น้อย	16	4.1	4.1	6.4
ปานกลางข	80	20.5	20.5	26.9
มาก	132	33.8	33.8	60.8
มากที่สุด	153	39.2	39.2	100.0
Total	390	100.0	100.0	

ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	2	.5	.5	.5
น้อย	4	1.0	1.0	1.5
ปานกลางข	49	12.6	12.6	14.1
มาก	129	33.1	33.1	47.2
มากที่สุด	206	52.8	52.8	100.0
Total	390	100.0	100.0	

จำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	16	4.1	4.1	4.1
น้อย	16	4.1	4.1	8.2
ปานกลางข	112	28.7	28.7	36.9
มาก	151	38.7	38.7	75.6
มากที่สุด	95	24.4	24.4	100.0
Total	390	100.0	100.0	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทาง แบบอิสระในการเลือกจัดโปรแกรม การเดินทางท่องเที่ยว

Factor Analysis

## Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	390	1	5	4.19	.915
ความสวยงาม/น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว	390	1	5	4.44	.721
เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่	390	1	5	3.52	1.051
ความเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว	390	1	5	4.17	.844
โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย	390	1	5	3.96	.953
ได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยว	390	1	5	3.02	1.263
โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับระยะเวลา	390	1	5	4.03	.870
ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร	390	1	5	3.86	1.059
ความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว	390	1	5	4.18	.872
ความสะดวกสบายของที่พักร	390	1	5	4.01	.958
สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว อาทิ ไฟฟ้า น้ำประปา ที่จอดรถ ห้องสุขา	390	1	5	4.04	.985
ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว	390	1	5	4.37	.780
จำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว	390	1	5	3.75	1.002
Valid N (listwise)	390				

## KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.804
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1245.735
	df	78
	Sig.	.000

Component Matrix<sup>a</sup>

	Component			
	1	2	3	4
ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	.498	.105	.243	.417
ความสวยงาม/น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว	.478	.418	1.101E-02	.597
เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่	.348	.225	.576	1.346E-02
ความเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว	.419	.566	-6.65E-02	.124
โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย	.554	.367	-.183	-.381
ได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยว	.479	.183	.492	-.454
โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับระยะเวลา	.527	.393	-.336	-.297
ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร	.628	-.247	-5.04E-02	-.186
ความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว	.698	-.251	-.386	.121
ความสะดวกสบายของที่พัก	.695	-.426	1.759E-02	9.946E-02
สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว อาทิ ไฟฟ้า น้ำประปา ที่จอดรถ ห้องสุขา	.677	-.452	5.348E-02	1.984E-02
ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว	.622	-5.40E-02	-.330	2.426E-03
จำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว	.433	-.231	.467	-3.89E-02

Undefined error #11401 - Cannot open text file "spss.err": No such file or directory

a. 4 components extracted.



## Communalities

	Initial	Extraction
ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	1.000	.492
ความสวยงาม/น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว	1.000	.759
เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่	1.000	.503
ความเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว	1.000	.516
โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย	1.000	.620
ได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยว	1.000	.710
โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับระยะเวลา	1.000	.633
ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร	1.000	.493
ความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว	1.000	.714
ความสะดวกสบายของที่พัก	1.000	.674
สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว อาทิ ไฟฟ้า	1.000	.665
น้ำประปา ที่จอดรถ ห้องสุขา		
ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว	1.000	.499
จำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว	1.000	.460

Extraction Method: Principal Component Analysis.

## Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.985	30.655	30.655	2.794	21.493	21.493
2	1.444	11.110	41.766	1.842	14.168	35.661
3	1.265	9.729	51.495	1.567	12.052	47.713
4	1.046	8.046	59.541	1.538	11.828	59.541
5	.899	6.916	66.457			
6	.787	6.053	72.511			
7	.694	5.335	77.846			
8	.659	5.066	82.912			
9	.546	4.201	87.114			
10	.509	3.912	91.025			
11	.467	3.596	94.621			
12	.369	2.835	97.456			
13	.331	2.544	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

## Total Variance Explained

Component	Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.985	30.655	30.655	2.794	21.493	21.493
2	1.444	11.110	41.766	1.842	14.168	35.661
3	1.265	9.729	51.495	1.567	12.052	47.713
4	1.046	8.046	59.541	1.538	11.828	59.541

Extraction Method: Principal Component Analysis.

