

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรีของ
มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นายโอภากร เขียวประเสริฐ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชานันติ ประธานกรรมการ
อาจารย์วิสูตร จิตอารี กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ การศึกษาได้ใช้แบบสอบถามรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 317 ราย และใช้สถิติ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย กำลังทำการศึกษาอยู่ชั้นปีการศึกษาที่ 2 ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัว ส่วนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัวส่วนใหญ่เป็นประเภทคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Desktop Computer) และไม่เคยทำการเชื่อมต่อเข้าอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่ไม่มีโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์สัญญาณ (Air Card) สำหรับทำการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีอีเมลนอกเหนือจากบริการของมหาวิทยาลัยฯ ไม่มีโฮมเพจส่วนตัว มีประสบการณ์ใช้งานอินเทอร์เน็ต 4-6 ปี เคยเข้ารับการอบรมการใช้งาน และเกณฑ์ความสามารถส่วนใหญ่เฉลี่ยอยู่ในระดับ ดี

ด้านพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต พบว่า บริการที่นักศึกษาใช้งานส่วนใหญ่ใช้บริการรับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และเว็บท่า (Portal Web) หรือเว็บค้นหา (Search Engine) วัตถุประสงค์เพื่อการติดต่อสื่อสาร ประโยชน์เพื่อใช้ในการค้นหาข้อมูลข่าวสาร โดยพิจารณาปัจจัยสำคัญในการใช้บริการทางด้านประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และความสะดวกในการใช้งาน เพื่อนเป็นผู้ที่มีอิทธิพล และบทบาทต่อการตัดสินใจในการใช้บริการ ช่องทางหรือสถานที่ที่ใช้บริการ

บ่อยที่สุดคือห้องปฏิบัติงานอินเทอร์เน็ต (E-Workplace) ซึ่งอยู่ในมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ โอกาสในการใช้บริการในช่วงระหว่างรอเรียน ระยะเวลาในการใช้บริการแต่ละครั้ง 30 นาที-1 ชั่วโมง ความถี่เฉลี่ยเดือนละ 5-10 ครั้ง ขั้นตอนในการใช้งานส่วนใหญ่มีการค้นหาข้อมูลจากสื่อหรือช่องทางอื่นก่อนการให้บริการ และหลังการใช้งานมีการเก็บบันทึกข้อมูลการใช้งานลงอุปกรณ์บันทึกข้อมูลส่วนตัว ปัญหาที่พบ ได้แก่ อินเทอร์เน็ตมีความเร็วต่ำและไม่มีอิสระในการใช้งาน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Undergraduate Students Behavior in the Use of the Internet at
North-Chiangmai University, Chiang Mai Province

Author Mr. Olakorn Keiwprasert

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Sirikiat Ratchusanti Chairperson

Lecturer Wisuttorn Jhitaree Member

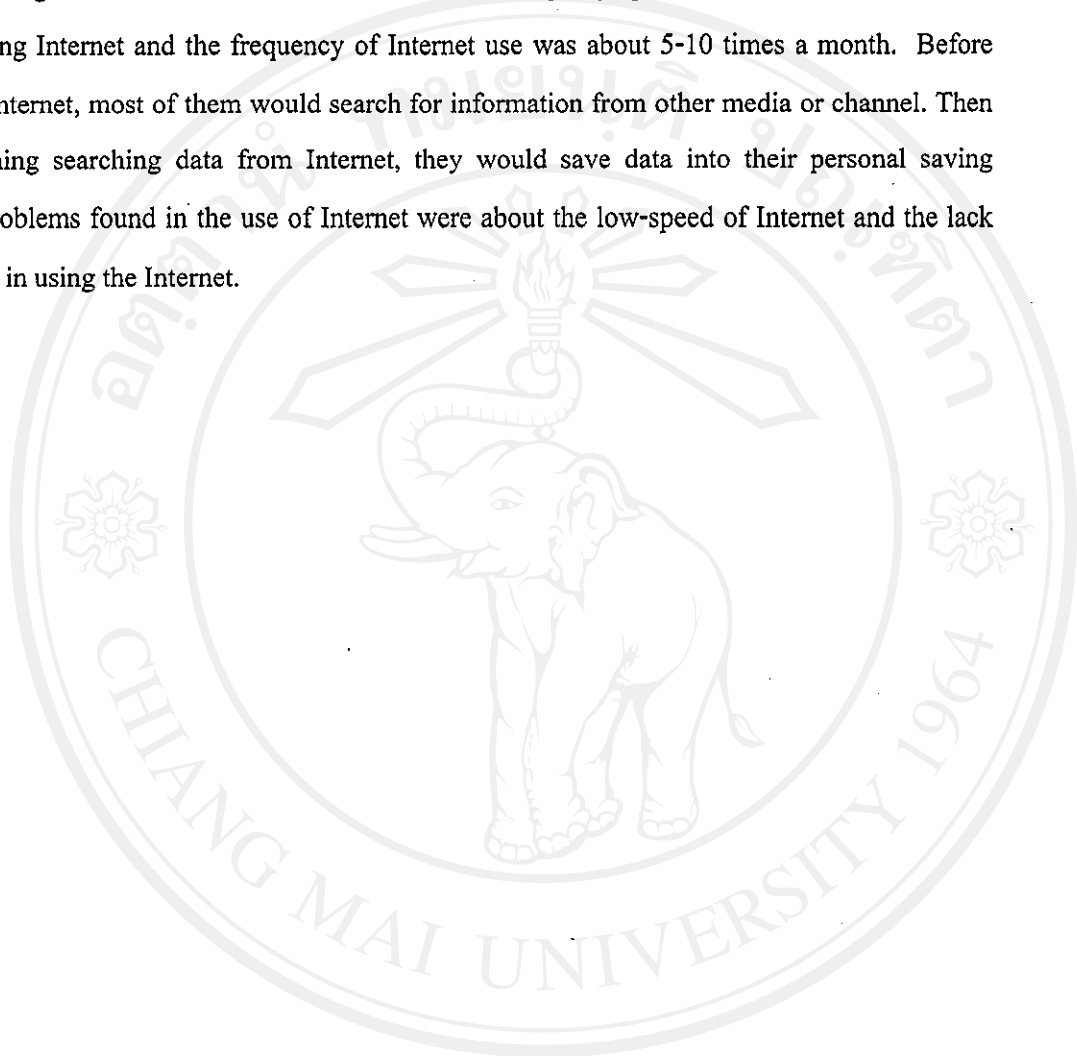
ABSTRACT

This study aimed to explore the undergraduate students behavior in the use of the Internet at North-Chiang Mai University, Chiang Mai province. Data collection was conducted via the distribution of questionnaire to 317 sample populations. The data was then analyzed by descriptive statistic using for frequency, percentage, and means.

Based upon the studying results, most sample populations were male studying in the second year. The majority did not own personal computer but only the small number of respondents owned Desktop computer. For the ones who had their own computers, they, however, had never connected the Internet because they did not have hand phone and Air Card using for Internet connection. Anyway, unless the email address provided by the university, most of the respondents had other email address, but did not have personal homepage. They, actually, had had experiences in using Internet for 4-6 years and attended in Internet trainings. Their abilities in using Internet were averagely rated at a good level.

According to the studying results on behavior in the use of the Internet, services that students mostly used were the electronic mail and Portal Web or Search Engine, with the aims to communicate and to get advantages in searching for information. The key factors affecting the use of Internet services were about the efficiency, rapidness, and convenience in operation. Their friends were considered as the influencing people who took the key role in inviting them to use

Internet services. The most favorite channel or place where they used the services was at the E-Workplace Room, a classroom in North-Chiang Mai University. They, mostly, used the Internet services during the time before their class started. The majority spent 30 to 60 minutes for each time in using Internet and the frequency of Internet use was about 5-10 times a month. Before using the Internet, most of them would search for information from other media or channel. Then after finishing searching data from Internet, they would save data into their personal saving devices. Problems found in the use of Internet were about the low-speed of Internet and the lack of freedom in using the Internet.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved