

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าอิสระนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการของธุรกิจซีแพคเฟรนไชส์ในเขตภาคเหนือ มีระเบียบวิธีการศึกษา ดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

1. ศึกษาการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการในงานต่าง ๆ ดังนี้
 - 1.1 งานบัญชีและการเงิน
 - 1.2 งานขายและการตลาด
 - 1.3 งานผลิต
 - 1.4 งานการบริหารทรัพยากรบุคคล
2. ศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - 2.1 ด้านบุคลากร
 - 2.2 ด้านระบบงานคอมพิวเตอร์หรือซอฟต์แวร์
 - 2.3 ด้านคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงหรือฮาร์ดแวร์
 - 2.4 ด้านกระบวนการหรือขั้นตอนในการทำงาน
 - 2.5 ด้านฐานข้อมูล
3. ศึกษาความต้องการในการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการในงานต่าง ๆ และข้อเสนอแนะ ดังนี้
 - 3.1 งานบัญชีและการเงิน
 - 3.2 งานขายและการตลาด
 - 3.3 งานผลิต
 - 3.4 งานการบริหารทรัพยากรบุคคล

ขอบเขตประชากร

การศึกษานี้จะเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจซีแพคแฟรนไชส์ในภาคเหนือทั้งหมดจำนวน 8 ราย นอกจากนี้ได้สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากสมุห์บัญชี 8 รายและผู้จัดการโรงงาน 13 ราย รวมทั้งหมด 29 ราย โดยมีรายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจซีแพคแฟรนไชส์ ดังนี้

รายชื่อผู้ประกอบการ	ที่อยู่
บริษัท เจริญภัณฑ์พาณิชย์ (1984) จำกัด	114-120 ถ.สวรรค่วิถี ต.ปากน้ำโพ อ.เมือง จ.นครสวรรค์
หจก.วี สถาปัตย์	117 ถ.พระพุทธบาท อ.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์
หจก. ศรีเทพก่อสร้าง	39/1 หมู่ 5 ถ.สระบุรี-หล่มสัก ต.สระกรวด อ.ศรีเทพ จ.เพชรบูรณ์
หจก.ฟิลลิปส์โฮมโปรดักส์	168/5-8 ถ.ยันตรกิจโกศล ต.ในเวียง อ.เมือง จ.แพร่
หจก.สุเกี้ยววัสดุก่อสร้าง	125 หมู่ 3 ถ. น่าน-ทุ่งช้าง ต.ปัว อ.ปัว จ.น่าน
หจก.วิชัยเดินโลหะธุรกิจ	89/1 ม.7 ถ.พหลโยธิน ต.ล้อมแรด อ.เถิน จ.ลำปาง
หจก.จินทนาพร	131/1 ม. 2 ถ.โชตนา ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่
หจก.ทวีภัณฑ์ฮอค	473 ม.2 ถ.เชียงใหม่-ฮอค ต.หางดง อ.ฮอค จ.เชียงใหม่

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากการสำรวจ โดยผู้ศึกษาใช้แบบสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจซีแพคแฟรนไชส์ในเขตภาคเหนือ รวม 8 ราย สมุห์บัญชี 8 ราย ผู้จัดการโรงงาน 13 ราย รวมทั้งหมด 29 ราย

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยศึกษาค้นคว้าจากเอกสารที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่างๆ เช่น วารสาร รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม โดยแบบสอบถามจะแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลเกี่ยวกับกิจการซีแพคเฟรนไชส์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการในปัจจุบันและปัญหาที่พบ

ส่วนที่ 3 ความต้องการในการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจำนวน 29 ชุด มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การวิเคราะห์ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ และแบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลเกี่ยวกับกิจการซีแพคเฟรนไชส์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการในปัจจุบันและปัญหาที่พบ

ส่วนที่ 3 ความต้องการในการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและข้อเสนอแนะ

สำหรับคำถามที่มีลักษณะคำตอบให้เลือก 5 ระดับ หรือ เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ซึ่งกำหนดเกณฑ์ในการให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

โดยคะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของระดับคะแนน ดังนี้

คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง	หมายถึง	
	ระดับของปัญหา	ระดับความต้องการ
4.50 – 5.00	มากที่สุด	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาเป็นผู้รวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจซีแพคแฟรนไชส์ในเขตภาคเหนือ โดยได้ทำการแจกแบบสอบถามทั้งสิ้น 29 ชุดและใช้เวลาในการศึกษาเป็นเวลา 1 ปี ตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ 2548 ถึง เดือนมกราคม 2549