

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
3.1 ขอบเขตการศึกษา	10
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
3.3 เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล	11
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	12
3.5 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	13
3.6 สถานที่ใช้ในการศึกษา	13
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผล ต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผล ต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ รายได้ และระดับการศึกษา	37
ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาในการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์จากร้าน จำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม	89
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	90
5.1 สรุปผลการศึกษา	90
5.2 อภิปรายผล	107
5.3 ข้อค้นพบ	109
5.4 ข้อเสนอแนะ	112
บรรณานุกรม	115
ภาคผนวก	116
ประวัติผู้เขียน	124

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	18
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลำดับการซื้อรถจักรยานยนต์คันล่าสุดที่ใช้ในครอบครัว	19
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการซื้อรถจักรยานยนต์คันล่าสุด	19
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อรถจักรยานยนต์ที่ซื้อ	20
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดเครื่องยนต์ของรถจักรยานยนต์ที่ซื้อ	21
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอพิเศษที่ได้รับในการซื้อรถจักรยานยนต์	22
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการซื้อรถจักรยานยนต์	23
12	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
13	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	26
15	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
19	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาด	34
20	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
21	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	37
22	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	38

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
23	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	39
24	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของ ผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	41
25	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของ ผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	43
26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของ ผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	45
27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผล ต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของ ผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	46
28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มี ผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของ ผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้	49
30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้	51
31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้	53
32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้	56
33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้	59
34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้	64
36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้	67
37	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	69
38	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	71
39	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	73
40	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
41	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	79
42	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	82
43	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	84
44	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	87