

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง การสำรวจความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

ขอบเขตเนื้อหาที่ศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษามุ่งเน้นศึกษาถึงการสำรวจความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่ครอบคลุมเกี่ยวข้องกับปัจจัยแห่งความสำเร็จ ประกอบด้วย 6 ด้านคือ ด้านการบริหารองค์การและการจัดการ ด้านการบริหารการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ศึกษาคือ ผู้รับเหมาก่อสร้างที่ยื่นจดทะเบียนนิติบุคคลไว้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2549 ซึ่งมีอยู่จำนวน 736 ราย

##### กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 254 ราย โดยใช้การคำนวณจากตารางของ Darwin Hendel, April, 1977 (นิโบล นิ่งกิ่งรัตน์, 2545) ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) จากบัญชีการจดทะเบียนนิติบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ โดยแบบสอบถามที่จัดส่งไปยังสถานประกอบการของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างจำนวน 254 ราย ได้รับคืนกลับมาเพียง จำนวน 121 ราย คิดเป็น 47.64% เนื่องจากมีปัญหาในการติดตามที่อยู่ของผู้แบบสอบถาม

All rights reserved

## วิธีการศึกษา

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) รวบรวมข้อมูล โดยการออกแบบสอบถามจาก ประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ และได้รับคืน จำนวน 121 ราย

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากห้องสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในศึกษาครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตจังหวัดเชียงใหม่ โดยค้นคว้าจากตำรา บทความ เอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ในเขตจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

โดยแบบสอบถามในส่วนที่ 1 ซึ่งได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามวิเคราะห์โดยใช้ ความถี่ และร้อยละ ส่วนข้อมูลในส่วนที่ 2 ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแต่ละข้อคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วง  
ค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50 - 5.00	จัดอยู่ในระดับ	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50 - 4.49	จัดอยู่ในระดับ	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.50 - 3.49	จัดอยู่ในระดับ	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.50 - 2.49	จัดอยู่ในระดับ	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.49	จัดอยู่ในระดับ	น้อยที่สุด

**ระยะเวลาและสถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา**

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2549 ถึงเดือนพฤษภาคม 2550

ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนมีนาคม – เดือนเมษายน 2550

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved