

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. “จำนวนประชากรจังหวัดเชียงใหม่.” 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th/hpstat9/people2.htm>. (25 มิถุนายน 2549).
- กรุงเทพธุรกิจBizweek. 2549. “นวัตกรรมย้ายจุดขายแฟชั่นไอศกรีม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.bangkokbizweek.com/20060305/foodbiz/index.php?news=column_20270710.html. (22 มิถุนายน 2549).
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2549. “Domestic Tourism Statistic.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www2.tat.or.th/stat/web/static_tst.php (22 มิถุนายน 2549).
- ชลธิรา อินทรเทพ. 2546. พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นพวรรณ อรุณพลังสันติ. 2545. การสำรวจทัศนคติ และพฤติกรรมในการบริโภคไอศกรีมในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิธิยา รัตนปนานนท์. 2541. เคมีนมและผลิตภัณฑ์นม. เชียงใหม่: คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปัญญาพล บุญชู. 2549. “ประเภทเครื่องมือรวบรวมข้อมูล และการสุ่มตัวอย่าง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://classroom.psu.ac.th/users/bpunjapo/520-513/8.htm> (22 ธันวาคม 2549)
- “ประโยชน์ของนม” 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://std.kku.ac.th/4430301155/milk.htm> (14 มกราคม 2550).
- ผู้จัดการ. 2549. “สเวนเซนส์ จัดทัพเปิดศึกไอศกรีมพรีเมียมปีหน้าขยายแนวรบทุกสมรภูมิ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=54376> (23 ธันวาคม 2549).
- พาลาภ เล็กมณี. 2539. ทัศนคติของผู้ใช้บริการศูนย์สุขภาพที่มีต่อไอศกรีมโยเกิร์ตในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ไพบูลย์ ฟูวัฒนศิลป์. 2549. “ภาวะธุรกิจและแนวโน้มเรื่อง:ไอศกรีม.” สำนักงานวิจัยธุรกิจ
ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.cb.krb.co.th/prod/brnew.nsf/0>. (23 มิถุนายน 2549).
- ภัทรารวรรณ สุขพันธ์. 2547. พฤติกรรมการบริโภคอาหาร ฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นในอำเภอเมือง
จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุวดี มหาวีโร. 2547. พฤติกรรมการบริโภคไอศกรีมของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัด
สมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2548. “จังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://th.wikipedia.org/wiki/จังหวัดเชียงใหม่>. (23 มิถุนายน 2549).
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2549. “ไอศกรีม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://th.wikipedia.org/wiki> (26 มิถุนายน 2549).
- วิรัตน์ ศรีรัชตระกูล. 2549. พฤติกรรมการบริโภคไอศกรีมในร้านของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปรีญา ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และ องอาจ ปทะวานิช. 2546. การบริหาร
การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- ศุพัฒน์ เรื่องฤทธิ. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของร้านบัตส์
ไอศกรีมสาขาเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรัชชัย ไชยนิศย์. 2546. พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านของประชาชนในเขตเทศบาล
นครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2548. “ความหนาแน่นของประชากร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.nso.go.th>. (22 มิถุนายน 2549).
- Baskin –Robbins. 2549. “Our History.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
[http://www.baskinrobbins.com/about/Our History.aspx](http://www.baskinrobbins.com/about/Our%20History.aspx). (23 มิถุนายน 2549)
- Potter, N.N and J.H. Hotchkiss. 1995. *Food science. อัจฉริยะใน นิชยา รัตนปนานนท์. เตมีน*
และผลิตภัณฑ์นม. คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่. 92 น.

“Profile: Ice Cream ฮาเกิน-ดาส” 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positionmag.com>. (24 มิถุนายน 2549).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved