

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์
ของผู้บริโภคในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่



ปิยธิดา บุญเปลี่ยน

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2550

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์
ของผู้บริโภคในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่

ปิยธิดา บุญเปลี่ยน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2550

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์
ของผู้บริโภคในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่

ปิยธิดา บุญเปลี่ยน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชุศาสนติ



กรรมการ

อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์



กรรมการ

อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

14 กันยายน 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาและให้การอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจากบุคคลหลายท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งรองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชสถานติ และอาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์เรณีส เสริมบุญสร้างกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งท่านได้กรุณาช่วยเหลือให้คำปรึกษา คำแนะนำรวมทั้งตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ตลอดจนให้คำแนะนำแก่ผู้เขียน

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่ให้ความอนุเคราะห์ เอื้อเพื่อ ตลอดจนอำนวยความสะดวกเป็นอย่างดีตลอดมา

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ให้กำลังใจ ให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ และช่วยเหลือเป็นอย่างดีเสมอมา

ขอขอบคุณสมาชิกทุกคนในครอบครัวตลอดจนญาติมิตรทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ท้ายที่สุดนี้ ผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ คงจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจที่ต้องการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่

ปิยธิดา บุญเปลี่ยน