

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงานของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ ในจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน โดยมีระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตประชากรที่ศึกษา

ประชากรได้แก่กิจการสปาในจังหวัดเชียงใหม่ที่เป็นสมาชิกชมรมสปาจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 21 ราย (สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เครือข่ายมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546) ดังนี้

1. Pure Spa
2. Richi Spa & Beauty
3. Angel Chiangmai Massage & Spa
4. Artist Beauty & Day Spa
5. Chiang Mai Ancient Spa
6. The Chiang Mai Oasis Spa
7. Urban Spa Thailand
8. เอื้อนสปา
9. Feuillage Boutique Spa
10. Ban Sabai Village
11. Ban Sabai Town
12. Siam Spa Health & Beauty
13. Padma Aroma Spa
14. Aromavera
15. Sinativa Spa Club
16. Spa House Health & Beauty
17. Louis Body Herb & Spa
18. Angsana Spa Green View
19. Kalavek Health & Beauty
20. Tao Garden Health Resort
21. เฟรชชี บิวตี้คลับ แอนด์ สปา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาเรื่องการดำเนินงานของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ มุ่งศึกษาในเรื่องการดำเนินธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในด้านต่างๆ ทั้งในด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิต และการดำเนินงานและด้านการเงิน ตลอดจนศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคด้านต่างๆที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน

## วิธีการศึกษา

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิโดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ดำเนินการธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 21 ราย

2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยรวบรวมข้อมูลจาก หนังสือ วารสาร บทความ รายงานวิจัย และเอกสารรายงานการศึกษา ตลอดจนสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เป็นการสัมภาษณ์ส่วนบุคคลโดยใช้โครงร่างคำถามในการสัมภาษณ์ แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ

ส่วนที่ 2 การดำเนินงานของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ ในด้านการจัดการด้านการตลาด ด้านการผลิตและการดำเนินงาน และด้านการเงิน

ส่วนที่ 3 ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษานำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) และด้วยการสังเกตพฤติกรรมของผู้ประกอบการหรือตัวแทนขณะให้สัมภาษณ์ นำมาสรุปและวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะการวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินงานแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการจัดการผลิตและการดำเนินงาน และด้านการเงิน รวมทั้งปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินงานของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ ในจังหวัดเชียงใหม่ แล้วนำเสนอด้วยการบรรยาย ตามแนวคิด และ ทฤษฎี ที่ได้วางไว้

### ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การศึกษาครั้งใช้ระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่เดือน กันยายน พ.ศ. 2547 – มีนาคม พ.ศ. 2550 ระยะเวลาเก็บข้อมูลเดือน มกราคม พ.ศ. 2548 – เมษายน พ.ศ. 2548