**Rotated Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component			
	1	2	3	4
Reput	.274	-2.30E-02	.263	.590
Beauty	.116	.158	1.932E-02	.849
NewDes	-8.49E-03	4.849E-02	.641	.301
Purity	-3.74E-02	.494	9.038E-02	.512
Budget	.181	.744	.177	5.520E-02
Discount	.101	.358	.755	-5.06E-02
Timing	.181	.767	9.196E-03	.109
ConvCom	.617	.257	.211	-3.61E-02
EasyAcc	.760	.267	-.157	.200
Accom	.787	5.345E-03	.191	.139
Facilit	.778	7.431E-03	.239	6.013E-02
Safety	.558	.388	-8.13E-02	.175
Density	.367	-.113	.555	6.689E-02

a. Rotation converged in 7 iterations.

**Component Transformation Matrix**

Component	1	2	3	4
1	.731	.458	.344	.370
2	-.647	.598	.077	.467
3	-.206	-.413	.882	.098
4	.065	-.512	-.314	.797

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 390.0

N of Items = 13

Alpha = .7989

**Oneway** ความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวจําแนกตามเพศ

### One-way ANOVA

#### Test of Homogeneity of Variances

AVG

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
8.046	3	1556	.000

#### ANOVA

AVG

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	160.136	3	53.379	110.870	.000
Within Groups	749.135	1556	.481		
Total	909.270	1559			

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## Multiple Comparisons

Dependent Variable: AVG

	(I) VALUE	(J) VALUE	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval		
						Lower Bound	Upper Bound	
Tukey HSD	ความสะอาดและความปลอดภัย	ความเหมาะสมกับเวลาและค่าใช้จ่าย	-8.9744E-03	4.969E-02	.998	-.1366	.1187	
		ปัจจัยอื่นๆ	.6598*	4.969E-02	.000	.5322	.7875	
		ความสวยงามและชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	-.1769*	4.969E-02	.002	-.3046	-4.9271E-02	
	ความเหมาะสมกับเวลาและค่าใช้จ่าย	ความสะอาดและความปลอดภัย	8.974E-03	4.969E-02	.998	-.1187	.1366	
		ปัจจัยอื่นๆ	.6688*	4.969E-02	.000	.5412	.7965	
		ความสวยงามและชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	-.1679*	4.969E-02	.004	-.2956	-4.0297E-02	
	ปัจจัยอื่นๆ	ความสะอาดและความปลอดภัย	-.6598*	4.969E-02	.000	-.7875	-.5322	
		ความเหมาะสมกับเวลาและค่าใช้จ่าย	-.6688*	4.969E-02	.000	-.7965	-.5412	
		ความสวยงามและชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	-.8368*	4.969E-02	.000	-.9644	-.7091	
	ความสวยงามและชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	ความสะอาดและความปลอดภัย	.1769*	4.969E-02	.002	4.927E-02	.3046	
		ความเหมาะสมกับเวลาและค่าใช้จ่าย	.1679*	4.969E-02	.004	4.030E-02	.2956	
		ปัจจัยอื่นๆ	.8368*	4.969E-02	.000	.7091	.9644	
	LSD	ความสะอาดและความปลอดภัย	ความเหมาะสมกับเวลาและค่าใช้จ่าย	-8.9744E-03	4.969E-02	.857	-.1064	8.849E-02
			ปัจจัยอื่นๆ	.6598*	4.969E-02	.000	.5624	.7573
			ความสวยงามและชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	-.1769*	4.969E-02	.000	-.2744	-7.9459E-02
ความเหมาะสมกับเวลาและค่าใช้จ่าย		ความสะอาดและความปลอดภัย	8.974E-03	4.969E-02	.857	-8.8490E-02	.1064	
		ปัจจัยอื่นๆ	.6688*	4.969E-02	.000	.5713	.7663	
		ความสวยงามและชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	-.1679*	4.969E-02	.001	-.2654	-7.0485E-02	
ปัจจัยอื่นๆ		ความสะอาดและความปลอดภัย	-.6598*	4.969E-02	.000	-.7573	-.5624	
		ความเหมาะสมกับเวลาและค่าใช้จ่าย	-.6688*	4.969E-02	.000	-.7663	-.5713	
		ความสวยงามและชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	-.8368*	4.969E-02	.000	-.9342	-.7393	
ความสวยงามและชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว		ความสะอาดและความปลอดภัย	.1769*	4.969E-02	.000	7.946E-02	.2744	
		ความเหมาะสมกับเวลาและค่าใช้จ่าย	.1679*	4.969E-02	.001	7.048E-02	.2654	
		ปัจจัยอื่นๆ	.8368*	4.969E-02	.000	.7393	.9342	

\*. The mean difference is significant at the .05 level.

**Test of Homogeneity of Variances**

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
AVGPRODU	1.304	1	388	.254
AVGFACSA	.413	1	388	.521
AVGVALUE	3.023	1	388	.083
AVGOTHER	.185	1	388	.668

**ANOVA**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
AVGPRODU	Between Groups	.243	1	.243	.679	.411
	Within Groups	138.913	388	.358		
	Total	139.156	389			
AVGFACSA	Between Groups	3.873	1	3.873	8.172	.004
	Within Groups	183.906	388	.474		
	Total	187.779	389			
AVGVALUE	Between Groups	1.231	1	1.231	2.643	.105
	Within Groups	180.718	388	.466		
	Total	181.949	389			
AVGOTHER	Between Groups	3.918	1	3.918	6.433	.012
	Within Groups	236.333	388	.609		
	Total	240.251	389			

**Robust Tests of Equality of Means**

		Statistic <sup>a</sup>	df1	df2	Sig.
AVGPRODU	Brown-Forsythe	.679	1	387.852	.410
AVGFACSA	Brown-Forsythe	8.146	1	381.361	.005
AVGVALUE	Brown-Forsythe	2.646	1	387.988	.105
AVGOTHER	Brown-Forsythe	6.411	1	380.201	.012

a. Asymptotically F distributed.

**Oneway** ความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ

#### Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
AVGPRODU	2.982	5	384	.012
AVGFACSA	.638	5	384	.671
AVGVALUE	1.638	5	384	.149
AVGOTHER	1.008	5	384	.413

#### ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
AVGPRODU	Between Groups	3.846	5	.769	2.183	.055
	Within Groups	135.309	384	.352		
	Total	139.156	389			
AVGFACSA	Between Groups	5.506	5	1.101	2.320	.043
	Within Groups	182.273	384	.475		
	Total	187.779	389			
AVGVALUE	Between Groups	2.757	5	.551	1.181	.318
	Within Groups	179.193	384	.467		
	Total	181.949	389			
AVGOTHER	Between Groups	4.794	5	.959	1.564	.169
	Within Groups	235.457	384	.613		
	Total	240.251	389			

#### Robust Tests of Equality of Means

		Statistic <sup>a</sup>	df1	df2	Sig.
AVGPRODU	Brown-Forsythe	2.156	5	166.352	.061
AVGFACSA	Brown-Forsythe	2.608	5	185.123	.026
AVGVALUE	Brown-Forsythe	1.295	5	161.561	.269
AVGOTHER	Brown-Forsythe	1.394	5	59.655	.240

a. Asymptotically F distributed.

**Oneway** ความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ

#### Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
AVGPRODU	2.119	3	386	.097
AVGFACSA	.840	3	386	.472
AVGVALUE	1.496	3	386	.215
AVGOTHER	1.218	3	386	.303

#### ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
AVGPRODU	Between Groups	1.237	3	.412	1.154	.327
	Within Groups	137.919	386	.357		
	Total	139.156	389			
AVGFACSA	Between Groups	4.369	3	1.456	3.065	.028
	Within Groups	183.410	386	.475		
	Total	187.779	389			
AVGVALUE	Between Groups	1.773	3	.591	1.266	.286
	Within Groups	180.176	386	.467		
	Total	181.949	389			
AVGOTHER	Between Groups	2.066	3	.689	1.116	.342
	Within Groups	238.185	386	.617		
	Total	240.251	389			

#### Robust Tests of Equality of Means

		Statistic <sup>a</sup>	df1	df2	Sig.
AVGPRODU	Brown-Forsythe	2.002	3	72.129	.121
AVGFACSA	Brown-Forsythe	4.611	3	38.701	.007
AVGVALUE	Brown-Forsythe	1.561	3	17.025	.235
AVGOTHER	Brown-Forsythe	1.205	3	21.786	.331

a. Asymptotically F distributed.

**Oneway** ความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา

**Test of Homogeneity of Variances**

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
AVGFACSA	.460	3	386	.711
AVGVALUE	1.359	3	386	.255
AVGOTHER	2.116	3	386	.098
AVGPRODU	4.232	3	386	.006

**ANOVA**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
AVGFACSA	Between Groups	.101	3	.034	.069	.976
	Within Groups	187.678	386	.486		
	Total	187.779	389			
AVGVALUE	Between Groups	1.376	3	.459	.980	.402
	Within Groups	180.574	386	.468		
	Total	181.949	389			
AVGOTHER	Between Groups	1.934	3	.645	1.044	.373
	Within Groups	238.317	386	.617		
	Total	240.251	389			
AVGPRODU	Between Groups	8.632	3	2.877	8.510	.000
	Within Groups	130.523	386	.338		
	Total	139.156	389			

**Robust Tests of Equality of Means**

		Statistic <sup>a</sup>	df1	df2	Sig.
AVGFACSA	Brown-Forsythe	.063	3	217.069	.979
AVGVALUE	Brown-Forsythe	.998	3	240.105	.395
AVGOTHER	Brown-Forsythe	.996	3	234.704	.395
AVGPRODU	Brown-Forsythe	9.234	3	240.244	.000

a. Asymptotically F distributed.



**Oneway** ความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ

**Test of Homogeneity of Variances**

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
AVGPRODU	4.196	7	382	.000
AVGFACSA	.722	7	382	.654
AVGVALUE	1.087	7	382	.371
AVGOTHER	1.134	7	382	.341

**ANOVA**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
AVGPRODU	Between Groups	12.170	7	1.739	5.230	.000
	Within Groups	126.986	382	.332		
	Total	139.156	389			
AVGFACSA	Between Groups	7.741	7	1.106	2.346	.023
	Within Groups	180.038	382	.471		
	Total	187.779	389			
AVGVALUE	Between Groups	9.647	7	1.378	3.055	.004
	Within Groups	172.303	382	.451		
	Total	181.949	389			
AVGOTHER	Between Groups	8.233	7	1.176	1.937	.063
	Within Groups	232.018	382	.607		
	Total	240.251	389			

**Robust Tests of Equality of Means <sup>b</sup>**

		Statistic <sup>a</sup>	df1	df2	Sig.
AVGPRODU	Brown-Forsythe	2.235	7	18.326	.000
AVGFACSA	Brown-Forsythe	2.109	7	21.527	.087
AVGVALUE	Brown-Forsythe	2.690	7	19.513	.040
AVGOTHER	Brown-Forsythe	2.308	7	88.059	.033

a. Asymptotically F distributed.

b. Robust tests of equality of means cannot be performed for AVGPRODU because at least one group has 0 variance.

**Oneway** ความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับรายได้

#### Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
AVGPRODU	1.902	5	384	.093
AVGFACSA	.858	5	384	.509
AVGVALUE	1.992	5	384	.079
AVGOTHER	.868	5	384	.503

#### ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
AVGPRODU	Between Groups	2.963	5	.593	1.671	.141
	Within Groups	136.193	384	.355		
	Total	139.156	389			
AVGFACSA	Between Groups	8.447	5	1.689	3.618	.003
	Within Groups	179.332	384	.467		
	Total	187.779	389			
AVGVALUE	Between Groups	3.201	5	.640	1.375	.233
	Within Groups	178.749	384	.465		
	Total	181.949	389			
AVGOTHER	Between Groups	8.034	5	1.607	2.657	.022
	Within Groups	232.217	384	.605		
	Total	240.251	389			

#### Robust Tests of Equality of Means

		Statistic <sup>a</sup>	df1	df2	Sig.
AVGPRODU	Brown-Forsythe	1.762	5	217.881	.122
AVGFACSA	Brown-Forsythe	3.729	5	181.818	.003
AVGVALUE	Brown-Forsythe	1.494	5	215.771	.193
AVGOTHER	Brown-Forsythe	2.450	5	181.955	.035

a. Asymptotically F distributed.

**ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระที่มีต่อปัจจัยการท่องเที่ยว**

**Descriptive Statistics**

	N	Mean	Std. Deviation
โปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นไปตามที่คาดหวังไว้	390	4.11	.732
แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ/มีความสวยงาม	390	4.28	.697
สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	390	3.96	.844
ความสะดวกสบายของที่พัก	390	4.02	.856
ความสะดวกในการเดินทาง	390	4.22	.745
คุณภาพการบริการของผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว	390	3.98	.793
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินระหว่างเดินทาง	390	4.17	.815
ความยุติธรรมของราคาสินค้าและบริการในแหล่งท่องเที่ยว	390	3.76	.994
Valid N (listwise)	390		

**โปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นไปตามที่คาดหวังไว้**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	2	.5	.5	.5
น้อย	3	.8	.8	1.3
ปานกลาง	64	16.4	16.4	17.7
มาก	202	51.8	51.8	69.5
มากที่สุด	119	30.5	30.5	100.0
Total	390	100.0	100.0	

**แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ/มีความสวยงาม**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
น้อย	2	.5	.5	.8
ปานกลาง	43	11.0	11.0	11.8
มาก	184	47.2	47.2	59.0
มากที่สุด	160	41.0	41.0	100.0
Total	390	100.0	100.0	

**สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	6	1.5	1.5	1.5
น้อย	11	2.8	2.8	4.4
ปานกลางข	78	20.0	20.0	24.4
มาก	193	49.5	49.5	73.8
มากที่สุด	102	26.2	26.2	100.0
Total	390	100.0	100.0	

**ความสะดวกสบายของที่พัก**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	7	1.8	1.8	1.8
น้อย	5	1.3	1.3	3.1
ปานกลางข	82	21.0	21.0	24.1
มาก	176	45.1	45.1	69.2
มากที่สุด	120	30.8	30.8	100.0
Total	390	100.0	100.0	

**ความสะดวกในการเดินทาง**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
น้อย	5	1.3	1.3	1.5
ปานกลางข	54	13.8	13.8	15.4
มาก	179	45.9	45.9	61.3
มากที่สุด	151	38.7	38.7	100.0
Total	390	100.0	100.0	

**คุณภาพการบริการของผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
น้อย	8	2.1	2.1	2.3
ปานกลางข	96	24.6	24.6	26.9
มาก	177	45.4	45.4	72.3
มากที่สุด	108	27.7	27.7	100.0
Total	390	100.0	100.0	

**ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินระหว่างเดินทาง**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	1	.3	.3	.3
น้อย	9	2.3	2.3	2.6
ปานกลางข	68	17.4	17.4	20.0
มาก	155	39.7	39.7	59.7
มากที่สุด	157	40.3	40.3	100.0
Total	390	100.0	100.0	

**ความยุติธรรมของราคาสินค้าและบริการในแหล่งท่องเที่ยว**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid น้อยที่สุด	11	2.8	2.8	2.8
น้อย	24	6.2	6.2	9.0
ปานกลางข	111	28.5	28.5	37.4
มาก	144	36.9	36.9	74.4
มากที่สุด	100	25.6	25.6	100.0
Total	390	100.0	100.0	

**Factor Analysis**

**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.832
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	964.934
	df	28
	Sig.	.000

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.655	45.684	45.684	3.655	45.684	45.684
2	.980	12.253	57.936			
3	.892	11.148	69.085			
4	.645	8.061	77.146			
5	.593	7.410	84.555			
6	.509	6.366	90.922			
7	.381	4.759	95.681			
8	.346	4.319	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix<sup>a</sup>

	Component 1
โปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นไปตามที่คาดหวังไว้	.572
แหล่งท่องเที่ยวน่าสนใจ/มีความสวยงาม	.622
สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	.715
ความสะดวกสบายของที่พักร	.720
ความสะดวกในการเดินทาง	.696
คุณภาพการบริการของผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว	.696
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินระหว่างเดินทาง	.738
ความยุติธรรมของราคาสินค้าและบริการในแหล่งท่องเที่ยว	.630

Undefined error #11401 - Cannot open text file "spss.err": No such file or directory

a. 1 components extracted.

**Oneway** ความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระที่มีต่อโปรแกรมการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ จำแนกตามเพศ

**Independent Samples Test**

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
ความสวยงามและมีชื่อเสียงแหล่งท่องเที่ยว (เฉลี่ย)	.302	.583	-1.624	388	.105	-.1144	.07045	-.25293	.02408
			-1.623	386.491	.105	-.1144	.07048	-.25300	.02415
ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง (เฉลี่ย)	.436	.509	-.457	388	.648	-.0292	.06396	-.15498	.09651
			-.457	387.989	.648	-.0292	.06393	-.15493	.09646
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย (เฉลี่ย)	.280	.597	-.683	388	.495	-.0688	.10074	-.26688	.12925
			-.683	387.749	.495	-.0688	.10073	-.26686	.12924
ด้านอื่น ๆ (เฉลี่ย)	1.450	.229	-.723	388	.470	-.0447	.06191	-.16647	.07698
			-.724	385.770	.470	-.0447	.06181	-.16627	.07678

