

## บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. SMEs สร้างไทยมั่นคง. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2544.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. คำนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (Online). 2543. แหล่งที่เข้าถึง [http://www.dip.go.th/html/policy/ministry\\_law.asp](http://www.dip.go.th/html/policy/ministry_law.asp) (เข้าถึง 17 มกราคม 2549)
- คุณทลี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2546.
- คำพล จิรายุเจริญศักดิ์. การศึกษาความต้องการในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ชาญ สวัสดิ์สาตี. คู่มือ นักฝึกอบรมมืออาชีพ : การจัดทำแผนการฝึกอบรมอย่างมีประสิทธิภาพ. กรุงเทพฯ : สวัสดิการสำนักงาน ก.พ., 2545.
- ชนินทร์ ชุนหพันธ์รักษ์. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : ศูนย์เอกสารและตำรา สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2541.
- ชูชัย สมितिไกร. การฝึกอบรมบุคลากรในองค์กร. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ชูศรี วัฒนโสภาสิริ. การพัฒนาบุคลากรและการจัดการอบรม. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท., 2535
- จิระ ประवालพฤษย์. การพัฒนาบุคคลและการฝึกอบรม. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท., 2538.
- ประนอม เฉินบำรุง. การประเมินประสิทธิผลการฝึกอบรมการจัดการธุรกิจขนาดย่อมรูปแบบ CEFE : กรณีศึกษาหลักสูตรการพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในครัวเรือน จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- มุสดี รุมาคม. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พีสิกส์เซ็นเตอร์, 2540.
- พัฒนา สุขประเสริฐ. ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540.

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เครือข่ายจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ความต้องการด้านการอบรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (Offline). 2543. แหล่งที่เข้าถึง <http://www.ismed.or.th/knowledge/showcontent.php?id=1693> (เข้าถึง 21 พฤษภาคม 2549)

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เครือข่ายมหาวิทยาลัยขอนแก่น. ความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านบริการของสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (Online). 2544. แหล่งที่เข้าถึง <http://www.ismed.or.th/knowledge/showcontent.php?id=1765> (เข้าถึง 21 พฤษภาคม 2549)

สมคิด บางโม. เทคนิคการฝึกอบรมและการประชุม. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์, 2544.

สมชาย กิจยรรยง และ อรรถวิทย์ ณะแก้วทุ่ง. เทคนิคการจัดฝึกอบรมอย่างมีประสิทธิภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 2. ฉบับปรับปรุงใหม่ กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2539.

สุโขทัยธรรมาราช, มหาวิทยาลัย, สาขาวิทยาการจัดการ. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท., 2531.

อคิดล่า พงษ์ยี่หล้า และคณะ. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2546.