

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการ
ในการเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬามาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่

มร.วัฒน์ สืบไกรสร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

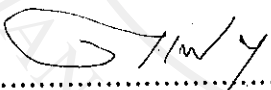
พฤษภาคม 2550


ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการใน
การเลือกใช้บริการศูนย์ฝึกนิมนาสติกและการเต้นจังหวัดเชียงใหม่


ชมราวัฒน์ สืบไกรสร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


..... ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดำรงตน บุญเจือชัย


..... กรรมการ
อาจารย์นฤมล กิมภากรณ์


..... กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น

3 พฤษภาคม 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาช่วยเหลือจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเจือยว ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น และอาจารย์นฤมล กิมภากรณ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษา คำแนะนำแก้ไขตรวจทาน ความถูกต้องเรียบร้อยและข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมาไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่กรุณาประสิทธิประสาทวิชาความรู้ ตลอดระยะเวลาที่ทำการศึกษา ขอขอบคุณคณะบุคลากรและเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่อำนวยความสะดวกทุกอย่างในระหว่างทำการศึกษาและการค้นคว้าอิสระ

สุดท้ายขอขอบคุณคุณความดีของคุณพ่อและคุณแม่ สมาชิกครอบครัว สืบไกรสร และเพื่อน ๆ ที่มีไมตรีจิตช่วยกันสร้างกำลังใจ คอยสนับสนุนและส่งเสริมให้การศึกษาครั้งนี้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์

ธรรวัฒน์ สืบไกรสร