**Group Statistics**

	SEX	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
ความสวยงามและมีชื่อเสียงแหล่งท่องเที่ยว (เฉลี่ย)	ชาย	192	4.2240	.70662	.05100
	หญิง	198	4.3384	.68460	.04865
ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง (เฉลี่ย)	ชาย	192	4.0768	.62320	.04498
	หญิง	198	4.1061	.63933	.04544
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย (เฉลี่ย)	ชาย	192	3.7292	.99190	.07158
	หญิง	198	3.7980	.99725	.07087
ด้านอื่น ๆ (เฉลี่ย)	ชาย	192	4.0234	.57725	.04166
	หญิง	198	4.0682	.64253	.04566



**Oneway** ความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระที่มีต่อโปรแกรมการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ จำแนกตามอายุ

#### Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว (เฉลี่ย)	.273	5	384	.928
ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง (เฉลี่ย)	.350	5	384	.882
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย (เฉลี่ย)	2.472	5	384	.032
ด้านอื่น ๆ (เฉลี่ย)	.972	5	384	.435

#### ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว (เฉลี่ย)	Between Groups	4.112	5	.822	1.708	.132
	Within Groups	184.863	384	.481		
	Total	188.974	389			
ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง (เฉลี่ย)	Between Groups	2.288	5	.458	1.152	.332
	Within Groups	152.497	384	.397		
	Total	154.785	389			
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย (เฉลี่ย)	Between Groups	11.820	5	2.364	2.437	.034
	Within Groups	372.478	384	.970		
	Total	384.297	389			
ด้านอื่น ๆ (เฉลี่ย)	Between Groups	3.515	5	.703	1.906	.092
	Within Groups	141.654	384	.369		
	Total	145.169	389			

#### Robust Tests of Equality of Means

		Statistic <sup>a</sup>	df1	df2	Sig.
ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว (เฉลี่ย)	Brown-Forsythe	1.811	5	130.291	.115
ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง (เฉลี่ย)	Brown-Forsythe	1.278	5	143.145	.277
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย (เฉลี่ย)	Brown-Forsythe	2.036	5	48.708	.090
ด้านอื่น ๆ (เฉลี่ย)	Brown-Forsythe	2.305	5	227.284	.045

a. Asymptotically F distributed.

All rights reserved



**Oneway** ความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระที่มีต่อโปรแกรมการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ จำแนกตามสถานภาพ

#### Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว (เฉลี่ย)	.234	3	386	.873
ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง (เฉลี่ย)	.897	3	386	.443
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย (เฉลี่ย)	2.021	3	386	.110
ด้านอื่น ๆ (เฉลี่ย)	.528	3	386	.663

#### ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว (เฉลี่ย)	Between Groups	.254	3	.085	.173	.915
	Within Groups	188.720	386	.489		
	Total	188.974	389			
ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง (เฉลี่ย)	Between Groups	.788	3	.263	.659	.578
	Within Groups	153.997	386	.399		
	Total	154.785	389			
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย (เฉลี่ย)	Between Groups	.848	3	.283	.285	.836
	Within Groups	383.449	386	.993		
	Total	384.297	389			
ด้านอื่น ๆ (เฉลี่ย)	Between Groups	2.214	3	.738	1.993	.115
	Within Groups	142.955	386	.370		
	Total	145.169	389			

#### Robust Tests of Equality of Means

		Statistic <sup>a</sup>	df1	df2	Sig.
ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว (เฉลี่ย)	Brown-Forsythe	.142	3	16.682	.933
ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง (เฉลี่ย)	Brown-Forsythe	.819	3	22.154	.497
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย (เฉลี่ย)	Brown-Forsythe	.215	3	18.735	.884
ด้านอื่น ๆ (เฉลี่ย)	Brown-Forsythe	1.951	3	16.014	.162

a. Asymptotically F distributed.

**Oneway** ความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระที่มีต่อโปรแกรมการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ จำแนกตามระดับการศึกษา

#### Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว (เฉลี่ย)	3.585	3	386	.014
ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง (เฉลี่ย)	2.067	3	386	.104
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย (เฉลี่ย)	4.307	3	386	.005
ด้านอื่น ๆ (เฉลี่ย)	3.467	3	386	.016

#### ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว (เฉลี่ย)	Between Groups	1.481	3	.494	1.016	.385
	Within Groups	187.494	386	.486		
	Total	188.974	389			
ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง (เฉลี่ย)	Between Groups	.965	3	.322	.807	.491
	Within Groups	153.821	386	.398		
	Total	154.785	389			
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย (เฉลี่ย)	Between Groups	1.984	3	.661	.668	.572
	Within Groups	382.313	386	.990		
	Total	384.297	389			
ด้านอื่น ๆ (เฉลี่ย)	Between Groups	1.467	3	.489	1.314	.270
	Within Groups	143.702	386	.372		
	Total	145.169	389			

#### Robust Tests of Equality of Means

		Statistic <sup>a</sup>	df1	df2	Sig.
ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว (เฉลี่ย)	Brown-Forsythe	.960	3	225.274	.413
ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง (เฉลี่ย)	Brown-Forsythe	.740	3	218.665	.529
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย (เฉลี่ย)	Brown-Forsythe	.601	3	201.517	.615
ด้านอื่น ๆ (เฉลี่ย)	Brown-Forsythe	1.314	3	203.463	.271

a. Asymptotically F distributed.

Oneway ความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระที่มีต่อโปรแกรมการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ จำแนกตามอาชีพ

### Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว (เฉลี่ย)	2.792	7	382	.008
ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง (เฉลี่ย)	1.118	7	382	.351
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย (เฉลี่ย)	1.280	7	382	.259
ด้านอื่น ๆ (เฉลี่ย)	1.950	7	382	.061

### ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว (เฉลี่ย)	Between Groups	5.064	7	.723	1.503	.165
	Within Groups	183.911	382	.481		
	Total	188.974	389			
ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง (เฉลี่ย)	Between Groups	3.106	7	.444	1.118	.351
	Within Groups	151.679	382	.397		
	Total	154.785	389			
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย (เฉลี่ย)	Between Groups	4.645	7	.664	.668	.699
	Within Groups	379.652	382	.994		
	Total	384.297	389			
ด้านอื่น ๆ (เฉลี่ย)	Between Groups	2.552	7	.365	.977	.448
	Within Groups	142.617	382	.373		
	Total	145.169	389			

### Robust Tests of Equality of Means<sup>b,c</sup>

		Statistic <sup>a</sup>	df1	df2	Sig.
ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว (เฉลี่ย)	Brown-Forsythe	.	.	.	.
ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง (เฉลี่ย)	Brown-Forsythe	1.046	7	19.685	.432
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย (เฉลี่ย)	Brown-Forsythe	.748	7	41.843	.633
ปัจจัยสนับสนุน (เฉลี่ย)	Brown-Forsythe	.	.	.	.

a. Asymptotically F distributed.

b. Robust tests of equality of means cannot be performed for ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว (เฉลี่ย) because at least one group has 0 variance.

c. Robust tests of equality of means cannot be performed for ปัจจัยสนับสนุน (เฉลี่ย) because at least one group has 0 variance.

### ปัญหาที่พบในการเดินทางท่องเที่ยว

#### ความเลื่อมใสของแหล่งท่องเที่ยว

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ประสบปัญหา	209	53.6	53.6	53.6
	ประสบปัญหา	181	46.4	46.4	100.0
Total		390	100.0	100.0	

#### สภาพภูมิทัศน์ไม่เป็นระเบียบ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ประสบปัญหา	213	54.6	54.6	54.6
	ประสบปัญหา	177	45.4	45.4	100.0
Total		390	100.0	100.0	

#### ค่าที่พัก/อาหารแพง

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ประสบปัญหา	242	62.1	62.1	62.1
	ประสบปัญหา	148	37.9	37.9	100.0
Total		390	100.0	100.0	

#### สิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม่ประสบปัญหา	268	68.7	68.7	68.7
	ประสบปัญหา	122	31.3	31.3	100.0
Total		390	100.0	100.0	

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวจรัสนันท์ สิทธิเจริญ
วัน เดือน ปี เกิด	22 มีนาคม 2525
ประวัติการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2543</li> <li>▪ ปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2547</li> </ul>
ประวัติการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พ.ศ. 2547 – 2548 เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชี วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</li> <li>▪ พ.ศ. 2550 - ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่อำนวยการ 7 ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาซอยบ้านถวาย</li> </ul>