



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

### ภาคผนวก ก แบบสอบถาม

เรื่อง : ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการเลือกใช้บริการสินเชื่อบริการลูกค้า กับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ศูนย์ธุรกิจปราจีนบุรี

#### คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำไปใช้ประกอบการศึกษาค้นคว้าแบบเบบอิสระของนายประพาส ชนนชนะ นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการเลือกใช้บริการสินเชื่อบริการลูกค้า กับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ศูนย์ธุรกิจปราจีนบุรี

โดยส่วนตัวข้าพเจ้านายประพาส ชนนชนะ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้จัดการศูนย์ธุรกิจปราจีนบุรี ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่าน ในการตอบแบบสอบถาม เนื่องจากผลจากการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการด้านสินเชื่อบริการต่างๆ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด ซึ่งข้อมูลที่ท่านได้กรุณาตอบแบบสอบถามนี้ จะถือเป็นความลับและจะไม่มีการเผยแพร่ใดๆ ต่อท่าน ดังนั้นจึงใคร่ขอความกรุณาจากท่าน ในการตอบแบบสอบถามตามความรู้ความเข้าใจและความคิดเห็นให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด และขอขอบพระคุณท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นอย่างสูง

แบบสอบถามชุดนี้มีจำนวนรวม 7 หน้า ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบริการลูกค้า

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา และข้อเสนอแนะจากการใช้บริการสินเชื่อบริการลูกค้าธนาคาร

ขอแสดงความนับถือ  
นายประพาส ชนนชนะ

**ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม**

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง ตามความเป็นจริง

1. เพศ
  - 1.( ) ชาย
  - 2.( ) หญิง
2. อายุ
  - 1.( ) ต่ำกว่า 30 ปี
  - 2.( ) 30-40 ปี
  - 3.( ) 41-50 ปี
  - 4.( ) ตั้งแต่ 50 ปี ขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา
  - 1.( ) ต่ำกว่าปริญญาตรี
  - 2.( ) ปริญญาตรี
  - 3.( ) ปริญญาโท
  - 4.( ) สูงกว่าปริญญาโท
4. รายได้ หรือยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน ของธุรกิจ หรือกิจการของท่าน
  - 1.( ) ต่ำกว่า 100,000 บาท
  - 2.( ) 100,000 – 500,000 บาท
  - 3.( ) 500,001 – 1,000,000 บาท
  - 4.( ) มากกว่า 1,000,000 บาท ขึ้นไป
5. ผู้ตอบแบบสอบถามมีฐานะเป็น
  - 1.( ) เจ้าของกิจการ
  - 2.( ) พนักงานระดับบริหาร
  - 3.( ) หุ้นส่วน หรือทายาท
  - 4.( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
6. ธุรกิจ หรือกิจการของท่าน จัดอยู่ในประเภทใด
  - 1.( ) ธุรกิจค้าส่ง/ค้าปลีก
  - 2.( ) ธุรกิจการผลิต
  - 3.( ) ธุรกิจบริการ
  - 4.( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
7. ธุรกิจของท่าน จัดทะเบียนก่อตั้งในลักษณะใด
  - 1.( ) บุคคลธรรมดา
  - 2.( ) ห้างหุ้นส่วนจำกัด (หจก.) หรือ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล (หสน.)
  - 3.( ) บริษัทจำกัด (บจก.)
  - 4.( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
8. เงินสินเชื่อที่ท่าน หรือธุรกิจ / กิจการ ได้รับอนุมัติจากธนาคาร
  - 1.( ) ต่ำกว่า 100,000 บาท
  - 2.( ) 100,000 – 500,000 บาท
  - 3.( ) 500,001 – 1,000,000 บาท
  - 4.( ) มากกว่า 1,000,000 บาท ขึ้นไป

9.ระยะเวลาสินเชื่อ (ระยะเวลากู้) ที่ท่าน หรือธุรกิจ / กิจการ ได้รับอนุมัติจากธนาคาร

- 1.( ) ต่ำกว่า 3 ปี  
 2.( ) 3-5 ปี  
 3.( ) ตั้งแต่ 5 ปี ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 7 ปี  
 4.( ) มากกว่า 7 ปี ขึ้นไป

**ส่วนที่ 2 : ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการต่อไปนี้ ท่านให้ความสำคัญในแต่ละปัจจัยมากน้อยเพียงใด ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อ กับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย**

คำชี้แจง ท่านคิดว่าปัจจัยดังต่อไปนี้ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อของท่าน มากน้อยเพียงใด

และ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ				
	ไม่มีผล 0	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	มาก 3	มากที่สุด 4
<b>1.ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)</b>					
1.1 มีประเภทของสินเชื่อที่หลากหลาย ให้เลือกใช้บริการ					
1.2 วงเงินสินเชื่อที่ธนาคารอนุมัติให้แก่ลูกค้า					
1.3 ระยะเวลาการผ่อนชำระ (ระยะเวลากู้)					
1.4 หลักทรัพย์ที่ใช้ในการค้ำประกันเหมาะสม ไม่มากเกินไป					
1.5 มีบริการที่ครบวงจร					
1.6 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>2.ปัจจัยด้านราคา (Price)</b>					
2.1 อัตราดอกเบี้ย					
2.2 อัตราดอกเบี้ยกรณีผิดนัดชำระหนี้ หรือชำระล่าช้า					
2.3 ค่าธรรมเนียมในการจัดการเงินกู้					
2.4 ค่าใช้จ่ายในการประเมินราคาหลักทรัพย์ประกัน					
2.5 จำนวนเงินที่ผ่อนชำระต้องงวด					
2.6 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ				
	ไม่มีผล 0	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	มาก 3	มากที่สุด 4
<b>3.ปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการ (Place)</b>					
3.1 ท่าเลที่ตั้งธนาคารอยู่ใกล้ สะดวกต่อการเดินทางมาติดต่อ					
3.2 มีสถานที่ / บริเวณที่จอดรถสะดวก และเพียงพอ					
3.3 มีรถประจำทาง หรือรถรับจ้างผ่านเส้นทางของธนาคาร					
3.4 ธนาคารมีสาขา หรือเครือข่ายกว้างขวางทั่วประเทศ					
3.5 สถานที่ให้บริการมีความกว้างขวาง/สะอาด/ปลอดภัย					
3.6 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>4.ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)</b>					
4.1 มีพนักงานออกไปประชาสัมพันธ์/ให้บริการนอกสถานที่					
4.2 ได้รับการแนะนำจากผู้ที่เคยมาใช้บริการ					
4.3 มีส่วนลดคอกเบี้ย หรือยกเว้นค่าธรรมเนียม					
4.4 มีระยะเวลาการปลอดชำระคืนเงินต้น					
4.5 มีการโฆษณา / ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ					
4.6 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>5.ปัจจัยด้านบุคลากร หรือพนักงาน (People)</b>					
5.1 พนักงานมีความรู้, ความชำนาญ และ ความสามารถเกี่ยวกับการแนะนำบริการประเภทต่างๆ					
5.2 พนักงานมีความเสมอภาคในการให้บริการลูกค้า					
5.3 พนักงานมีน้ำใจ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความเป็นกันเอง และมีมารยาทที่ดีในการให้บริการ					
5.4 พนักงานสามารถให้คำปรึกษา หรือแนะนำได้อย่าง ถูกต้อง / ชัดเจน และใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย					
5.5 พนักงานมีความน่าเชื่อถือ มีบุคลิกภาพที่ดี					
5.6 พนักงานมีความเอาใจใส่และความกระตือรือร้นในการ ให้บริการ หรือแก้ไขปัญหาลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว					
5.7 พนักงานมีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และจริยธรรม ในการปฏิบัติงานเพื่อบริการลูกค้า					
5.8 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ				
	ไม่มีผล 0	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	มาก 3	มากที่สุด 4
<b>6.ปัจจัยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence &amp; Presentation)</b>					
6.1 ความมั่นคง ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของธนาคาร					
6.2 ภายในธนาคารมีเครื่องมือ / อุปกรณ์สำนักงานที่ทันสมัย					
6.3 ภายในธนาคารมีบรรยากาศที่ดี มีความอบอุ่น และมีการตกแต่งที่ทันสมัย / สวยงาม					
6.4 ภายในธนาคารมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย เช่นการจัดวางอุปกรณ์ / เอกสารการขอสินเชื่อ / ป้ายสัญลักษณ์ต่างๆ					
6.5 ภายในธนาคารมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ไว้รองรับ เช่น โทรทัศน์, หนังสือพิมพ์/วารสาร, น้ำดื่ม/ชา/กาแฟ แก้วน้ำแข็ง และห้องน้ำ					
6.6 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>7.ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (Process)</b>					
7.1 การอนุมัติสินเชื่อใช้ระยะเวลาที่รวดเร็ว					
7.2 ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อและใช้บริการ					
7.3 ขั้นตอนการขออนุมัติสินเชื่อ ไม่ยุ่งยากและซับซ้อน					
7.4 เอกสารที่ใช้ประกอบในการขอกู้เหมาะสม ไม่ยุ่งยาก					
7.5 ระยะเวลาของการประเมินราคาหลักทรัพย์ประกัน และราคาประเมินหลักทรัพย์ใกล้เคียงกับราคาจริง					
7.6 มีระบบการทำงานที่ถูกต้อง แม่นยำ และเชื่อถือได้					
7.7 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					



**ส่วนที่ 3 : ปัญหาและข้อเสนอแนะจากการใช้บริการสินเชื่อของลูกค้า กับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ศูนย์ธุรกิจปราจีนบุรี**

คำชี้แจง ท่านพบปัญหาจากการใช้บริการสินเชื่อในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด และ  
โปรดเสนอแนะแนวทางแก้ไขต่อการใช้บริการ

**1.ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

- 1.1 ( ) มีประเภทของสินเชื่อให้เลือกน้อย ไม่หลากหลาย
- 1.2 ( ) วงเงินสินเชื่อที่ธนาคารอนุมัติให้แก่ลูกค้าต่ำ ไม่ตรงกับความต้องการ
- 1.3 ( ) ระยะเวลาการผ่อนชำระสั้น
- 1.4 ( ) ธนาคารเรียกร้องหลักทรัพย์ที่ใช้ค้ำประกันสินเชื่อมากเกินไป
- 1.5 ( ) มีบริการไม่ครบวงจร
- 1.6 ( ) ปัญหาอื่นๆ (โปรดระบุ).....

**2.ปัญหาด้านราคา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

- 2.1 ( ) อัตราดอกเบี้ยสูง
- 2.2 ( ) อัตราดอกเบี้ยกรณีผิดนัดชำระหนี้ หรือชำระล่าช้าสูง
- 2.3 ( ) ค่าธรรมเนียมในการจัดการเงินกู้สูง
- 2.4 ( ) ค่าใช้จ่ายในการประเมินราคาหลักทรัพย์ประกันสูง
- 2.5 ( ) จำนวนเงินที่ผ่อนชำระต่องวดสูง
- 2.6 ( ) ปัญหาอื่นๆ (โปรดระบุ).....

**3.ปัญหาด้านสถานที่ให้บริการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

- 3.1 ( ) ทำเลที่ตั้งธนาคารอยู่ไกล ไม่สะดวกต่อการติดต่อใช้บริการ
- 3.2 ( ) สถานที่ / บริเวณที่จอดรถไม่สะดวก / คับแคบ ไม่เพียงพอ
- 3.3 ( ) ไม่มีรถประจำทาง หรือรถรับจ้างผ่านเส้นทางของธนาคาร หรือมีน้อย
- 3.4 ( ) จำนวนสาขา หรือเครือข่ายของธนาคารมีน้อย
- 3.5 ( ) สถานที่ที่ให้บริการคับแคบ ไม่สะอาด และมีขีดจำกัดด้านความปลอดภัย
- 3.6 ( ) ปัญหาอื่นๆ (โปรดระบุ).....

4.ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 4.1 ( ) ไม่มีพนักงานออกไปประชาสัมพันธ์ / ให้บริการนอกสถานที่
- 4.2 ( ) ไม่ได้รับการแนะนำจากผู้ที่เคยมาใช้บริการ
- 4.3 ( ) ไม่มีส่วนลดคอกเบียร์ หรือไม่มีการยกเว้นค่าธรรมเนียม
- 4.4 ( ) ไม่มีระยะเวลาปลอดชำระคืนเงินต้น
- 4.5 ( ) การโฆษณา / ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ ไม่มี หรือมีน้อย
- 4.6 ( ) ปัญหาอื่นๆ (โปรดระบุ).....

5.ปัญหาด้านบุคลากร หรือพนักงานที่ให้บริการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 5.1 ( ) พนักงานไม่มีความรู้, ความชำนาญ และความสามารถในการบริการที่ดีเพียงพอ
- 5.2 ( ) พนักงานที่ให้บริการลำเอียง (ไม่มีความเสมอภาค) ในการให้บริการลูกค้า
- 5.3 ( ) พนักงานที่ให้บริการ ไม่มีน้ำใจ ขาดมนุษยสัมพันธ์ ไม่เป็นกันเอง และขาดมารยาทที่ดีในการให้บริการ
- 5.4 ( ) พนักงานให้คำแนะนำ และให้คำปรึกษาไม่ชัดเจน หรือไม่ถูกต้อง
- 5.5 ( ) พนักงานขาดความน่าเชื่อถือ มีบุคลิกภาพไม่เหมาะสม
- 5.6 ( ) พนักงานไม่สนใจตอบสนอง หรือไม่มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ และแก้ไขปัญหาลูกค้าล่าช้า
- 5.7 ( ) พนักงานไม่มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่มีคุณธรรม และจริยธรรมในการปฏิบัติงาน
- 5.8 ( ) ปัญหาอื่นๆ (โปรดระบุ).....

6.ปัญหาด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพของการให้บริการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 6.1 ( ) ความมั่นคง ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของธนาคารเป็นแง่ลบ หรือธนาคารไม่มีชื่อเสียง
- 6.2 ( ) ภายในธนาคาร ไม่มีเครื่องมือ และอุปกรณ์สำนักงานที่ทันสมัย
- 6.3 ( ) ภายในธนาคารมีบรรยากาศที่ไม่ดี ขาดความอบอุ่น ตกแต่งไม่ทันสมัยและไม่สวยงาม
- 6.4 ( ) ภายในธนาคารไม่มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย เช่นการจัดวางอุปกรณ์ เอกสาร การขอสินเชื่อ และป้ายสัญลักษณ์ต่างๆ



- 6.5 ( ) ภายในธนาคารไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น โทรทัศน์, หนังสือพิมพ์/  
วารสารน้ำดื่ม/ชา/กาแฟ เก้าอี้นั่งพัก และห้องน้ำ หรือมีน้อย
- 6.6 ( ) ปัญหาอื่นๆ (โปรดระบุ).....

7.ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 7.1 ( ) การอนุมัติสินเชื่อล่าช้า ใช้เวลานาน
- 7.2 ( ) ไม่ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อใช้บริการ
- 7.3 ( ) ขั้นตอนการขออนุมัติสินเชื่อยุ่งยาก ซับซ้อน
- 7.4 ( ) ต้องใช้เอกสารที่ใช้ประกอบการขออนุมัติสินเชื่อจำนวนมาก และยุ่งยาก
- 7.5 ( ) ระยะเวลาในการประเมินราคาหลักทรัพย์นาน และราคาประเมินหลักทรัพย์  
ประกันต่ำกว่าความเป็นจริงมาก
- 7.6 ( ) ปัญหาอื่นๆ (โปรดระบุ).....

ข้อเสนอแนะ.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**\*\* ขอขอบพระคุณทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ \*\***

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



**ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ**  
ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย  
SME AND MEDIUM ENTERPRISE DEVELOPMENT BANK OF THAILAND

47 ถนนปราชญ์ศึก ตำบหน้าเมือง  
อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี 25000

ที่ ทพ.ศบ.ปจ.114/2550

วันที่ 11 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2550

เรียน : ผู้จัดการเขต สำนักงานเขตธุรกิจ 4 ภาคกลางและภาคตะวันออก  
เรื่อง : ขอข้อมูลเกี่ยวกับการค้นคว้าแบบอิสระสำหรับการศึกษาระดับปริญญาโท ในหัวข้อ "ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการเลือกใช้บริการสินเชื่อของลูกค้า กับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ศูนย์ธุรกิจปราจีนบุรี"

เพื่อ ทราบและโปรดพิจารณา  
จาก นายประพาส พนันชนะ ผู้จัดการศูนย์ธุรกิจปราจีนบุรี

เนื่องด้วยข้าพเจ้า นายประพาส พนันชนะ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้จัดการศูนย์ธุรกิจปราจีนบุรี ได้ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาบริหาร ธุรกิจสำหรับผู้บริหาร คณะบริหาร ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมีความสนใจที่จะทำการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง "ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลในการเลือกใช้บริการสินเชื่อของลูกค้า กับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ศูนย์ธุรกิจปราจีนบุรี"

ในการนี้ข้าพเจ้าซึ่งใคร่ขออนุญาตขอข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการด้านสินเชื่อของลูกค้า ศูนย์ธุรกิจปราจีนบุรี ซึ่งในการจัดเก็บข้อมูลข้าพเจ้าจะทำการศึกษาค้นคว้าจากลูกค้าของธนาคาร โดยตรง และผลจากการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการด้านสินเชื่อของธนาคาร ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด

จึงเรียนมาเพื่อทราบและโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายประพาส พนันชนะ)

ผู้จัดการศูนย์ธุรกิจปราจีนบุรี

- อนุมัติให้ดำเนินการได้ตามเสนอ
- ไม่อนุมัติ

(นายสมชาติ สูดเดช)

ผู้จัดการเขต สำนักงานเขตธุรกิจ 4

ทพ.ศูนย์ธุรกิจปราจีนบุรี

โทรศัพท์ 037-216818-19

โทรสาร 037-216820  
475 Sripinye Building, 5<sup>th</sup> Floor Srin-Ayudhya Road, Rajadavee, Bangkok 10400 โทร. 0-2301 2700 โทรสาร 0 2201 2700 4  
http://www.smebank.co.th, Call Center 1261

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายประพาส ชนนชนะ
วัน เดือน ปีเกิด	19 มิถุนายน 2512
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาช่างยนต์ คณะช่างอุตสาหกรรม วิทยาลัยเทคนิคลำพูน ปีการศึกษา 2530 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2535
ประวัติการทำงาน	ปี พ.ศ.2536 เจ้าหน้าที่สินเชื่อ ธนาคารไทยท努 จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ ปี พ.ศ.2542 เจ้าหน้าที่สินเชื่อ ธนาคารดีบีเอส ไทยท努 จำกัด (มหาชน) สาขานนช้างเผือก จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ.2545 เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย สาขาพะเยา ปี พ.ศ.2547 เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจอาวุโส ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย สาขาลำพูน ปี พ.ศ.2549 ผู้จัดการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แห่งประเทศไทยศูนย์ธุรกิจปราจีนบุรี