

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ตัวแทนขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ มีวิธีดำเนินการศึกษาในเรื่องของขอบเขตประชากร ขอบเขตเนื้อหา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการรายงานผลการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตของการศึกษา จะทำการศึกษาคำคิดเห็นของผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ตัวแทนขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

#### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษานี้ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของบริการ ประกอบด้วย ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากรในการให้บริการ ปัจจัยด้านกระบวนการในการให้บริการ ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ และปัจจัยอื่น ๆ ประกอบด้วย ปัจจัยสิ่งแวดล้อม ปัจจัยภายในองค์กร ปัจจัยระหว่างบุคคล และปัจจัยเฉพาะบุคคล

#### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้คือ ผู้ส่งออกในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ตามรายชื่อจากศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งหมด 237 ราย (ปรับปรุงล่าสุด 4 พฤศจิกายน 2549)

## การกำหนดขนาดตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดตัวอย่างที่ใช้ศึกษาจากประชากรทั้งหมด ด้วยสูตรทาโร ยามาเน (การสุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย, 2550: ออนไลน์)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n	แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
N	แทน ขนาดของประชากร
e	แทน ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

ด้วยความเชื่อมั่นที่ 90 เปอร์เซนต์ ได้ขนาดตัวอย่าง 71 ราย แต่เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่นมากขึ้น ผู้ศึกษาจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 90 ราย ในการรวบรวมข้อมูล จะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการใช้แบบสอบถามแก่ผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ ตามรายชื่อในศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยอาศัยข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ได้แก่ เอกสารทางวิชาการจากสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เอกสารจากหน่วยงานราชการ เช่นกรมส่งเสริมการส่งออก และข้อมูลจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

### การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับเพศ อายุ ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม รูปแบบของกิจการ ทุนจดทะเบียน สินค้าส่งออกของกิจการ

ค่าใช้จ่ายต่อเดือนของกิจการ ระยะเวลาตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการ ประเทศที่ส่งออกสินค้า และบริษัท  
ขนส่งสินค้าที่กิจการใช้บริการส่งออก

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่ง  
สินค้าระหว่างประเทศของผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์  
ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้าน  
บุคลากรในการให้บริการ ปัจจัยด้านกระบวนการในการให้บริการ ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ  
และปัจจัยอื่น ๆ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่ผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ได้รับจากการใช้  
บริการจากผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และข้อเสนอแนะ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวัดระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้า  
ระหว่างประเทศของผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ใช้มาตรวัดของ ลิเคิร์ต สเกล (Likert Scale)  
(ทฤษฎีการวัดทัศนคติ, 2550: ออนไลน์) โดยจะนำมาประมวลผลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา  
(Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และ ค่าเฉลี่ย (Mean)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของผู้ส่งออกใน  
จังหวัดเชียงใหม่ เป็นคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ในแบบสอบถามเป็นการประเมินให้  
คะแนนระดับความสำคัญ หรือระดับของผลกระทบดังนี้

มีผลต่อการเลือกใช้บริการ/ระดับความสำคัญของปัจจัย ระดับคะแนน

มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

### เกณฑ์การแปลผล

กำหนดเกณฑ์การแปลผลโดยพิจารณาจากค่าคะแนนเฉลี่ย และได้แบ่งระดับคะแนน  
ค่าเฉลี่ยระดับจำนวน 5 ระดับดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง	มีผลต่อการเลือกใช้บริการมากที่สุด ระดับความสำคัญของปัจจัยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง	มีผลต่อการเลือกใช้บริการมาก ระดับความสำคัญของปัจจัยมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง	มีผลต่อการเลือกใช้บริการปานกลาง ระดับความสำคัญของปัจจัยปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง	มีผลต่อการเลือกใช้บริการน้อย ระดับความสำคัญของปัจจัยน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง	มีผลต่อการเลือกใช้บริการน้อยที่สุด ระดับความสำคัญของปัจจัยน้อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved