

## บรรณานุกรม

- เกษนธ์ คิสถานุวัฒน์. 2544. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของลูกค้า ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย. 2549. "ความเป็นมาของธนาคาร." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.smebank.co.th> (19 กันยายน 2549).
- \_\_\_\_\_. 2545. พระราชบัญญัติ. กรุงเทพฯ: ธนาคาร.
- \_\_\_\_\_. 2547ก. รายงานประจำปี. กรุงเทพฯ: ธนาคาร.
- \_\_\_\_\_. 2547ข. สินเชื่อและบริการของธนาคาร. กรุงเทพฯ: ธนาคาร.
- \_\_\_\_\_. 2549. รายงานการติดตามหนี้. กรุงเทพฯ: ธนาคาร.
- บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม. 2545. คู่มือพนักงาน. กรุงเทพฯ: บริษัท.
- เพชร สายฟ้า. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโครงการธนาคารประชาชน ในเขตราชบุรี บูรณะ กรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- อนันต์ จงสูวิวัฒน์. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการด้านสินเชื่อธุรกิจ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้ารายใหญ่ภาคเหนือ. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.