

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ได้ทำการสำรวจจากผู้ใช้อินเตอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2545-2547 ด้านพฤติกรรมการซื้อสินค้าหรือบริการพบว่าผู้ที่เคยสั่งซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ตสูงขึ้นทุกๆปี จากร้อยละ 23.6 ในปี 2545 เป็นร้อยละ 24.9 ในปี 2546 และร้อยละ 29.9 ปี 2547 ผู้ที่ไม่เคยซื้อสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ต สนใจและอยากทดลองซื้อสินค้าเฉลี่ยร้อยละ 74.0 (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2547) จากข้อมูลดังกล่าวแสดงแนวโน้มการซื้อสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตสูงขึ้น

การเติบโตของธุรกรรมบนอินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างรวดเร็ว จากการอ้างอิงข้อมูลของ Forrester พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์โลกในปี 2549 จะมีมูลค่าสูงถึง 12,837 พันล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนประเทศไทยมีมูลค่าของตลาดในปี 2545 ที่ 147 ล้านเหรียญสหรัฐ และคาดว่าในปี 2549 อยู่ที่ 963 ล้านเหรียญสหรัฐสำหรับพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับผู้บริโภค (ราม ปิยะเกตุ และคณะ, 2547: ระบบออนไลน์) ภาครัฐกำหนดพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์เร่งด่วนในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยประกาศให้พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นยุทธศาสตร์การค้าสำคัญของประเทศ ที่ให้มีบูรณาการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 และ 10 ส่งเสริมให้มีการประยุกต์ใช้พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น และกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยสนับสนุนในมาตรการต่างๆที่เอื้ออำนวย ต่อกิจกรรมพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ, 2548 : ระบบออนไลน์)

ไหมไทยได้รับสมญานามว่า “ราชินีแห่งเส้นใย” เนื่องจากผ้าไหมไทยมีความโดดเด่นด้าน ความมันวาว เป็นประกาย สวยงามแตกต่างจากผ้าที่ทอด้วยเส้นใยชนิดอื่น การนำเส้นไหมมาทอเป็นผ้าไหม ด้วยฝีมือที่มีความละเอียดอ่อน ลวดลายที่สวยงาม และมีเอกลักษณ์ของตนเอง สีเส้นที่โดดเด่นที่ตัดกันอย่างสะอาดตา ผ้าไหมเป็นอาภรณ์ที่เชิดชูบุคลิกภาพของผู้สวมใส่ให้สง่างาม ทำให้ได้รับการยอมรับจากคนทั่วโลกและเป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญของประเทศไทย มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย คิดเป็น ร้อยละ 6.5 ของยอดส่งออกของประเทศในปี 2546 และมีมูลค่าการส่งออกในปี 2547 เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.1 (ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ, 2548 : ออนไลน์) ประเทศ

ไทยส่งออกผ้าไหมร้อยละ 40 ของปริมาณที่ผลิต และอีกร้อยละ 60 จำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปในประเทศ (กรมส่งเสริมการเกษตร, 2548 : ระบบออนไลน์) ภาคเหนือเป็นแหล่งผลิตผ้าไหมไทยที่สำคัญแห่งหนึ่ง มีผู้ผลิตผ้าไหมไทยทั้งหมด 48 ราย ใน 15 จังหวัด ซึ่งจังหวัดลำพูนมีผู้ผลิตผ้าไหมไทยมากที่สุด จำนวน 8 ราย ผ้าไหมของจังหวัดลำพูนได้รับการคัดสรรเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ทำให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการมากยิ่งขึ้นแต่การเข้าถึงสินค้านั้นยังทำได้ยาก เนื่องจากไม่มีการดำเนินการทางการตลาดที่เพียงพอ โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศที่เป็นตลาดที่สำคัญ (ไทยตำบลคอตคอม, 2548 : ระบบออนไลน์)

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจกระทรวงพาณิชย์ ทั้งหมดจำนวน 2,213 ราย (ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2548) ซึ่งมีผู้จดทะเบียนในหมวดย่อยที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจำนวน 119 ราย ซึ่งแบ่งออกใน 3 หมวด คือ หมวดสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 17 ราย สินค้าหัตถกรรม 54 ราย และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย 48 ราย (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2548 : ระบบออนไลน์) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่สามารถเข้าถึงสินค้าได้ง่าย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากสามารถเข้าถึงได้ทุกสถานที่และทุกเวลาที่ต้องการ มีความทันสมัยและเป็นโอกาสที่จะทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักของคนทั่วโลก ทั้งภาครัฐมีนโยบายที่สนับสนุนการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าในกลุ่มหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสนับสนุนอย่างจริงจัง เพื่อให้อุตสาหกรรมนี้สามารถที่จะแข่งขันได้ในตลาดโลก (ราม ปิยะเกตุ และคณะ, 2547 : ระบบออนไลน์) จากข้อมูลและสภาวะการดังกล่าวข้างต้น เป็นโอกาสที่ดีและน่าสนใจอย่างมากในการลงทุน

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงต้องการ ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษาการค้าผ้าไหมไทยในจังหวัดลำพูน เพื่อหาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุน และเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับผู้สนใจในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษาการค้าผ้าไหมไทยในจังหวัดลำพูน

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทำให้ทราบความเป็นไปได้ในการลงทุนทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษาการค้าผ้าไหมไทยในจังหวัดลำพูน

2. เพื่อเป็นข้อมูลและแนวทางสำหรับผู้สนใจในการลงทุนธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1.4 นิยามศัพท์

การศึกษาคือความเป็นไปได้ หมายถึง การศึกษาเพื่อต้องการทราบผลที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินตามโครงการนั้น โดยการพิจารณาจากการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านการจัดการ

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง การดำเนินการทางพาณิชย์ใดๆที่กระทำบนเครือข่ายของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์, 2541: 1)

การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์เพียงอย่างเดียว หมายถึง การทำธุรกรรมทางการค้าระหว่างผู้ขายกับผู้บริโภค โดยตรงผ่านทางเว็บไซต์บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยที่ผู้ประกอบการไม่มีหน้าร้านสำหรับการเก็บสินค้า (กิตติ ภัคดี วัฒนะกุลและทวิศักดิ์ กาญจนสุวรรณ , 2547: 42)

ผ้าไหมไทย หมายถึง ผ้าที่ทอขึ้นจากเส้นใยของไหมไทยพื้นเมืองหรือไหมเหลือทิ้งผ่านกระบวนการสาวไหมและทอด้วยมือ