

บรรณานุกรม

กฤษสิริ เวชสาร. 2540. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
ชัยสิทธิ์ เถลิงมีประสิทธิ์. 2544. สถิติเพื่อนักบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

ประภาศรี ศรีโน. 2543. การใช้บริการอินเทอร์เน็ตของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการค้นคว้า.
การค้นคว้าแบบอิสระ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2547. “ลงทะเบียนและตรวจสอบผลการเรียนออนไลน์.” [ออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.reg.cmu.ac.th/> (26 มกราคม 2547).

มะลิวรรณ หงษ์ทอง. 2544. การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เรวดี คงสุภาพกุล. 2539. การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วชิระ มีมานัส. 2544. สภาพและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตของบุคลากรผ่านเครือข่าย
ของมหามหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่. สำนักบริการการศึกษา. 2549. “สถิติการลงทะเบียนนักศึกษา
ปีการศึกษา 2549.” [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.northcm.ac.th/tabian/>
(5 มีนาคม 2549).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: พัฒนาการศึกษา.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2547. “ข้อมูลจำนวนผู้ใช้งาน
อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.” [ออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.ntl.nectec.or.th/
internet/user-growth.html/](http://www.ntl.nectec.or.th/internet/user-growth.html/) (13 มีนาคม 2546).

สันติ วิจักขณาลัญญ์. 2542. “Virtual Classroom : A New Alternative for Thai Student.”

[ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.police.go.th.show.php?data_id=118

(26 มกราคม 2547).

สุนทร พวงสุวรรณ. 2545. การใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนโรงเรียนมงฟอร์ตมหาวิทยาลัย

แผนกมัธยม จังหวัดเชียงใหม่.การค้นคว้าแบบอิสระ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved