

พฤติกรรมในการซื้อสินค้าและบริการ ผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ  
ผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่

ทัศนิตา เชื้อเจียว

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

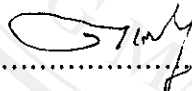
พฤษภาคม 2550

พฤติกรรมในการซื้อสินค้าและบริการ ผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภค  
ในจังหวัดเชียงใหม่


ทัณทิมา เชื้อเจียว

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

  
..... ประธานกรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเจือขว

  
..... กรรมการ  
อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ

  
..... กรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

15 พฤษภาคม 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาและให้การอนุเคราะห์เป็นอย่างดี จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารรัตน์ บุญเฉลียว ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าพร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์นิตยา วัฒนคุณ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และผู้ช่วยศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์ กรรมการการสอบค้นคว้าแบบอิสระที่ได้เสียสละเวลามาเป็นกรรมการสอบ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่เสียสละเวลาให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจ

ัทธทิมา เชื้อเขียว