

## บรรณานุกรม

กมลพร กันตังกุล. 2547. การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่ : วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิตเกษตรศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จรรยา เจียมมหาทรัพย์. 2545. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการของห้างคาร์ฟูร์ สาขา  
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จรินทร์ อาสารทรงธรรม. 2543. นักบริหาร 20, (มกราคม): หน้า 5

ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

นัทรชัย ตวงรัตนพันธ์. 2541. ธุรกิจค้าปลีกไทยภาพรวมและกลยุทธ์การแข่งขัน. กรุงเทพฯ:  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ. 2542. การดำเนินร้านค้าปลีก. กรุงเทพฯ: วังอักษร.

ธีรวิทย์ ฉายภมร. 2544. ภาพลักษณ์ความพึงพอใจ และความภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้า  
ปลีกสมัยใหม่. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต (การโฆษณา)  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุญเกื้อ ไชยสุริยา. 2542. พฤติกรรมผู้บริโภคต่อการใช้บริการร้านสะดวกซื้อในสถานี  
บริการน้ำมันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

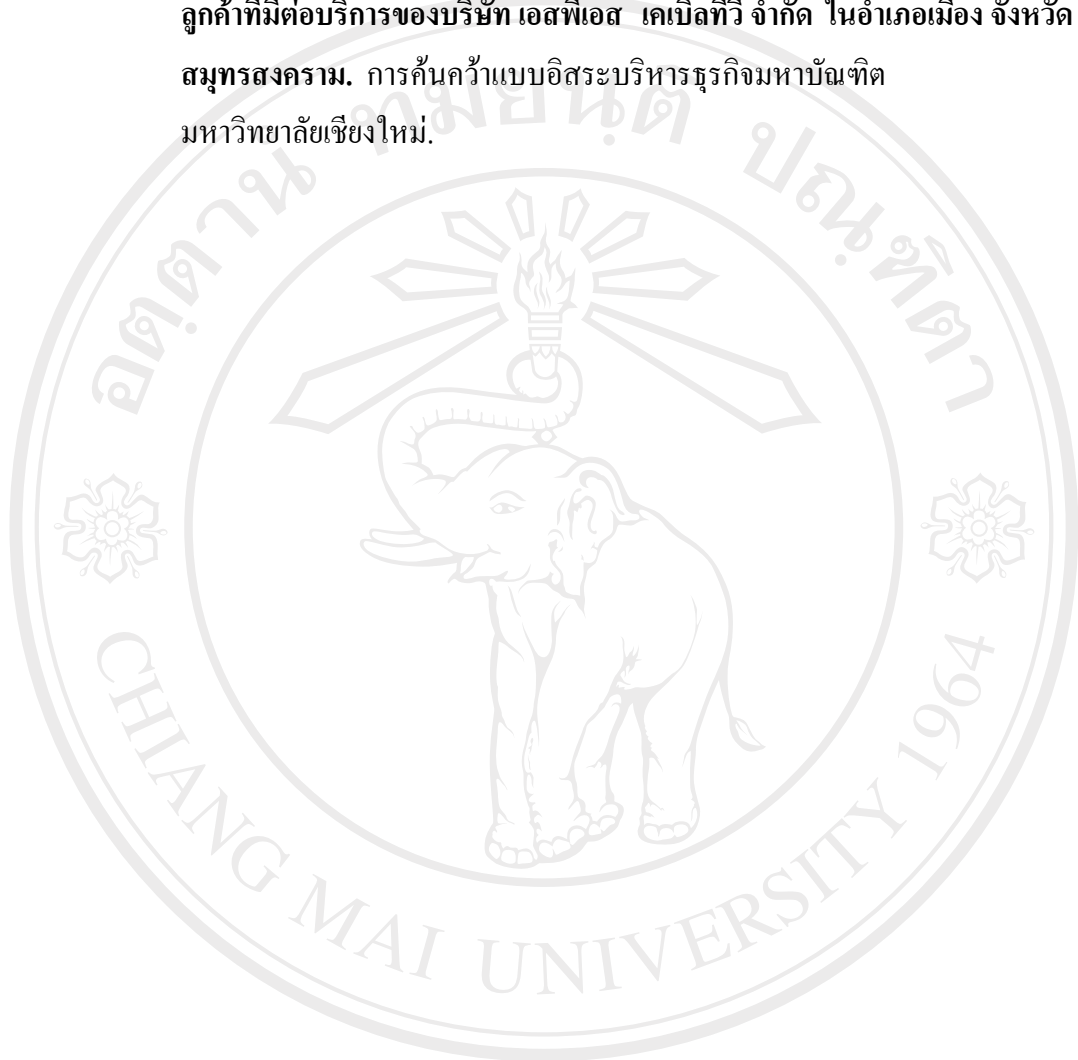
พงศา นวมครุฑ. 2544. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัด  
เชียงใหม่ที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภค. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เลอพงษ์ คงเจริญ. 2548. พฤติกรรมและความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกของ  
ผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

วิชัย ปิยพัฒน์มงคล. 2547. สารวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักงานวิจัยธุรกิจ.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสง  
แห่งโลกธุรกิจ.

Maynard, Shelly W. 1975. **Responding to Social Change.** Pennsylvania: Down den  
 Hutchison & Press. อ้างถึงใน สายพิน เจริญสุขพัฒนา. 2546. ความพึงพอใจของ  
 ลูกค้าที่มีต่อบริการของบริษัท เอสพีเอส เคเบิลทีวี จำกัด ในอำเภอเมือง จังหวัด  
 สมุทรสงคราม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved