

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมในการซื้อสินค้าและบริการ ผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเลือกหรือการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงปัญหาที่พบและข้อเสนอแนะในการซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในจังหวัดเชียงใหม่

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคที่พำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่และซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในจังหวัดเชียงใหม่ จึงกำหนดตัวอย่างไว้จำนวน 200 ตัวอย่าง โดยเลือกวิธีสุ่มตัวอย่าง แบบเจาะจง (Purposive Sampling) สุ่มตัวอย่างเฉพาะผู้ที่เคยซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในจังหวัดเชียงใหม่

##### วิธีการศึกษา

##### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้อาจจากการแบบสอบถามทั้งจากใบปลิวและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จากผู้บริโภคที่อยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 ตัวอย่าง
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

## เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้อินเทอร์เน็ตซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภค

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาที่พบในการซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

## การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวัดระดับความสำคัญ เป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) (อ้างใน กุณทลี เวชสาร, 2545:48) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนน	ระดับความสำคัญ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	น้อย
2	น้อยที่สุด
1	ไม่สำคัญ

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยการแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2530 : 85)

ค่าเฉลี่ย	4.50 - 5.00	หมายถึงความสำคัญระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50 - 4.49	หมายถึงความสำคัญระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.50 - 3.49	หมายถึงความระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.50 - 2.49	หมายถึงความระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.49	หมายถึงความระดับไม่สำคัญ

คะแนน	ระดับปัญหา
5	มากที่สุด
4	มาก
3	น้อย
2	น้อยที่สุด
1	ไม่พบปัญหา

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยการแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2530 : 85)

ค่าเฉลี่ย	4.50 - 5.00	หมายถึงปัญหาระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50 - 4.49	หมายถึงปัญหาระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.50 - 3.49	หมายถึงปัญหาระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.50 - 2.49	หมายถึงปัญหาระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.49	หมายถึงปัญหาระดับไม่พบปัญหา

ระยะเวลาและสถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2549 – เมษายน 2550

ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูลเดือนกุมภาพันธ์ 2550

สถานที่เก็บแบบสอบถาม ได้แก่ สถานที่ราชการ ร้านค้า บริษัทเอกชน สถาบันการศึกษา และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved